



Ringsted  
Kommune

**ICP** A/S   
Institut for Center-Planlægning

ICP A/S  
Rødovre Centrum 2  
DK-2610 Rødovre  
Tel.: +45 39 62 04 33  
Fax: +45 39 62 01 52  
[www.icp.dk](http://www.icp.dk)



**Ringsted Kommune**

**Analyse af detailhandelen**

**Maj 2015**



# INDHOLDSFORTEGNELSE

Indledning	3
Metode, begreber og definitioner	4
1. Konklusioner og vurderinger	7
2. Detailhandelen i Ringsted kommune 2015	29
3. Udviklingen i detailhandelen i Ringsted kommune 2010 til 2015	55
4. Befolknings- og forbrugsforhold	61
5. Handelsbalancen	71
6. Den nuværende og fremtidige konkurrencesituation	75
7. Fodgængertælling i Ringsted bymidte 2015	83
8. Kundeinterviewanalyse	91
9. Kunde profiler i Ringsted kommune	119
10. Arbejdspladser og pendling	125
11. Generelle tendenser	131

## **Bilag 1: Branchefortegnelse detailhandel**

## **Bilag 2: Branchefortegnelse kundeorienterede servicefunktioner**



Ringsted Kommune har i forbindelse med planlægningen for kommunens detailhandel gennemført en analyse af detailhandelen i kommunen. Analysens formål er at skabe et grundlag for vurderinger af detailhandelens udviklingsmuligheder i de forskellige dele af kommunen.

Analysen for Ringsted Kommune blev til gennem et samarbejde mellem Institut for Center-Planlægning (ICP), Ringsted Kommune og detailhandelens parter.

Samarbejdet bestod blandt andet af nedsættelsen af en følgegruppe med repræsentation fra Ringsted Handelsstandsforening, centerforeningen Ringstedet, Stakladen, Jeudan Ejendomme, Ringsted Outlet, Nordicom og Ringsted Kongrescenter.

I forbindelse med kvalificeringen har følgegruppen fulgt udarbejdelsen af analysen og kvalificeret indhold samt metode.

Ringsted Byråd vil gerne takke alle parter for deres bidrag til analysen og hvert enkelt butik for deres deltagelse. Vi ser frem til at vi også i fællesskab skal udvælge de fremadrettede særlige indsatser i Ringsted Kommune og til samarbejdet om at gennemføre konkrete udviklingsforløb for detailhandlen i Ringsted Kommune.

På vegne af Ringsted Byråd

Henrik Hvidesten

Borgmester

## Metoder, begreber og definitioner

Nedenfor gives en kort introduktion om metoden, herunder dataindsamlingen og definitioner i detailhandelsanalysen.

### Geografisk opdeling af Ringsted kommune

Detailhandelen i Ringsted kommune er opdelt på 6 forskellige områder: Ringsted bymidte, Ringsted vest, Ringsted syd, Ringsted øst, Benløse og kommunen i øvrigt.

Ringsted bymidte er opdelt i Ringsted centrum, Nørregade, Ringstedet, Ringsted Outlet samt Ringsted bymidte i øvrigt.

Ringsted centrum består af området omkring Sct. Hansgade, Tinggade og Søgade samt den sydlige del af Torvet (syd for Sct. Bendtsgade og Sct. Knudsgade).

Nørregade består af Nørregade, Sct. Bendtsgade og Sct. Knudsgade samt Nørre Torv med Kvickly og Ringsted Kongrescenter.

Herudover er – såvidt det er muligt – vist resultater for de 3 bydelscentre: ved Næstvedvej, ved Køgevej og ved Roskildevej samt de 2 lokalcentre ved Næstvedvej (Huginsvej) og ved Benløsecentret.

### Antal butikker

Alle butikker i kommunen er registreret i forbindelse med en rekognoscering, der blev foretaget i februar 2015. Butikkerne er registreret med navn, adresse og branchegruppe.

### Branchegrupper

Alle butikker er overordnet kategoriseret inden for **dagligvarer** og **udvalgsvarer** samt **butikker, der forhandler særligt pladskrævende varegrupper**.

**Dagligvarebutikkerne** er discountbutikker (Netto, Fakta, Aldi, Rema 1000 m.fl.), supermarkeder (Irma, SuperBrugsen, SuperBest m.fl.) og varehuse (Kvickly, Føtex) samt hypermarked (Bilka). Desuden indgår mindre butikker som kolonialbutikker, minimarkeder, døgnkiosker, kiosker på tankstationer og tobaksforretninger samt fødevarer specialbutikker som bagere, slagtere, blomster og osthøndlere. Endelig er der andre dagligvarebutikker som parfumerier, Matas og videoudlejning.

**Udvalgsvarebutikker** er butikker, der f.eks. forhandler tøj, sko, køkkenudstyr og gaveartikler, hjemmeelektronik, hårde hvidevarer m.v., smykker, lamper, telefoner, optik, boghandel, cykler, farve/tapet, tæpper, lædervarer, legetøj mv.

**Butikker, der forhandler særligt pladskrævende varegrupper** er udtømmende defineret i Planloven som butikker, der alene forhandler biler, lystbåde, campingvogne, planter, havebrugsvare, tømmer, byggematerialer, grus, sten- og betonvarer samt møbler. (I analysen er møbelbutikker kategoriseret som udvalgsvarebutikker, mens byggemarkeder er medtaget i gruppen af butikker med særlig pladskrævende varer). Inden for butikker, der forhandler særligt pladskrævende varegrupper, er det i denne analyse alene enheder, der har et egentligt salgsløkkale, der er medtaget. Således er f.eks. bilforhandlere med et mindre kontor og et uoverdækket p-areal til biludstilling ikke medtaget.

En komplet branchefortegnelse fremgår af bilag 1.

### **Bruttoareal**

ICP har foretaget en grov opmåling af bruttoarealet i samtlige butikker i Ringsted kommune.

Bruttoarealet defineres som i Planloven. Således omfatter det alle salgsarealer og arealer til brug for produktion og/eller opbevaring af varer eller remedier, der er nødvendige for butiksdriften, herunder salgsarealer, produktionsarealer, lagerlokaler, teknikrum, kølerum og lignende.

### **Forbrug – metode**

Borgernes forbrug af dagligvarer og udvalgsvarer er beregnet på bydelsniveau på baggrund af ICP's specialkørsler fra Danmarks Statistiks Forbrugsundersøgelse, der baserer sig på interviews med 3.000 husstande. I Forbrugsundersøgelsen er husstandenes samlede årlige forbrug af såvel varer og tjenesteydelser nedbrudt på omkring 1.200 grupper. Der er således tale om en meget detaljeret beregning af husstandenes forbrug.

Oplysningerne fra forbrugsundersøgelsen er bl.a. kombineret med oplysninger om husstandsstørrelser, forbrugernes indkomster samt det nuværende og fremtidige befolkningstal dels i hele kommunen, dels i de enkelte bydele.

Tallene for forbruget skal ses som alle husstandes samlede forbrug i hele året 2014, 2020 samt 2025.

Ringsted Kommunes Befolkningsprognose 2014-2021 er anvendt for såvidt angår 2014 samt 2020. Til befolkningstallet for 2025 er anvendt Danmarks Statistik befolkningsprognose, da Ringsted Kommunes befolkningsprognose kun går til 2021. Befolkningsprognosen fra Danmarks Statistik og Ringsted Kommune er ikke signifikant forskellige i perioden 2014 til 2021.

### **Omsætning - metode**

Oplysningerne om butikkernes omsætning i 2014 er for hver enkelt butiks vedkommende indhentet ved direkte henvendelse til butiksindehaverne. For de butikker, der ikke har ønsket at medvirke i undersøgelsen, har ICP måttet skønne omsætningen. Andelen af den samlede omsætning i kommunen, som er skønnet af ICP, er ca. 10 %.

Omsætningen er opgivet incl. moms.

I opgørelsen indgår kun detailhandelsomsætning. Således indgår alene kioskvareer i tankstationer. I slagterbutikker er frataget catering og diner transportable samt i for eksempel bager og apotek er frataget udsalg til andre enheder. Det er alene apotekers omsætning inden for frihandelsvarer, der er medtaget.

Herudover er kun medtaget detailhandelsomsætning til salg til private som vedrører den enkelte butik.

Omsætningen er for de enkelte butikker opdelt i de 4 hovedbranchegrupper dagligvarer, beklædning, boligudstyr og øvrige udvalgsvarer. Således sælger blandt andet discountbutikker, supermarkeder og varehuse varer inden for alle fire branchegrupper.

### **Øvrige kundeorienterede servicefunktioner**

Der er foretaget en kortlægning af, hvilke servicefunktioner i øvrigt, herunder offentlige institutioner eller tilbud i øvrigt, der ligger i stueplan i bymidten. Der er tale om f.eks. restauranter, caféer, take aways og andre former for bispisning, funktioner inden for finansielle ydelser som f.eks. banker, forsikringsselskaber og ejendomsmæglere, forskellige former for behandlere som frisører, skønhedsklinikker, massører, læger, tandlæger etc. Ligeledes er der

## Metode, begreber og definitioner

---

tale om biografer og andre former for forlystelser og endelig er der tale om en lang række kundeorienterede servicefunktioner i øvrigt som turistbureauer, advokatvirksomheder, køreskoler, bedemænd etc.

En komplet branchefortegnelse fremgår af bilag 2.

### **Handelsbalance**

Ved at sætte den realiserede omsætning i butikkerne i en kommune i forhold til forbruget i kommunen fås et udtryk for handelsbalancen eller dækningsgraden. Handelsbalancen viser således, om der er overskud eller underskud i forholdet mellem omsætningen og forbruget, og kan således godt overstige 100%. Handelsbalancen er med andre ord et bruttotal, som ikke afspejler, hvorledes omsætningen er sammensat af køb fra lokale forbrugere og forbrugere bosat i andre områder.

### **Kundeinterviewanalyse**

ICP har foretaget en kundeinterviewanalyse i Ringsted bymidte i uge 10 og 11 i 2015. Analysen blev foretaget i henholdsvis Centrum/Nørregade, Ringsted Outlet og RingStedet.

Interviewene er foretaget både i weekenden samt i hverdagene.

Kunderne blev stoppet tilfældigt og blev stillet de 19 samme spørgsmål.

Alle spørgsmål er stillet uhjulpent. Det vil sige, at interviewerens alene noteret, hvad respondenterne svarede til det enkelte spørgsmål.

Især for Ringsted Outlet varierer kundesammensætningen og antallet af kunder i løbet af året. I gennemsnit kommer 12 % af kunderne fra det mere lokale opland (primært 4100 Ringsted), mens 45 % af kunderne kommer fra København og Nordsjælland og 30 % kommer fra det øvrige Sjælland. 8 % kommer fra Fyn og Jylland og 5 % er turister fra udlandet. Kundesammensætningen er typisk mere regional i forbindelse med ferier og helligdage.

Ligeledes er der forskel på byens fremtoning en kold februar dag og en sommerdag. Kundernes subjektive bedømmelser af bymidten kan blive påvirket af årstiden, men de grundlæggende holdninger til bymidten er det ICP's vurdering, at de kun marginalt vil være afhængige af årstiden.

### **Passanttællingerne**

Passanttællingerne er foretaget lørdag d. 28. februar og onsdag d. 4. marts i 2015 i 6 forskellige tællepunkter i Ringsted centrum og Nørregade.

Vejret var begge dage temmelig koldt, hvilket kan have påvirket resultatet i en negativ retning.

Passanttal fra både Ringsted Outlet og RingStedet viser ligeledes lave kundetal samme dage.

Herudover er februar måned lavsæson for beklædningsbranchen generelt, hvilket især har betydning for kundetallet i Ringsted Outlet og RingStedet.

I Ringsted Outlet er det gennemsnitlige kundetal i februar ca. 20 % mindre end det gennemsnitlige kundetal om måneden og omkring 30 % mindre end august og december, som har de højeste kundetal.

Passanttællingerne i indeværende detailhandelsanalyse viser dog et realistisk billede af antallet af kunder til Ringsted bymidte i februar måned, og kan opfattes som et minimum kundetal.





# Konklusioner og vurderinger

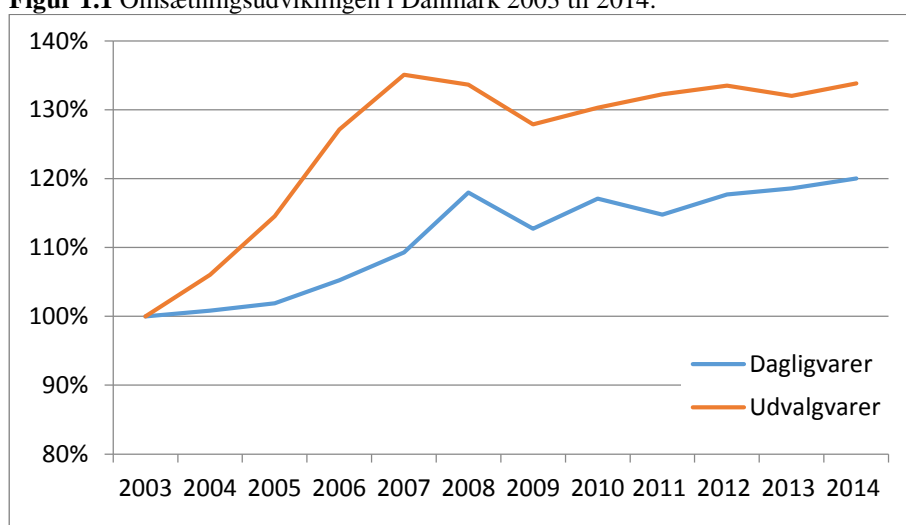
Ringsted Kommune har i samarbejde med Institut for Center-Planlægning (ICP) gennemført en detailhandelsanalyse for Ringsted kommune.

Formålet med detailhandelsanalysen er at sætte de generelle udviklingstendenser i detailhandelen i relation til forholdene i Ringsted kommune, herunder hvordan detailhandelen i Ringsted kommune har klaret sig siden 2009, hvor seneste detailhandelsanalyse blev gennemført.

Analysen skal samtidig levere input til kommunens planlægning for detailhandel og bidrage til en videreudvikling af detailhandelen i kommunen.

Omsætningsudviklingen i Danmark er efter nogle turbulente år begyndt at være mere konstant, hvilket er illustreret i figur 1.1. Siden 2009 er den generelle dagligvareomsætning i Danmark steget 7 %, mens udvalgsvareomsætningen er steget 5 %.

**Figur 1.1** Omsætningsudviklingen i Danmark 2003 til 2014.



### Analyserne

ICP har primo 2015 foretaget en rekognoscering af samtlige butikker i kommunen, herunder opgjort de enkelte butikkers bruttoareal samt indsamlet informationer om omsætningen i 2014.

Endvidere er der foretaget en beregning af det nuværende og fremtidige forbrug af detailhandelsvarer i kommunen.

Resultaterne sammenlignes, hvor det er relevant, med tidligere analyser af detailhandelen i Ringsted kommune.

### Hovedanbefalinger

Ringsted bymidte skal være et stærkt udbudspunkt, som kan tilbyde et dybt og bredt udbud af især udvalgsvarer. Byen skal arbejde på at være en relevant konkurrent til detailhandelen i især Næstved, Køge og Slagelse.

Samtidig er det vigtigt, at man arbejder på at bibeholde dagligvarehandelen lokalt i Ringsted for at styrke lokalforsyningen bedst muligt.

For at styrke detailhandelen i Ringsted bedst muligt er det vigtigt, at alle aktører (f.eks. detailhandlerne, interesseorganisationer, Ringsted Kommune, Ringsted Erhvervsforum, ejendomsbesidderne, turismeerhvervet, foreningslivet og frivillige organisationer) aktivt samarbejder og tager fælles ansvar for at løse de enkelte opgaver. Nogle opgaver bør som udgangspunkt løses af

Ringsted Kommune, mens ansvaret for andre opgaver ligger hos detailhandelen i Ringsted eller en af de andre aktører i kommunen. Andre opgaver kan igen kun løses i et samarbejde mellem forskellige interessenter.

Det er ICP's anbefaling, at detailhandelen og Ringsted Kommune i fremtiden skal arbejde på at:

- Søge at opretholde den eksisterende dagligvaredetailhandel lokalt i landsbyerne
- Understøtte den gældende centerstruktur i området omkring Frejasvej mellem Næstvedvej og Haslevvej
- Fokuserer på RingStedet og Ringsted Outlet som det primære udbudspunkt for en fremtidig udbygning med udvalgsvarer og leisure
- Inddrage hele arealet nord for Klosterparks Alle og Volden i bymidten, og sikre at hovedparten af arealudlægget til udvalgsvaredetailhandel og leisure (f.eks. biograf) foregår i dette område
- Lade bymidteafgrænsningen mod syd slutte nord for Posthuset og Politistationen i Tinggaade og ved Radiomuseet i Sct. Hansgade
- Sikre fleksibilitet og rummelighed i de fremtidige arealudlæg i især bymidten
- Styrke **synergien** mellem RingStedet, Ringsted Outlet og centrum/Nørregade, så f.eks. de regionale kunder i Ringsted Outlet også besøger den centrale bymidte f.eks. gennem åbning af Amtsstue Allé og ved en mere markant skiltning og guidning fra RingStedet/Ringsted Outlet til Centrum/Nørregade
- For at sikre optimal synergi mellem udbudspunkterne i bymidten skabes uproblematisk parkerings- og tilkørselsforhold i hele bymidten
- Styrke og koncentrere udvalgsvaredetailhandelen centralt i Ringsted bymidte fra Stakladen til midt i Sct. Hansgade og Tinggaade samt arbejde for etablering af en større dagligvarebutik i det centrale Ringsted i f.eks. Stakladen (flytte og udvide Kvickly, flytte Irma eller etablere Dagroffas koncept Meny)
- Give Ringsted bymidte en stærk historisk identitet
- Tiltrække flere stærke butikskoncepter til Ringsted bymidte
- Skabe flere og nye oplevelser i forbindelse med shopping
- Etablere bibliotek/borgerservice på Torvet
- Tilskynde til etablering af et bredere bespisnings- og underholdningsudbud i Tinggaade/Sct. Hansgade
- Understøtte de unikke butikker i Ringsted bymidte
- Understøtte fælles åbningstider
- Styrke de kvaliteter, Ringsted bymidte har i dag
- Understøtte det spændende bymiljø i Ringsted bymidte med investeringer der sikrer et vedkommende byrum
- Skabe og facilitere et forpligtende samarbejde mellem detailhandelen og de øvrige kundeorienterede servicefunktioner, ejendomsbesidderne, de frivillige organisationer, iværksætterlaget og kommunen.



### Udarbejdelse af handlingsplaner

I tråd med ovenstående anbefalinger fra ICP vil der kunne udarbejdes konkrete handlingsplaner for den fremtidige udvikling af detailhandelen i Ringsted. For at udarbejde konkrete handlingsplaner og for at understøtte fremdriften og engagementet vil ICP foreslå, at der etableres en workshop med de forskellige aktører og interessenter. Til workshoppen bør anbefalingerne diskuteres og prioriteres for til sidst at munde ud i konkrete handlingsplaner.

I den forbindelse er det væsentligt, at der fastlægges en ansvarsfordeling mellem aktørerne. Man kan eventuelt nedsætte nogle arbejdsgrupper, der skal varetage konkrete problemstillinger. Tovholder for arbejdsgrupperne kunne eksempelvis være Ringsted Kommune.

### Status på detailhandelen i Ringsted kommune

I 2015 var der i Ringsted 202 butikker med et samlet bruttoareal på omkring 83.800 m<sup>2</sup>. I 2014 var den samlede omsætning på 1,9 mia. kr. inkl. moms.

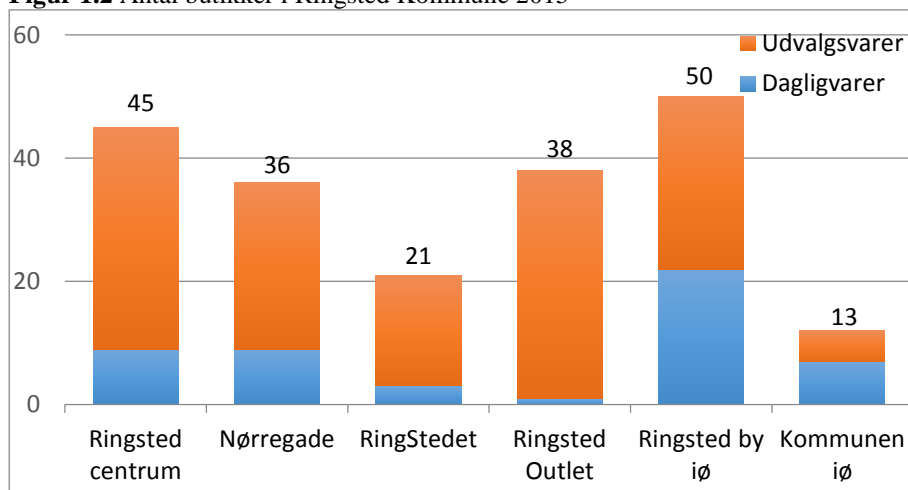
75 % af butikkerne i Ringsted kommune ligger i Ringsted bymidte, mens 59 % af detailhandelsomsætningen ligger i butikkerne i Ringsted bymidte.

Der er i alt 151 butikker og 102 kundeorienterede servicefunktioner i Ringsted bymidte. Der er 126 udvalgswarebutikker svarende til 83 % af det samlede antal butikker og cirka halvdelen af det samlede antal funktioner i Ringsted bymidte. Beklædningsbutikker udgør langt størstedelen af funktionerne i bymidten.

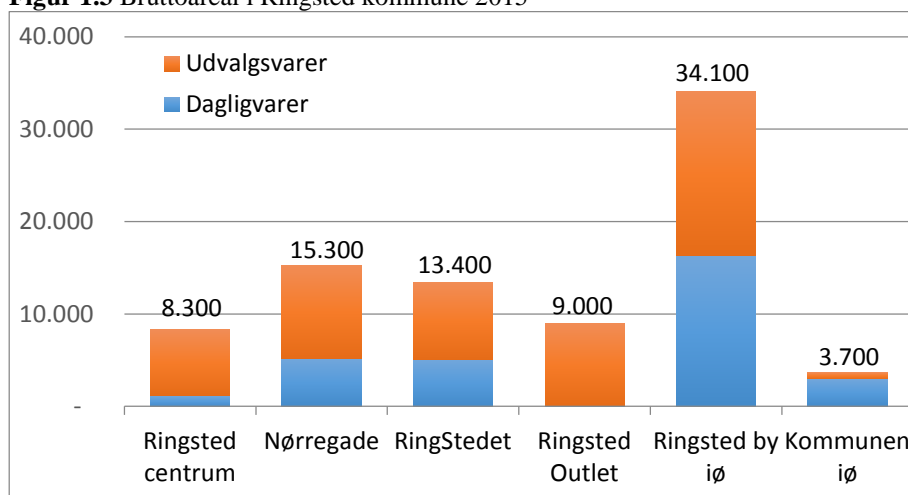
Ringsted bymidte består af Ringsted centrum, Nørregade, Ringsted Outlet og shoppingcentret RingStedet. Ringsted centrum, som består af området omkring Sct. Hansgade og Tinggade har 45 butikker, mens Nørregade har 36 butikker. RingStedet og Ringsted Outlet udgør 39 % af butikkerne, men 58 % af den samlede omsætning i bymidten.

**75% af butikkerne ligger i Ringsted bymidte**

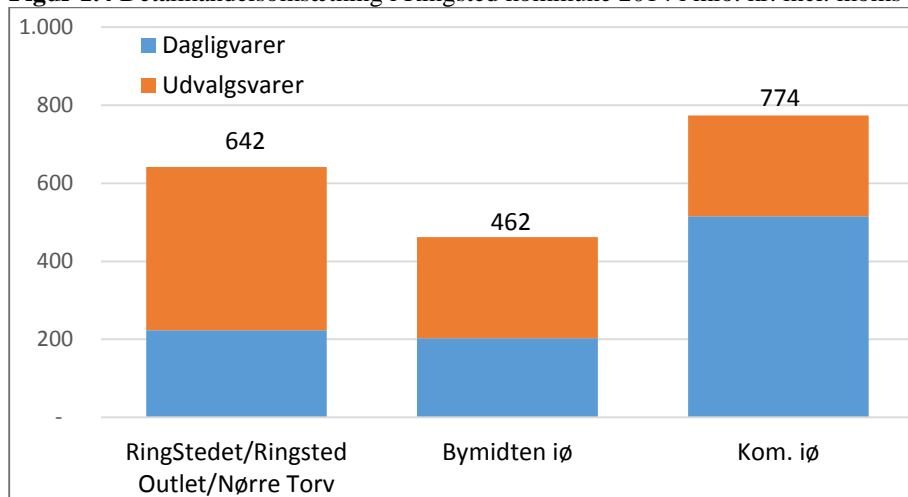
**Figur 1.2** Antal butikker i Ringsted Kommune 2015



**Figur 1.3** Bruttoareal i Ringsted kommune 2015



**Figur 1.4** Detailhandelsomsætning i Ringsted kommune 2014 i mio. kr. incl. moms



### Udviklingen i detailhandelen fra 2010 til 2015

Det samlede antal butikker er generelt steget i Ringsted kommune siden 2010, hvor der var i alt 195 butikker i hele kommunen. Der er således 7 butikker flere i 2015.

Samlet set er der forsvundet 6 dagligvarebutikker, men kommet 13 udvalgs-varebutikker i kommunen i alt. Udvikling med et fald i antal dagligvarebutikker er en generel tendens, og er en naturlig konsekvens af en generel effektivisering med lukning af mindre dagligvarebutikker som følge af nye varehuse, supermarkeder og ikke mindst discountbutikker.

Udviklingen i detailhandelen er forskellig i de enkelte områder i kommunen.

Ringsted Outlet har oplevet en vækst i antal butikker siden 2010 på 10 butikker til 38 butikker i 2015. Ringstedet har det samme antal butikker i 2015 som i 2010, mens antallet af butikker er faldet i både Ringsted centrum og Nørregade.

I Nørregade er der 6 færre dagligvarebutikker i 2015 end i 2010. Heriblandt er discountbutikken Netto lukket. Det samlede antal udvalgsvarerbutikker er nogenlunde det samme i Nørregade i 2015 som i 2010.

Ringsted centrum har samlet set mistet én dagligvarebutik og 4 udvalgsvarerbutikker i perioden 2010 til 2015.

Omvendt er antallet af kundeorienterede servicefunktioner steget i især Nørregade men også i Ringsted centrum. Nørregade har fået 6 yderligere funktioner med skønhed som for eksempel frisør, solcenter velvære, og 4 yderligere spisesteder som cafe, restaurant, grill. Ringsted centrum har fået 2 yderligere spisesteder og 1 yderligere funktion med skønhed.

### Forbrug

Forbrugerne i Ringsted kommune havde et samlet forbrug af detailhandelsvarer i 2014 på ca. 1,65 mia. kr. inkl. moms fordelt med 936 mio. kr. på dagligvarer og 717 mio. kr. på udvalgsvarer.

Det samlede befolkningstal i Ringsted kommune forventes at stige med 4 % i perioden 2014 til 2025 fra 33.300 personer til 34.700 personer. Der er forskel på den forventede befolkningsudvikling i de enkelte områder i kommunen. Den største befolkningsvækst forventes i Valdemarkolens og Dagmarskolens områder på omkring 5 %, mens befolkningstallet forventes at være konstant i områderne Nordbakkeskolen og Kildeskolen.

Dagligvareforbruget i Ringsted kommune forventes at stige 7 % i perioden 2014 til 2025 til 1,0 mia. kr. i 2025 i faste priser. I samme periode forventes udvalgsvarerforbruget at stige 20 % til 855 mio. kr. i 2025.

### Kundeprofil

På baggrund af kundeinterviewanalysen er der udsondret kundeprofiler af kunderne i Ringsted. Overordnet set er der en god sammenhæng mellem kundeprofilerne og den type udbud de tre forskellige steder udbyder.

Ringsted Outlet, som har et regionalt opland, tiltrækker andre kundetyper end dem, der bor i Ringsted. Det er kundetyper, som mere er at finde i Hovedstadsområdet – Fællesskab og Storbyliv. Denne kundeprofil i Ringsted Outlet stemmer overordnet godt overens med butiksmikset i Ringsted Outlet med mange internationale mærkevarer med en yngre aldersprofil.

RingStedet og Centrum/Nørregade tiltrækker to forskellige kundeprofiler. Centrum/Nørregade tiltrækker i høj grad Provinsliv, mens RingStedet tiltrækker Velfundrede husejere. Begge kundeprofiler er overrepræsenteret i Ringsted.



### Handelsbalance

Handelsbalancen er forholdet mellem den faktiske omsætning i samtlige detailhandelsbutikker i Ringsted kommune og det samlede forbrug hos borgerne i Ringsted kommune.

Handelsbalancen for dagligvarer var i 2014 101 % for Ringsted kommune, mens forholdet for udvalgsvarer var 131 %.

Tallene viser, at Ringsted på dagligvarer har balance mellem dagligvareomsætningen i kommunens butikker og dagligvareforbruget hos borgerne i kommunen.

### Ringsted har regional betydning

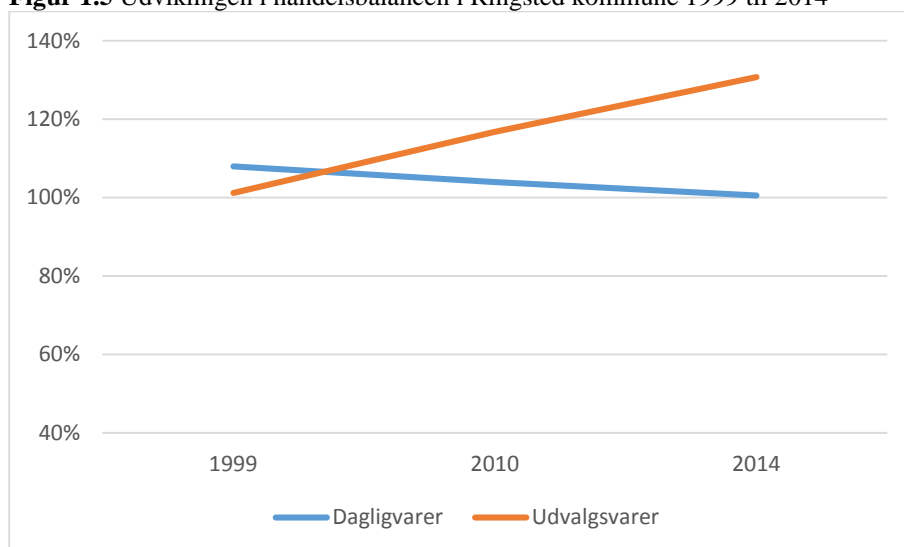
På udvalgsvarerområdet er udvalgsvareomsætningen 31 % højere end udvalgsvareforbruget i kommunen, hvilket betyder, at forbrugere som ikke er bosat i Ringsted kommune, handler udvalgsvarer i butikkerne i Ringsted kommune. Detailhandlen i Ringsted kommune har hermed en regional betydning. Det vurderes især at skyldes det unikke udbud i Ringsted Outlet, som tiltrækker kunder fra hele landet.

Ringsted kommune har formået nogenlunde at fastholde handelsbalancen for dagligvarer i perioden 2010 til 2014. Der har været et svagt fald i handelsbalancen fra 104 % til 101 %, men dette ses som en naturlig konsekvens af, at dagligvarerne i højere grad bliver købt tættere på bopælen kombineret med dagligvarebutikkerne bliver placeret i boligområderne, de øgede åbningstider, samt i mindre grad den øgede fokus på udespisning og e-handel.

### Ringsted har øget sin position på udvalgsvarer

Trods en stadig stigende konkurrence fra de omkringliggende udbudspunkter Roskilde, Næstved, Køge og Slagelse samt truslen fra internethandel har butikkerne i Ringsted kommune formået at øge handelsbalancen for udvalgsvarer fra 116 % i 2010 til 131 % i 2014. Dette skyldes i høj grad væksten i antal butikker i Ringsted Outlet, som alene fra 2013 til 2014 har oplevet en vækst i omsætningen på 14 %. RingStedet har ligeledes oplevet en vækst i omsætningen siden 2010 på godt 27 %.

**Figur 1.5** Udviklingen i handelsbalancen i Ringsted kommune 1999 til 2014



### Konkurrencen bliver skærpet

#### Konkurrencesituationen intensiveres

Den overordnede konkurrencesituation er gennem de senere år blevet skærpet og det ventes, at der også i de kommende år vil blive mere rift om kunderne.

Inden for dagligvareområdet har etableringen af flere discountbutikker i lokalområderne skærpet konkurrencesituationen.

På udvalgsvareområdet har den generelle afmatning og sigende e-handel betydet en skarpere konkurrence.

Også fremover vil det især være butikkerne i Næstved, Køge, Slagelse og Roskilde der vil udgøre de væsentligste fysiske konkurrenter.

### Roskilde, Køge og Slagelse opruster

I Roskilde, Køge og Slagelse er der konkrete planer om større butiksetableringer, der vil skærpe denne konkurrencesituation. I Roskilde bymidte er der bl.a. et større projekt ved Roskilde Station med et væsentligt indhold af detailhandel. I Køge etableres der en butiksbebyggelse i bymidten på 12.000 m<sup>2</sup> og i Slagelse renoveres Vestsjællandscentret for ca. 120 mio. kr.

### E-handel også en trussel for Ringsted

En mulig trussel mod detailhandelen i Ringsted og den øvrige fysiske detailhandel i Danmark er e-handel.

Der findes ingen opgørelser over hvor meget e-handel reelt udgør af forbruget. ICP vurderer, at e-handel i 2014 udgjorde ca. 2 % af dagligvareforbruget



og 15 % af udvalgsvarerforbruget, men det forventes, at e-handelen stiger væsentligt i fremtiden. Allerede i dag har mere end 80 % af danskerne handlet på nettet inden for de sidste 12 måneder.

Det er vanskeligt at forudsige, hvor stor en andel e-handel vil få af den fysiske detailhandel. Men den øgede e-handel vil påvirke den fysiske detailhandel og dermed detailhandelsstrukturen i Danmark.

En øget e-handel betyder, at en væsentlig del af forbruget vil blive dækket ved køb uden for de fysiske butikker. For de mindre udbudspunkter vil det betyde, at konkurrencesituationen yderligere bliver skærpet.

Såfremt der ikke gøres noget aktivt og ekstraordinært, vil man 12-13 år frem i tiden opleve, at der mange steder ikke længere kan siges at være en udvalgsvarerforsyning, der nogenlunde dækker de fleste husholdningers grundlæggende behov. Her vil alene være de helt standardiserede udvalgsvarerbutikker tilbage.

I dag er der ca. 210 byer med mere end 3.000 indbyggere, der har en udvalgsvarerforsyning på et vist niveau, men hvis 50 % af udvalgsvarerhandelen går via e-handel i 2025, vil kun de 28 største byer i Danmark kunne tilbyde et dybt og bredt udbud af udvalgsvarer. Heriblandt er Ringsted.

### **Anbefalinger og vurderinger – Ringsted bymidte**

Ringsted bymidte skal fortsat være det primære indkøbssted for udvalgsvarer i Ringsted kommune.

Nedenstående præsenteres styrker, svagheder, muligheder og trusler ved detailhandelen i Ringsted samt et forslag til den fremtidige strategi for at styrke detailhandelen i Ringsted bedst muligt.

#### **SWOT - anbefalinger**

I forbindelse med SWOT-analysen er det forsøgt indkredset, hvad Ringsted bymidtes langsigtede konkurrencefordele primært består i.

Umiddelbart er de mest indlysende af disse byens beliggenhed, dels midt på Sjælland med et stort cirkulært opland, dels ved Vestmotorvejen, hvor der dagligt kører omkring 50.000 biler.

I de fleste danske provinsbyer vil den historiske bykerne med det store udvalg af udvalgsvarerbutikker, caféer, andre spisesteder og underholdningsudbud i øvrigt være en af de langsigtede konkurrencefordele.

I Ringsted vurderes det, at dette ikke er tilfældet. Den opdeling, som analyserne viser, er så markant på Ringsted centrum, Nørregade/Nørre Torv/Ringsted Outlet og RingStedet betyder, at et samlet set relativt stort udbud ikke opfattes og opleves som eet samlet udbud.

Afstanden fra RingStedet og Ringsted Outlet til udbuddet tynder ud i Sct. Hansgade er et sted mellem 1 og 1,5 km og betyder, at meget få forbrugere opfatter bymidten som eet samlet hele – især fordi der mellem de fire ”udbudspunkter” er betragtelige ”døde” områder.

Byens omkring 21.000 indbyggere og et relativt stort og relativt tyndt befolket landområde begrænser oplandet til bymidten.

Nedenstående skema viser Ringsted bymidtes styrker, svagheder, muligheder og trusler:

**Figur 1.6. SWOT for Ringsted bymidte**

<p><b>Styrker:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ringsted Outlet som fyrtårn</li> <li>▪ RingStedet med dets udbud af populære kædebutikker</li> <li>▪ Samlet set relativt mange butikker</li> <li>▪ Mange attraktive butikker</li> <li>▪ Relativt mange kædebutikker – også i Ringsted centrum</li> <li>▪ Enkelte unikke butikker</li> <li>▪ Hyggeligt i Sct. Hansgade og Tinggade</li> </ul>	<p><b>Svagheder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Meget langt (gå)gade/shoppingcenterforløb (op mod 1,5 km)</li> <li>▪ Fragmenteret bymidte</li> <li>▪ Svag trafikal og kommerciel kobling mellem udbudspunkterne på Klosterparken/Nørretorv og resten af bymidten</li> <li>▪ Torvet er en kommerciel barriere</li> <li>▪ Ingen oplagt mulighed for at lave rundgange i bymidten som helhed</li> <li>▪ Mange tomme lokaler</li> <li>▪ Store afbræk i den samlede oplevelse af bymidten</li> <li>▪ Biltrafikken ledes uden om Torvet</li> <li>▪ Ingen betydelige dagligvarebutikker i den oprindelige bymidte</li> <li>▪ Parkeringssituationen i Ringsted centrum opfattes som problematisk</li> </ul>
<p><b>Muligheder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bymidten styrkes ved RingStedet og Ringsted Outlet</li> <li>▪ Fremme, at forbrugere, der besøger Ringsted Outlet også besøger resten af bymidten.</li> <li>▪ Åbne Amtsstue Alle</li> <li>▪ Tematisere området ved Tinggade/Sct. Hansgade som underholdningsområde med udeservering og ”skæve” butikker</li> <li>▪ Søge at tematisere Nørregade med butikker med stor e-handel</li> <li>▪ Søg beklædningsbutikker til unge</li> <li>▪ Målrettet arbejde for at skaffe kædebutikker til bymidten</li> <li>▪ Som minimum have ensartede åbningstider</li> <li>▪ Etablere forpligtende samarbejde mellem, butikker og andre kundeorienterede servicefunktioner, de frivillige organisationer, ejendomsbesidderne, kommunen m.fl.</li> <li>▪ Ansætte en citymanager til bl.a. at facilitere ovenstående</li> <li>▪ Styrke borgernes tilknytning til bymidten ved bl.a. at flytte bibliotek og borgerservice til f.eks. Torvet</li> </ul>	<p><b>Trusler:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Styrkelse af Køge, Næstved, Slagelse og Roskilde</li> <li>▪ Stigende e-handel</li> <li>▪ Flere butiksnedlæggelser i bymidten</li> </ul>

**Der er mange butikker i Ringsted bymidte**

Som nævnt har Ringsted i forhold til sin størrelse og konkurrencesituationen et detailhandelsudbud på et godt niveau både målt på antallet af butikker i bymidten og målt på handelsbalancen for kommunen som helhed.

### Mange kædebutikker

Ringsted bymidte har mange attraktive kædebutikker. Ringsted bymidte kan måle sig med stærke udbudspunkter som Roskilde bymidte med en kædeandel på 57 %. Kædeandelen er højest i Ringsted Outlet på 89 % og i RingStedet med en kædeandel på 76 %. I Nørregade og Ringsted centrum (Sct. Hansgade og Tinggade) ligger ligeledes en del kædebutikker og kædeandelen er omkring 40 %. Hvor kædebutikkerne primært i Ringsted Outlet og RingStedet er beklædningsbutikker, er kædebutikkerne i Nørregade og centrum primært butikker med øvrige udvalgsvarer som optikere, boghandel, legetøj, sportsbutikker og boligudstørsbutikker som radio/tv, køkkenudstyr og telebutikker.

Man skal dog stadig have fokus på at sikre sig, at de rigtige koncepter er til stede i bymidten.

### Mange tomme butikslokaler

ICP har registreret 40-50 tomme butikslokaler Det er mange! Der skal sættes målrettet ind på at løse dette problem og så gøre det mindre synligt og mindre dominerende i bybilledet.

### Fragmenteret udbud

Den overordnede udfordring består i, at udbuddet i bymidten forekommer fragmenteret og delt af, i et detailhandelsmæssigt perspektiv, store afstande mellem RingStedet, Ringsted Outlet, Nørretorv, de relativt få butikker i Nørregade og Stakladen, Sct. Hansgade og Tinggade.

### Udviklingen skal foregå i og omkring RingStedet og Ringsted Outlet

Det er ICP's vurdering, at den fremtidige detailhandelsmæssige udvikling skal foregå med RingStedet og Ringsted Outlet som centrum. Derfor bør hele arealet nord for Klosterparks Alle og Volden indgå i bymidteafgrænsningen. Området bør udlægges til detailhandel til leisurfunktioner som f.eks. biograf.

### Skab synergi mellem de forskellige udbud

Ringsted har allerede i dag relativt godt fat i de lokale kunder og kunderne i det umiddelbare opland. Skal Nørretorv-Nørregade udvikles til en almindelig attraktiv detailhandelsdestination vil det kræve etablering af mange nye, attraktive butikker, som dybest set bør støtte udbuddet i RingStedet eller i den centrale bymidte.

### Skiltning og nodging

Derfor bør man i højere grad end at skabe direkte, kommerciel sammenhæng, satse på at overbevise kunderne om, at de enten skal flytte bilen og køre til f.eks. den centrale bymidte eller med skilte og "nodging" få kunderne til at bevæge sig over de relativt store afstande mellem de forskellige udbudspunkter. Fordi afstandene er relativt store, skal forbindelsesvejene være så meget desto mere gnidningsfri, uhindrede, inspirerende, lækre og attraktive.





### Åbning af Amtsstue Alle

En åbning af Amtsstue Alle vil være del af en sådan strategi og vil gøre det lettere at komme fra Ringsted Outlet til Stakladen og Ringsted centrum.

### e-handels-tematisering i Nørretorv/Nørregade

Nørretorv og Nørregade fungerer som en meget svag forbindelse mellem udbuddet på Klostermarken og den centrale bymidte, der i bedste fald kan starte ved Stakladen. Forløbet er langt – ca. 400 m og attraktive kædebutikker vil, i en situation hvor de overvejer Ringsted, vælge en placering primært i RingStedet – sekundært i Sct. Hansgade-Tinggade.

Derfor er man nødt til at overveje en anden strategi. Dette kunne være en strategi, der søger at samlokalisere e-handlere, der ønsker en fysisk butik. Casanova er en stærk spiller, som måske kan være med til at starte en udvikling.

Man kan også vælge i højere grad at udvikle strækningen til boligformål eller til andre formål, der ikke er udpræget kommercielle.

### Etablering af torvedannelse ved Nørretorv/Nørregade

Umiddelbart vurderes det, at etablering af et Torv omkring Nørretorv-Nørregade måske kan understøtte en strategi med flere butikker, men det vurderes også, at det ikke er en forudsætning Ej heller for en udvikling der i højre grad går i retning af ikke kommercielle funktioner.

### Etablér forpligtende samarbejde

Med afsæt i erklæringerne og hensigterne i ”Vision Ringsted – midt i mulighederne” bør der etableres et forpligtende samarbejde mellem, butikker og andre kundeorienterede servicefunktioner, de frivillige organisationer, ejendomsbesidderne, turisterhvervet, Ringsted Kongrescenter, kommunen m.fl.

Der skal etableres et fælles slagkraftigt forum for funktionerne i den centrale bymidte. Der skal etableres et mere overordnet organ, hvor også RingStedet og Ringsted Outlet deltager. Samarbejdet skal munde ud i konkrete handlinger.

Der skal ske en hensigtsmæssig, koordineret udlejning af tomme lokaler. Tomme lokaler skal f.eks. lånes ud til frivillige organisationer, iværksættere, kunstnere etc. i tidsbegrænsede perioder. Åbningstider skal koordineres. Ejendomsbesidderne skal i højere grad være aktive medspillere i udviklingen af den centrale bymidte – også økonomisk. Større markedsføringstiltag og events koordineres.

### Citymanager

Til at facilitere dette arbejde bør der ansættes en Citymanager. Det arbejde, som ovenstående kræver, kan ikke varetages på frivillig basis gennem en cityforening eller lign. Det er væsentligt, at en Citymanager har et kommercielt og kundeorienteret fokus.

Et eksempel på en by, som aktivt arbejder med både bymiljø, sammenhænge i bymidten og samarbejde i bymidten er Vejle.



### **Flyt bibliotek, borgerservice og kulturhuset til Torvet**

For at sikre, at Torvet får status som det samlende punkt i den centrale bymidte, er det væsentligt, at der er i funktioner på Torvet som kan definere det som et samlende punkt. Dette kunne være et moderne bibliotek og kulturhus.

### **Området ved Sct. Hansgade og Tinggade**

Området ved Sct. Hansgade og Tinggade er ubetinget byens hyggeligste, kommercielle område. Såfremt der i højere grad fokuseres detailhandelsmæssigt på shoppingcentrene på Klostermarken, må man forvente, at butikslivet i gaderne får vanskeligere ved at tiltrække nye butikoperatører. Derfor må man i højere grad tematisere området til restauranter og andre leisurfunktioner.

### **Stor dagligvarebutik i Stakladen**

For at sikre kundestrøm i den centrale bymidte er det væsentligt, at der ligger en eller flere store dagligvarebutikker. Derfor bør der gøres meget for at en stor dagligvarebutik som Irma, Kvickly eller Meny etableres ved Stakladen.





### Lokalcenter ved Ringsted Station?

I forbindelse med etableringen af den nye jernbaneforbindelse til København kan man overveje, om området ved Ringsted Station skal butiksbetjenes af et mindre lokalcenter. Udlæg af et mindre lokalcenter i denne placering skal ses som en satsning på at gøre det mere attraktivt at anvende toget til pendling. Der ligger i dag en Netto på Næstvedvej og Fakta og Rema ved Jyllandsgade i en afstand af omkring 400 m.

### Ingen detailhandel på Dampmøllen

Dampmølle-grunden, ligger umiddelbart i forlængelse af bymidten mod syd. Det er ICP's anbefaling, at man ikke udvikler detailhandel på grunden. Bymidten skal koncentrereres og en udbygning på Dampmøllen vurderes at ville modarbejde dette.

### Overvej bydelscenterfunktionerne

For at sikre at udvalgsvaredetailhandelen etableres i bymidten bør man overveje, om de to bydelscentre på Køgevej og Næstvedvej skal konverteres til lokalcentre. Bydelscentret i Benløse er i dag over grænsen for lokalcentre på 3.000 m<sup>2</sup> og skal derfor fastholdes som bydelscenter.

### Fremtidens Ringsted

Forbrugerne forventes også i fremtiden at være villige til at køre langt for det rigtige udbud af varer og oplevelser. Det forventes, at butikkerne i fremtiden yderligere vil blive koncentreret i få store udbudspunkter. Ikke mindst den øgede e-handel forventes at fremme på denne koncentrationsproces.

Et stort udbud af butikker kombineret med kundeorienterede servicefunktioner gør, at Ringsted bymidte fortsat har mulighed for at være et attraktivt indkøbssted.

### Vigtigt at fastholde kunderne

Det er vigtigt, at man fastholder de kunder, der allerede i dag handler i Ringsted, da konkurrencen fra især Næstved, Roskilde, Slagelse og Køge vil blive intensiveret. Derfor er det vigtigt, at Ringsted bestræber sig på bedst muligt at kunne matche konkurrenterne.

Herudover trækker det større udbud i København også kunder fra Ringsted. Ca. 22 % af borgerne i Ringsted kommune arbejder desuden i København eller Københavns omegn, og er dermed dagligt tættere på andre større udbudspunkter oftere med længere åbningstider end i Ringsted.

Også i fremtiden vil åbningstider være en vigtig parameter. Godt halvdelen af borgerne i Ringsted arbejder ikke i Ringsted kommune, og har i gennemsnit 28 km til arbejdet. Hermed kommer en del kunder relativt sent hjem til Ringsted om hverdagen.

Det er vigtigt, at detailhandelen i Ringsted som minimum har ensrettede åbningstider, så kunderne ikke oplever en halvlukket bymidte både i hverdagen, lørdag eftermiddag og søndag. Jo mere regionalt et udbudspunkt er, jo længere åbningstider forventer kunderne.



### Fremtidens Shopping

#### Nye standarder

Shopping har på mange måder et socialt element, som er med til at skabe et behov for fysiske butikker. Den stigende e-handel vil dog ændre den måde, forbrugerne handler og tænker på. Den sociale side af shopping vil fortsat eksistere, men forbrugerne vil i højere grad stille krav til oplevelser i forbindelse med købet.

#### Krav om oplevelser i butikkerne

Standardvarer forventes i højere grad at blive købt på nettet, mens de køb, der "overlades" til de fysiske butikker, er køb, hvori der er iblandet en oplevelse. Derfor vil sanserne i langt højere grad blive sat i spil. Kunderne vil kunne se, føle, dufte, høre, smage og prøve varen, samtidig med, at der ønskes en personlig service.

E-handel vil blive en integreret del af de fysiske butikker. For at imødekomme kundernes krav til at kunne handle når det passer dem, vil detailhandlere i stigende grad være at finde online.

Det vil blive udbredt at have onlinestandere i butikkerne, hvorfra kunderne kan bestille et bredere sortiment end det, der kan ses og opleves i butikken. Det er et fænomen, som allerede i dag gør sig gældende i butikker som f. eks Bilka, Bolia og Stadium.

Muligheden for at bestille online i butikken giver mindre arealbehov, men stiller ikke nødvendigvis mindre krav til butikspersonalet, som skal hjælpe kunderne og rådgive omkring bestillinger.

Omni channel (kombination og sammensmeltning af den fysiske platform og e-handel) vil i fremtiden være med til at udviske grænserne mellem den fysiske butik og online.

Den nye generation af forbrugere vil vokse op med omni channel og vil i fremtiden ikke skelne, om varen er købt på nettet eller i de fysiske butikker, men vil fokusere på oplevelsen, varemærket og prisen.

Det er derfor vigtigt, at butikkerne i Ringsted arbejder på, at det er en oplevelse at besøge den fysiske butik.

Ringsted har generelt en del attraktive butikker og en høj gennemsnitlig attraktion også i forhold til konkurrenterne Slagelse, Næstved og Køge. Især

butikkerne i Ringsted Outlet og RingStedet har nogle høje gennemsnitlige attraktioner.

Omkring 20 % af butikkerne i Centrum/Nørregade har aktuelle planer om investeringer i butikken, mens en del butikker for nyligt har foretaget investeringer i butikken. Butikkerne i Ringsted Outlet og i RingStedet er i højere grad styret fra centrale kædekontorer, hvor der løbende arbejdes med at fremtidssikre butikkerne.



### Krav om oplevelser i byrummet

#### Oplevelser og turisme

Der vil være krav om, at der skal være oplevelser i bymidstens offentlige rum. Et aktivt bymiljø med skiftende aktiviteter som for eksempel skøjtebane, fodboldturnering, løppemarked, grønttorv og koncerter samt mere permanente aktiviteter som kulturoplevelser (museer, teater og biograf), bibliotek og offentlig service som borgerservice hører til i bymidten.

Oplevelser i byrummet – både de skiftende og de permanente aktiviteter – er af stor værdi for detailhandelen. De er med til at sætte fokus på Ringsted bymidte som et interessant udbudspunkt og er med til at tiltrække potentielle kunder fra et stort opland.

En kulturel indsats, der er koordineret med f.eks. handelslivet og andre interessenter i bymidten kan være med til at øge fokus på Ringsted. Det giver mulighed for en positiv afsmittning på detailhandelen i bymidten.

### Mangfoldighed i oplevelserne

Det er vigtigt, at Ringsted fastholder og udbygger mangfoldigheden i de oplevelser, der tilbydes i bymidten. Der skal fortsat være plads til de store begivenheder som Kulturnatten og Middelalder-festival, Ringsted Festival, men i det små skal der også være plads til gademusikanter og -teater. Alle oplevelser er med til at skabe en merværdi for Ringsted bymidte, som igen er med til at skabe flow i bymidten i store dele af døgnet.

Ligeledes vil funktioner som fitness, legeland og bowling i Ringsted bymidte give kunderne i bymidten nogle andre oplevelser, der ikke alene vil øge opholdstiden, men også vil styrke bymidten.

Et aktivt aften- og natliv med teater, biograf, koncertsteder, restauranter, barer og diskoteker kan igen være med til at skabe liv i byrummet store dele af døgnet, og er med til at øge potentielle kunders bevidsthed om Ringsted bymidtes mange tilbud. Ringsted Kongrescenter er med sine 60-70 koncerter



## Status, konklusion og vurderinger

---

og godt 200 arrangementer på årsbasis med til at profilere byen som underholdningssted.

Det er ikke kun oplevelsesbetonende funktioner, der er vigtige i en bymidte, behovsorienterede servicefunktioner har ligeledes stor værdi. Funktioner som for eksempel frisør, pengeinstitut, ejendomsmægler, læge og anden service er ligeledes vigtige at placere i bymidten.

### Udespisning bliver vigtigere

Udespisning udgør en stadig større andel af danskernes forbrug og har en stigende betydning for et indkøbssteds attraktion. Specielt caféer er med til at give en bymidte mere liv og er med til at skabe en anden indkøbsoplevelse. Samtidig øger spisestederne kundernes opholdstid i en bymidte væsentligt.

### Forbedre bespisningen

Ringsted har i dag et stort udbud af spisesteder i bymidten, både restauranter, caféer, bodega/bar og take away. Især Vivaldi, McDonalds, SunSet og BurgerKing er positive. Men flere kædekoncepter ville styrke Ringsted bymidte. Især Starbucks og andre internationale koncepter er efterspurgt. Kædekoncepter som Baresso, Joe & The Juice og Jensens Bøfhus ville også kunne styrke bymidtens udbud af bespisning.



### Parkering tæt på butikkerne

Set i lyset af at parkering i fremtiden bliver en endnu større konkurrenceparameter, er det problematisk, at kunderne bedømmer p-forholdene relativt hårdt i kundeinterviewanalysen. Især kunderne i Centrum/Nørregade opfatter p-forholdene i Ringsted bymidte som under middel.

Det bør overvejes, om den nuværende kapacitet i bymidten er tilstrækkelig, om pladserne kan gøres mere attraktive og om henvisningssystemet kan fungere mere hensigtsmæssigt. Blandt andet Køge bymidte har fået et parkeringshenvisningssystem, der henviser kunderne til de ledige parkeringspladser. Næstved bymidte arbejder ligeledes aktivt med parkering som en konkurrenceparameter.

### Forny og videreudvikle detailhandelen

Det er vigtigt, at Ringsted forsat arbejder på at forny og videreudvikle detailhandelen. Ringsted skal fastholde ambitionerne om at være et attraktivt udbudspunkt, som både kan tiltrække forbrugerne i oplandet og f.eks. turister.

Det er ICP's vurdering, at Ringsted i forhold til byens og oplandets størrelse har forholdsmæssig mange kædebutikker – især i Ringsted Outlet og i Ringstedet. Der er dog enkelte kædeprofiler, som i dag ikke er repræsenteret i Ringsted, som måske kunne tiltrækkes.

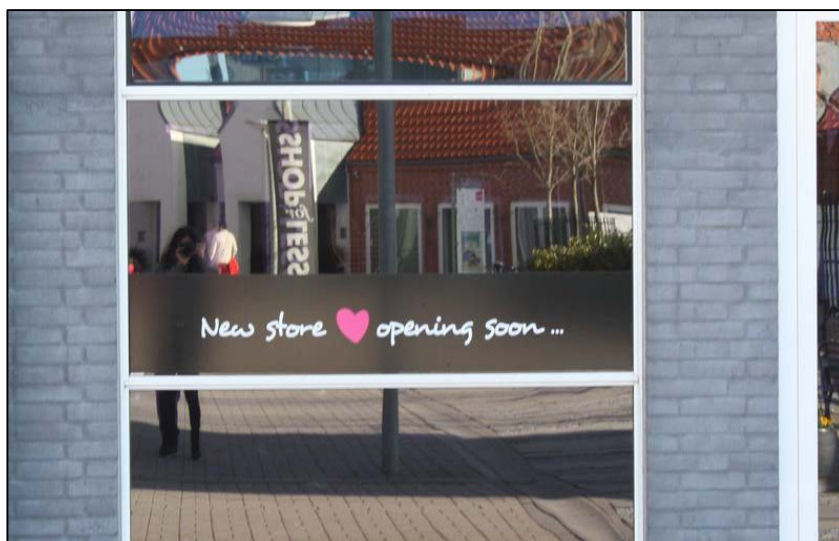
Ringsted bymidte burde kunne tiltrække kædebutikker som for eksempel Femilet, Message, Nielsen's, BabySam/ØnskeBørn, Games, Søstrene Grene og Bianco. Man burde ligeledes arbejde på at tiltrække et koncept som Lagkagehuset med mulighed for konditori til bymidten.

Især koncepter til den yngre kundegruppe efterspørges af kunderne i Ringsted som Only, Pieces, Jack & Jones, Gina Tricot, Glitter, Kings & Queens, Deres og Sparkz.

Inden for byggemarkeder kunne en Silvan være et godt supplement til udbuddet i Ringsted.

Det er vigtigt, at de forskellige aktører i Ringsted samarbejder om at tiltrække nye kædekoncepter til bymidten eventuelt ved hjælp af en citymanager. Ringsted bymidte bør aktivt gøre opmærksomhed på de fordele, der er ved Ringsted bymidte med Danmarks største Outlet, tæt ved motorvejen, centralt på Sjælland og det relativt store udbud af detailhandel Ringsted allerede har i dag.

Når en kædebutik overvejer en etablering ses først og fremmest på størrelsen af udbudspunktet, hvilke konkurrenter der findes og hvilke synergier der kan skabes, det potentielle oplands størrelse, tilgængeligheden og afstand til kædens øvrige butikker.



### Planloven

Planlovens intentioner er både at styrke detailhandelen i bymidten samtidig med, at man skal sikre en god lokal forsyning tæt på boligerne.

Planloven fastlægger, at arealer til butikformål skal udlægges i den centrale del af en by, samt at dagligvarebutikker maksimalt må have et samlet bruttoareal på 3.500 m<sup>2</sup> og udvalgswarebutikker 2.000 m<sup>2</sup>.

### Fremtidigt arealbehov i Ringsted kommune

#### Styrk centerstrukturen

Det er vigtigt, at Ringsted kommune fastholder den nuværende centerstruktur med Ringsted bymidte som det største udbudspunkt for udvalgsvarer og oplevelser. Bydelscentre og lokalcentrene skal være et væsentligt lokalt indkøbssted for dagligvarer til borgerne i nærområderne.

Generelt skal udbuddet af udvalgsvarer i den øvrige struktur være på et mere standardiseret niveau, så de ikke bliver en konkurrent til bymidten. Man bør således ikke placere større udvalgswarebutikker uden for bymidten, i bydelscentre eller lokalcentrene.

## Status, konklusion og vurderinger

---

Det er vigtigt, at man sikrer sig, at der er et tilstrækkeligt stort kundeunderlag i nærlandet til at forsyne en eventuel ny lokal butik, uden at det får alvorlige konsekvenser for den eksisterende detailhandel i bymidten. Nærlandet defineres typisk som boligerne i gå- eller cykelafstand til butikken.

Etableringen af en dagligvarebutik, som for eksempel en discountbutik i et nærområde, vil generelt øge attraktionen for lokalområdet. Men hvis det sker på bekostning af en væsentlig svækket detailhandel i bymidten, er det ICP's vurdering, at man skal tilgodese bymidtens muligheder for at opretholde en god forsyning med både daglig- og udvalgs varebutikker.

I de enkelte områder i Ringsted kommune bør der fortsat være mulighed for et godt og bredt udbud af dagligvarer. Man bør, så vidt det er muligt, understøtte den eksisterende centerstruktur.



### Fremtidigt arealudlæg i Ringsted kommune

En arealramme for nyt butiksareal bør blandt andet styres af forbrugernes behov samt ønsket om at styrke detailhandelen i kommunen.

I vurderingen af det fremtidige arealudlæg er derfor taget højde for udviklingen i forbruget, øget udbredelse af e-handel, for den skærpede konkurrencesituation og en forudsætning om, at den generelle udvikling går i retning af færre, men stærkere udbudspunkter.

Tabel 1.1 viser de eksisterende bruttoarealer 2015, planlagte projekter og de maksimale rammer i den gældende kommuneplan for Ringsted kommune, samt forskellen mellem disse i de uudnyttede arealrammer. Der er ikke i tabellen taget højde for eventuelle uafklarede projekter i de enkelte centerområder samt eventuelle tomme butiksejemål.

**Tabel 1.1** Eksisterende bruttoarealer og maksimale rammer til detailhandel i Ringsted kommune

	Maks. ramme for bruttoetageareal	Bruttoareal 2015*	Planlagte projekter	Udnyttet arealramme**
Ringsted bymidte	45.000	51.600	-	-6.600
Næstvedvej bydelscenter	4.000	2.500	-	1.500
Køgevej bydelscenter	4.000	2.100	-	1.800
Roskildevej bydelscenter	4.000	3.500	-	500
Huginsvej lokalcenter	3.000	2.300	-	700
Benløsecentret lokalcenter	3.000	500	-	1.500
Kommunen i øvrigt	-	21.300	-	-
Kommunen i alt		83.800	-	-

\*Bruttoareal til eksisterende butikker 2015

\*\*Incl. evt. areal til tomme butikker samt ikke realiserede projekter.

Det er væsentligt, at man i planlægningen tilføjer detailhandelen i Ringsted kommune mulighed for dynamik og udlægger arealer i beliggenheder, hvor detailhandelen vil efterspørge dem. Herudover bør arealudlægget tillægges en buffer, der kan sikre en vis fleksibilitet i planlægningen.

Nye butikstyper, mere rationel håndtering af varer og nylokaliseringer er faktorer, der indebærer, at mange butikker har behov for stadig mere areal både til dagligvarer og udvalgsvarer.

Nogle butikker accepterer en lavere arealbelastning for at give kunderne den ”rigtige” oplevelse. Personale- og lagerfaciliteter substitueres således med et større salgsareal.

Omvendt er der også en lang række - også større - butikker, der f.eks. på grund af deres koncept og beliggenhed, ikke længere har den betydning for forbrugerne, som de engang havde. Disse har ofte et relativt stort bruttoareal, da f.eks. deres lagerfaciliteter er udviklet til et væsentligt større og bredere sortiment end det, de i dag præsterer.

Liberaliseringen af lov om butikstid har betydet, at omsætningen tidsmæssigt vil kunne udbredes og således vil behovet for yderligere areal alt andet lige blive mindre. Derfor er der i det fremtidige arealbehov indregnet, at effekten af den øgede åbningstid giver en højere omsætning pr. m<sup>2</sup> butiksareal i de udbudspunkter, der har en øget åbningstid.

Frem til 2025 ventes det, at dagligvareforbruget i Ringsted kommune vil stige med 7 %, mens udvalgsvarerforbruget ventes at stige 20 %.

Udviklingen på dagligvareområdet skal ses i lyset af forventningen om en begrænset stigning i forbruget af dagligvarer pr. person. Det er forudsat, at dagligvareforbruget pr. person vil stige med 0,25 % pr. år frem til 2025. Inden for udvalgsvarer er det forudsat, at forbruget pr. person vil stige med 1,25 % pr. år frem til 2025.

I vurderingen af det fremtidige arealudlæg er der taget højde for en øget udbredelse af e-handel. Således forudsættes det, at ca. 8 % af dagligvareforbruget og ca. 25 % af udvalgsvarerforbruget i 2025 dækkes gennem køb via e-handelskanaler.

De gennemsnitlige arealbelastninger i Ringsted kommune for dagligvarer er på et realistisk niveau, mens den gennemsnitlige arealbelastning for udvalgsvarer for kommunen på 17.000 kr. pr. m<sup>2</sup> godt kunne være højere.

Nedenstående er ICP's vurdering af det fremtidige arealbehov i Ringsted kommune på baggrund af befolkningsudviklingen og den generelle detailhandelsudvikling med blandt andet øget e-handel, koncentrationstendenser og øgede åbningstider. Endvidere er der taget højde for detailhandelsstrukturen i kommunen, arealbelastningerne og handelsbalancen samt hvilket markedsmæssigt potentiale, der er for at udvikle detailhandelen i kommunen.

**Tabel 1.2** Forslag til arealbehov til detailhandel i Ringsted kommune frem til 2025

	Dagligvarer	Udvalgsvarer	I alt
Ringsted kommune	5.000	10.000	15.000

Det vurderes, at der som minimum bør udlægges 5.000 m<sup>2</sup> til dagligvarer og 10.000 m<sup>2</sup> til udvalgsvarerbutikker i Ringsted kommune frem til 2025.

Herudover bør der indlægges mulighed for en udvidelse af den regionale detailhandel i den nordlige bymidte. Især Ringsted Outlet har et regionalt opland, og er som det eneste outletcenter i Danmark med til at sætte Ringsted på landkortet. For fortsat at være attraktivt for et stort opland er det vigtigt, at et outletcenter har udviklingsmuligheder til fornyelse og udvidelse.

Der findes en del outletcentre i udlandet, som er markant større end Ringsted Outlet. Større outletcentre i Europa som Bicester Village og La Rocha har omkring 130 butikker. Gennemsnitligt har et europæisk outletcenter et bruttoareal på 18.000 m<sup>2</sup>.

Ringsted Kommune bør i den fremtidige planlægning give mulighed for en udvidelse af Ringsted Outlet, så det fortsat kan være et vigtigt aktiv for Ringsted. Det er ICP's vurdering, at en udvidelsesmulighed på op til 5.000 m<sup>2</sup> vil være realistisk.





# Detailhandelen i Ringsted kommune

I nærværende afsnit vil detailhandelen i Ringsted kommune blive beskrevet.

ICP har primo 2015 foretaget en opgørelse over antallet af butikker i kommunen, indsamlet oplysninger om butikkernes omsætning for 2014 samt bruttoareal, ligesom den enkelte butiks kædestatus er registreret.

Resultaterne er i afsnit 4 sammenlignet med de tidligere analyser af detailhandelen i Ringsted kommune for at fastlægge udviklingen i detailhandelen.

### **Afreportering af analyseresultater**

Butikkerne er kategoriseret i hovedbranchegrupperne dagligvarer, beklædning, boligudstyr og øvrige udvalgsvarer (for definition se bilag 1) på baggrund af deres hovedaktivitet. Butikker, der forhandler særlig pladskrævende varer, er behandlet særskilt sidst i dette afsnit.

Har en butik aktiviteter inden for flere hovedbranchegrupper, er omsætningen fordelt inden for disse.

Bemærk, at ICP medtager omsætningen til private fra møbelforretninger, der alene sælger møbler, planteforhandlere, byggemarkeder, samt butikker med udstyr til camping og både, selvom planloven definerer disse grupper som særligt pladskrævende.

Dette skyldes, at disse varegrupper indgår i de senere forbrugsberegninger. Møbelforretninger, planteforhandlere, byggemarkeder samt forhandlere af campingvogne og både tæller dog kun med én gang med hensyn til bruttoareal og antal butikker, hvilket sker under forhandlere af særlig pladskrævende varegrupper.





### Geografisk opdeling af Ringsted kommune

Geografisk er analyseresultaterne opdelt på 6 forskellige områder: Ringsted bymidte, Ringsted vest, syd, øst, Benløse og kommunen i øvrigt. Herudover er resultaterne – så vidt det er muligt – vist for bymidten opdelt i Ringsted centrum, Nørregade, Ringstedet og Ringsted Outlet samt for bydelscentrene og lokalcentrene i kommunen.

Opdelingen af Ringsted bymidte vises i figur 2.3

*Figur 2.1 Områder i Ringsted kommune*



#### Centerstruktur Ringsted

- 1 Ringsted bymidte
- 2 Næstvedvej bydelscenter
- 3 Huginsvej lokalcenter
- 4 Køgevej bydelscenter
- 5 Roskildevej bydelscenter
- 6 Benløsecentret lokalcenter

### Antal butikker

Der er i alt 202 butikker i Ringsted kommune i 2015, heraf er 75 % af butikkerne udvalgswarebutikker, svarende til 151 butikker, jf. tabel 2.1.

*Tabel 2.1 Antal butikker fordelt på brancher i 2015 i Ringsted kommune*

	Daglig- varer	Udvalgs- varer	Beklæd- ning	Bolig- udstyr	Øvrige udvalgs- varer	Detail- handel i alt
Ringsted centrum	9	36	18	7	11	45
Nørregade	9	27	4	12	11	36
RingStedet	3	18	10	4	4	21
Ringsted Outlet	1	37	32	3	2	38
Bymidten i øvrigt	3	8	3	2	3	11
<b>Ringsted bymidte i alt</b>	<b>25</b>	<b>126</b>	<b>67</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>151</b>
<b>Ringsted vest i alt</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
Næstvedvej bydelscenter	2	0	0	0	0	2
Huginsvej lokalcenter	1	2	0	1	1	3
Ringsted syd i øvrigt	0	11	0	8	3	11
<b>Ringsted syd i alt</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
Køgevej bydelscenter	2	0	0	0	0	2
Ringsted øst i øvrigt	3	2	0	0	2	5
<b>Ringsted øst i alt</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
Roskildevej bydelscenter	5	0	0	0	0	5
Benløse lokalcenter	1	1	0	1	0	2
Benløse i øvrigt.	1	4	0	3	1	5
<b>Benløse i alt</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
Ringsted i øvrigt	7	5	2	2	1	12
<b>Ringsted kommune i alt</b>	<b>51</b>	<b>151</b>	<b>69</b>	<b>43</b>	<b>39</b>	<b>202</b>

I Ringsted bymidte er 151 butikker, hvilket er 75 % af det samlede antal butikker i kommunen.

Ringsted bymidte består af 4 områder: Ringsted centrum, Nørregade inkl. Nørre Torv, shoppingcentret RingStedet og Ringsted Outlet.

29 % af butikkerne i bymidten ligger i Ringsted centrum, som består af området omkring Sct. Hansgade, Torvet, Tinggade samt det nordlige Søgade. Hovedparten af butikkerne i centrum er udvalgswarebutikker primært beklædningsbutikker. De 9 dagligvarebutikker er apotek og materialist samt en række dagligvarespecialbutikker som bager, blomster, delikatesser, vin, slik og kiosk.

I Nørregade ligger 36 detailhandelsbutikker, svarende til 24 % af butikkerne i bymidten. Her ligger blandt andet varehuset Kvickly og discountbutikken

Lidl. Hovedparten af butikkerne i Nørregade er præget af boligudstysbutikker og butikker med øvrige udvalgsvarer. Her ligger blandt andet Casanova Møbler, Imerco, Tiger, Louis Nielsen, Intersport og Fætter BR.

RingStedet udgør 14 % af det samlede antal butikker i bymidten. Hovedparten af butikkerne i RingStedet er beklædningsbutikker som H&M, Vero Moda, Change, Sams etc. Herudover ligger varehuset Føtex samt de større udvalgswarebutikker Punkt1/Expert, Skousen og Maxi Zoo.

Ringsted Outlet udgør 25 % af butikkerne i Ringsted bymidte. Langt hovedparten af butikkerne er beklædningsbutikker.

I Ringsted bymidte i øvrigt ligger i alt 11 butikker i den sydlige del af bymidten. Her ligger 3 dagligvarebutikker Irma i den sydlige del af Sct. Hansgade samt Fakta og Rema 1000 ved Jyllandsgade.

I Ringsted vest ligger 3 dagligvarebutikker. En 7-11 på Ringsted Station samt Netto og Shell-tank på Næstvedvej. Ved stationsområdet i øvrigt ligger ingen detailhandel.

I den sydlige del af Ringsted by ligger Næstvedvej bydelscenter med to discountbutikker Aldi og Lidl. I krydset Bragesvej, Næstvedvej ligger lokalcenteret Huginsvej med discountbutikken Fakta og en række store udvalgswarebutikker som THansen og Ringsted SengeCenter. Herudover ligger en række udvalgswarebutikker spredt i industrikvarteret i Ringsted Syd. I Ringsted syd er i alt 13 udvalgswarebutikker, samt 20 butikker med særlig pladskrævende varer, som beskrives sidst i dette kapitel.

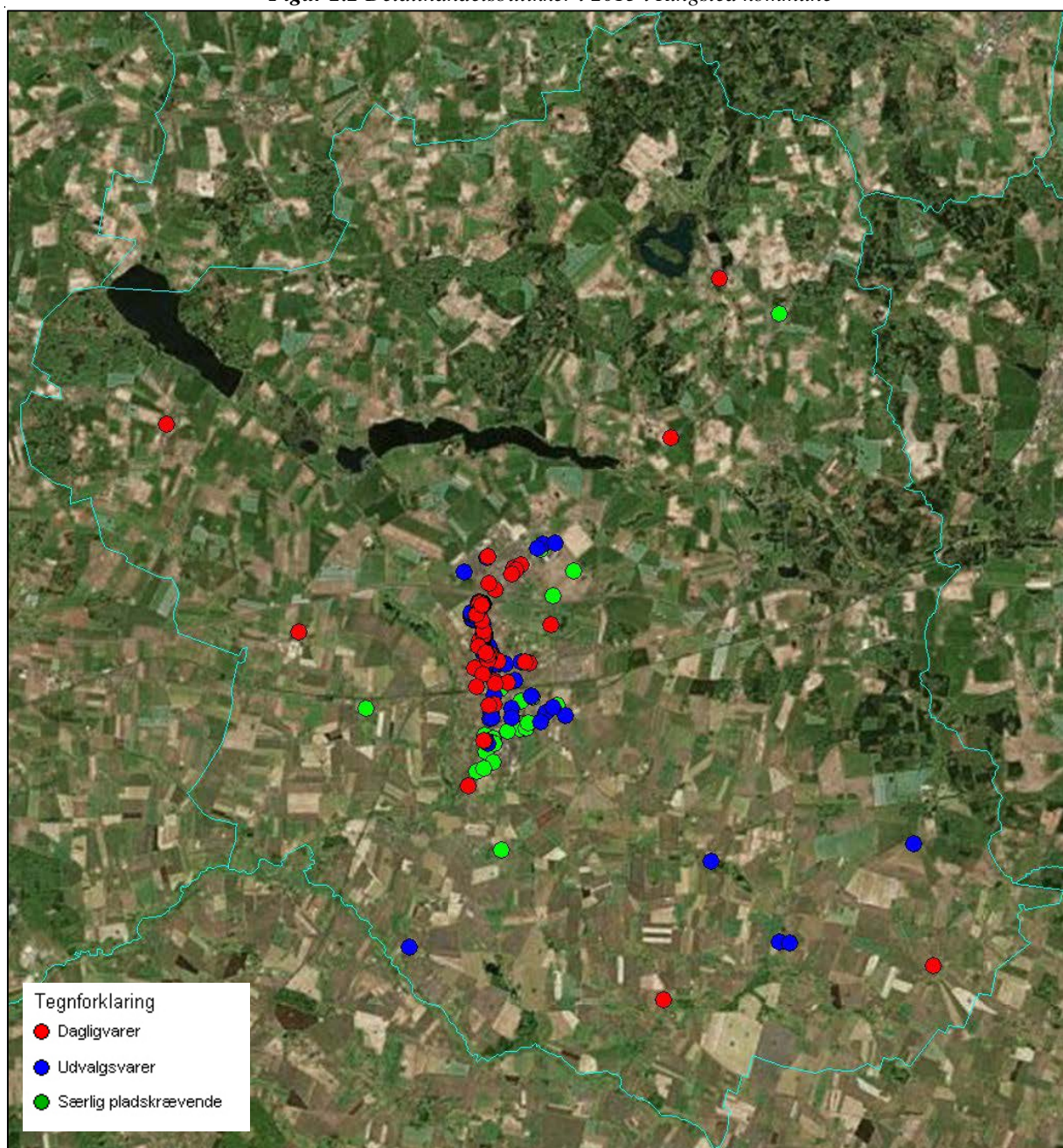
I Ringsted øst ligger Køgevej bydelscenter med supermarkedet Spar og discountbutikken Netto. Desuden ligger discountbutikken Rema 1000 på Kaserne Alle, mens der på Rønnedevej ligger en købmand.

I Benløse ligger der 5 dagligvarebutikker på Roskildevej i Benløse bydelscenter. Disse er discountbutikkerne Netto, Fakta og Rema 1000 samt en slagter og en tankstation. På Roskildevej i øvrigt ligger en række markante udvalgswarebutikker som Ringsted Møbelland, Hubertushuset og JKE Design. I Benløse lokalcenter ligger en slagter samt en genbrugsbutik. I alt i Benløse ligger 7 dagligvarebutikker og 5 udvalgswarebutikker.

I Ringsted kommune i øvrigt er 12 detailhandelsbutikker, heraf er hovedparten dagligvarebutikker til lokalområdets forsyning.

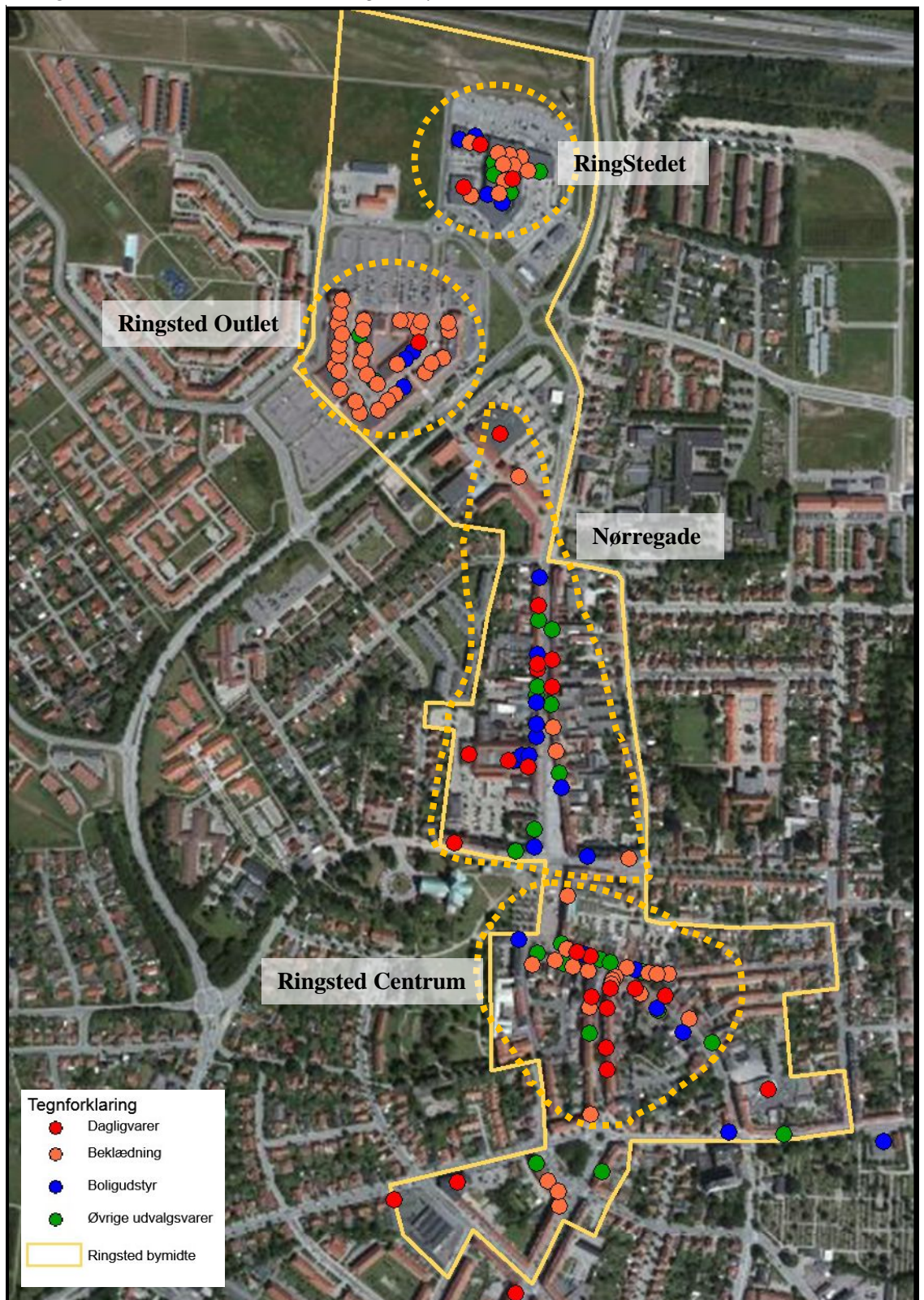


Figur 2.2 Detailhandelsbutikker i 2015 i Ringsted kommune



Figur 2.3 viser placeringen af detailhandelsbutikkerne i Ringsted bymidte.

*Figur 2.3 Detailhandelsbutikker i Ringsted bymidte 2015*



## Butikkernes attraktion

For at give en karakteristik af butiksudbuddet har ICP i forbindelse med re-kognosceringen af butikkerne foretaget en overordnet bedømmelse af hver enkelt butiks attraktion.

Der er i vurderingen blandt andet taget hensyn til kvaliteten og bredden i butikkens sortiment. Herudover spiller faktorer som butikkens størrelse i forhold til sortimentet og branchen, disponeringen af arealerne samt butikkens indretning og fremtoning – herunder skilte og facader ind på vurderingen af den enkelte butiks attraktion.

Følgende skala er anvendt:

- 5: Meget høj
- 4: Høj
- 3: Middel
- 2: Lav
- 1: Meget lav

Vurderingen skal opfattes som en forbrugers bedømmelse af den enkelte butiks attraktion, men er foretaget på baggrund af ICP's mangeårige erfaring i vurderinger af butikkernes attraktioner i hele Danmark.

Nedenstående tabel viser de gennemsnitlige attraktioner i de enkelte områder i Ringsted kommune. Grundet hensynet til anonymitet vises de gennemsnitlige attraktioner for de forskellige områder af Ringsted bymidte samt de overordnede områder for Ringsted kommune.

**Tabel 2.2** Butikkernes gennemsnitlige attraktion 2015

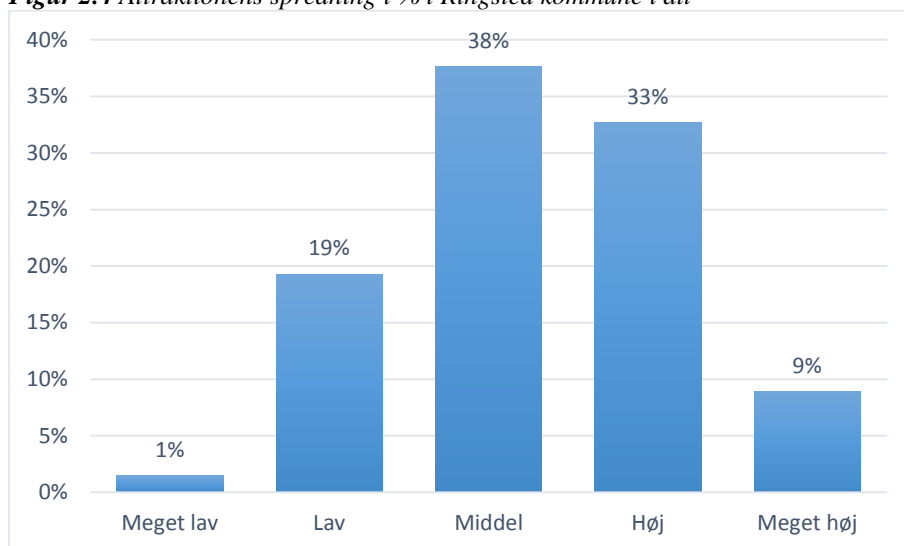
	Daglig- varer	Udvalgs- varer	Beklæd- ning	Bolig- udstyr	Øvrige udvalgs- varer	Detail- handel i alt
Ringsted centrum	3,4	3,1	3,0	2,9	3,5	3,2
Nørregade	3,2	2,9	*	2,9	3,0	2,9
RingStedet	4,0	3,5	3,6	3,5	3,3	3,6
Ringsted Outlet.	*	4,2	4,3	4,0	*	4,2
Bymidten i øvrigt	3,3	3,0	3,0	*	*	3,1
<b>Ringsted bymidte i alt</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>
Ringsted vest	3,3	-	-	-	-	3,3
Ringsted syd	3,0	2,8	-	2,7	3,0	2,8
Ringsted øst	3,0	*	-	-	*	2,6
Benløse	3,4	3,6	-	*	*	3,5
Ringsted i øvrigt	2,4	1,8	*	*	*	2,2
<b>Ringsted kommune i alt</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>
<i>Slagelse bymidte</i>	<i>3,1</i>	<i>3,1</i>	<i>3,1</i>	<i>3,2</i>	<i>3,0</i>	<i>3,1</i>
<i>Næstved bymidte</i>	<i>3,3</i>	<i>3,3</i>	-	-	-	<i>3,3</i>
<i>Køge bymidte</i>	<i>3,2</i>	<i>3,2</i>	<i>3,4</i>	<i>3,2</i>	<i>3,2</i>	<i>3,3</i>

Den gennemsnitlige attraktion ligger omkring middel både for Ringsted bymidte og Ringsted kommune i alt. Der er dog en vis spredning i attraktionerne butikkerne imellem. Attraktionerne i RingStedet og Ringsted Outlet er

generelt meget høje, mens attraktionerne svinger mere i butikkerne i Nørregade og Ringsted centrum.

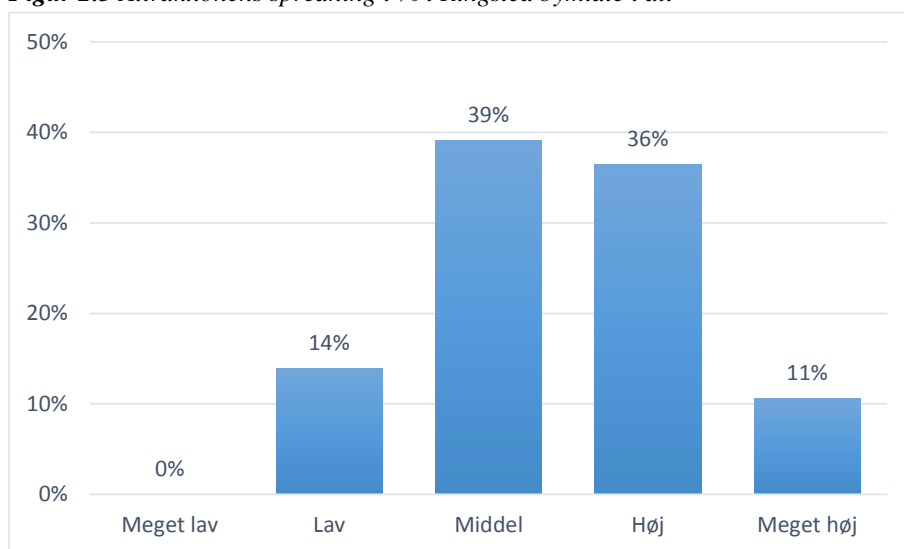
Figur 2.4 viser attraktionens spredning i Ringsted kommune i alt. Således har 42 % af butikkerne en høj eller meget høj attraktion i Ringsted kommune, mens 20 % har en lav eller meget lav attraktion.

**Figur 2.4** Attraktionens spredning i % i Ringsted kommune i alt



I Ringsted bymidte i alt er den gennemsnitlige attraktion over middel for både dagligvarer og udvalgsvarer. 47 % af butikkerne i Ringsted bymidte i alt har en høj eller meget høj attraktion, mens 14 % en lav eller meget lav attraktion.

**Figur 2.5** Attraktionens spredning i % i Ringsted bymidte i alt

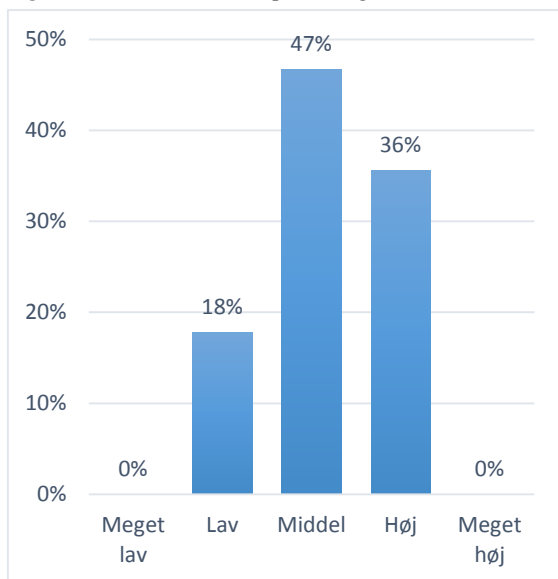


Der er dog stor forskel på attraktionerne i de enkelte områder i bymidten. Nedenstående figur 2.5 til 2.8 viser spredningen i attraktionerne i centrum, Nørregade, RingStedet og Outlet.

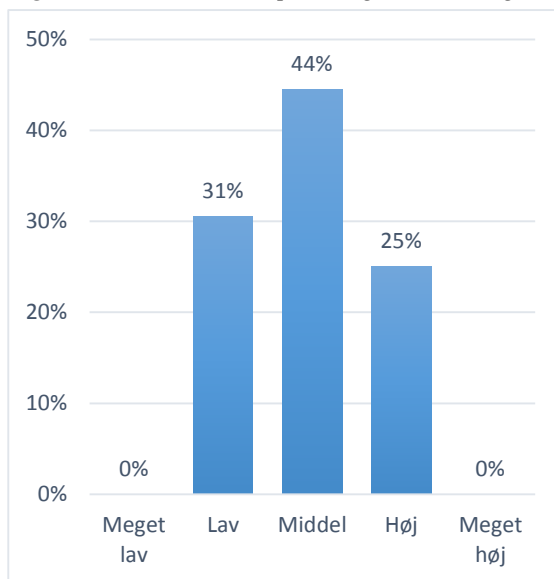
I Ringsted Outlet har 84 % af butikkerne en høj eller meget høj attraktion, mens 53 % af butikkerne i RingStedet har en høj eller meget høj attraktion. I Ringsted centrum har 36 % en høj attraktion, og i Nørregade har 25 % en høj attraktion. Begge steder har ingen butikker med en meget høj attraktion.

Omvendt har RingStedet og Ringsted Outlet ingen butikker med en lav eller meget lav attraksjon. 31 % av butikkerne i Nørregade har en lav attraksjon, mens 18 % av butikkerne i centrum har en lav attraksjon.

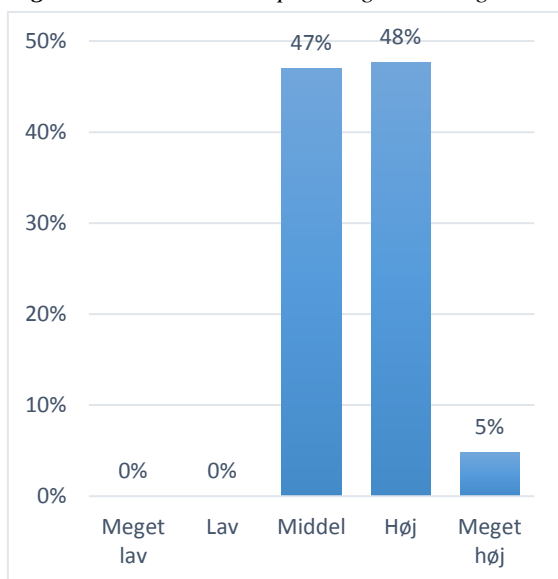
**Figur 2.6** Attraksjonens spredning i % i centrum



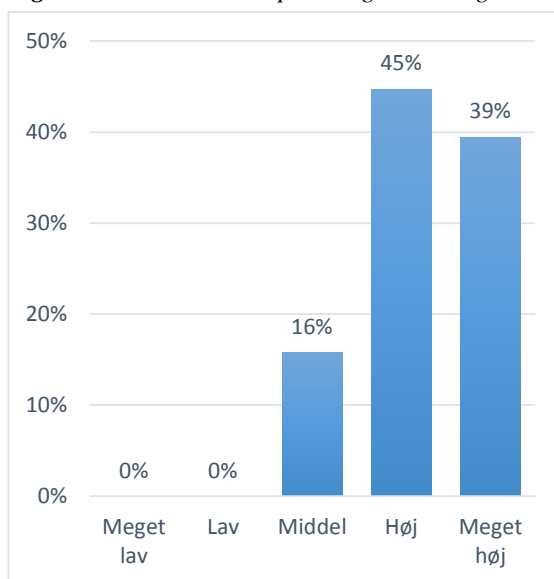
**Figur 2.7** Attraksjonens spredning i % i Nørregade



**Figur 2.8** Attraksjonens spredning i % i RingStedet



**Figur 2.9** Attraksjonens spredning i % i Ringsted Outlet





### Kædetilknytning

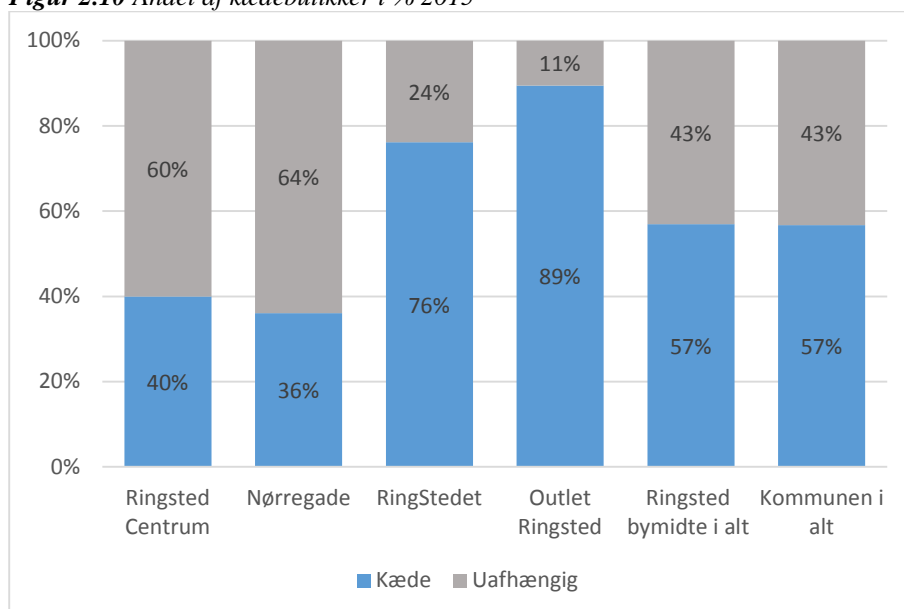
Kædebutikkerne har stor betydning for forbrugernes valg af indkøbssted. Et udbudspunkts styrke kan således blandt andet udtrykkes i den andel af butikkerne, som enten er del af en kapitalkæde eller en frivillig kæde.

Kædebutikker har nogle fordele for et udbudspunkt i at kunne tilbyde kundeservice som for eksempel landsdækkende bytteservice, gavekort, ensartede butikker samt mulighed for et større markedsføringsprogram end en enkeltstående, uprofileret butik.

Omvendt kan uprofilerede butikker på en helt anden måde tilpasse sortiment og personlig service til lokale forhold og kan medvirke til, at et indkøbssted ikke bare ligner alle de andre.

Figur 2.10 viser andelen af kædebutikker i de fire områder i Ringsted bymidte: centrum, Nørregade, RingStedet og Ringsted Outlet samt i Ringsted kommune i alt.

**Figur 2.10** Andel af kædebutikker i % 2015



57 % af butikkerne i Ringsted bymidte er med i et kædesamarbejde. Kædeandelen er højest Ringsted Outlet, hvor 89 % af butikkerne er medlem af et kædesamarbejde. I RingStedet er kædeandelen 76 %.

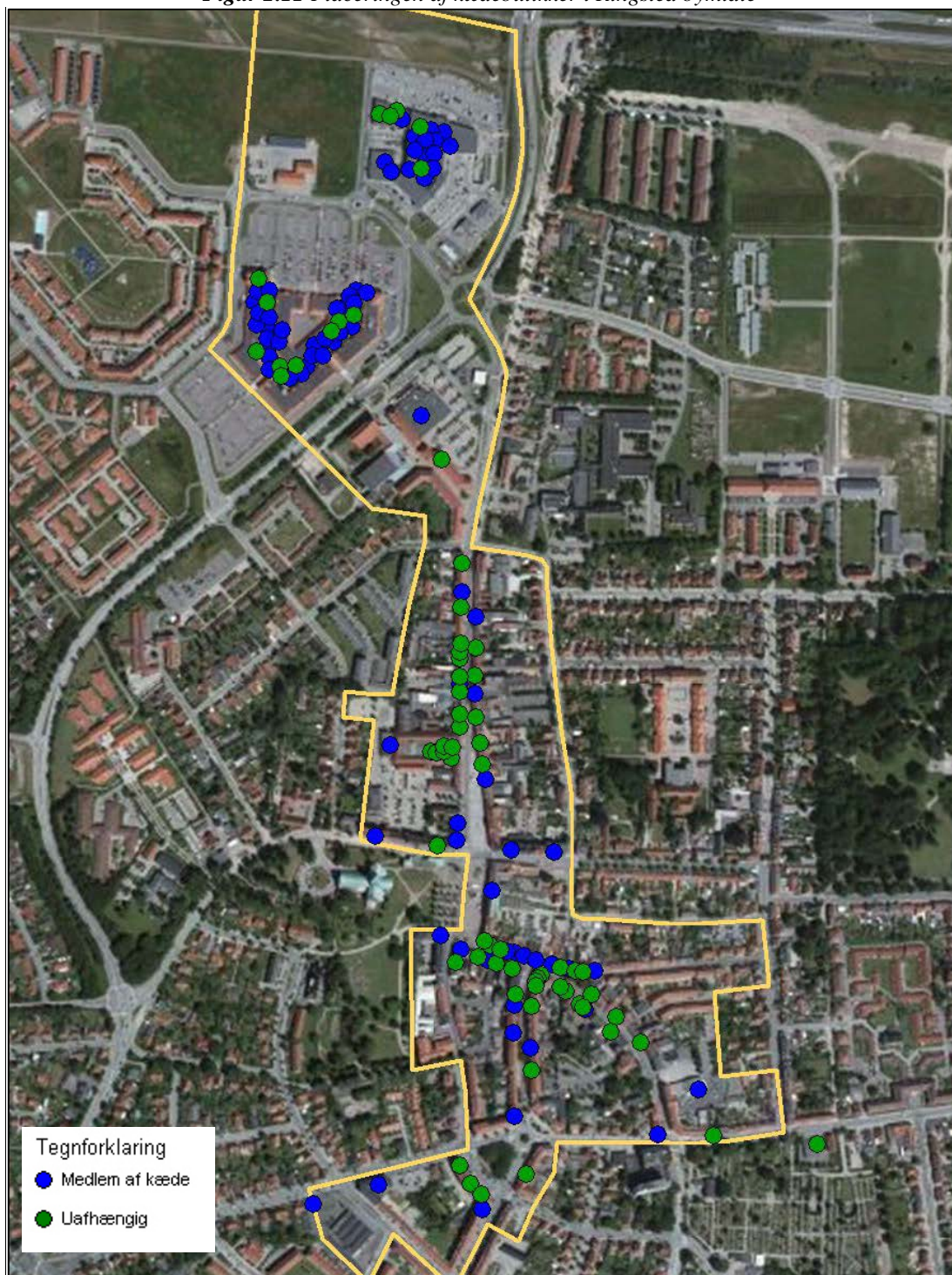
I Ringsted centrum er 40 % af butikkerne medlem af et kædesamarbejde, mens 36 % af butikkerne i Nørregade er medlem af et kædesamarbejde.

I Ringsted kommune i alt er 57 % af butikkerne medlem af et kædesamarbejde.

Til sammenligning er kædeandelen omkring 44 % i Køge bymidte, 48 % i Næstved bymidte, 52 % i Slagelse bymidte og 54 % i Roskilde bymidte. Shoppingcentrene har en højere kædeandel med 82 % i Næstved Storcenter og det omkringliggende område, mens Ro's Torv har en kædeandel på 68 %.

Figur 2.11 viser placeringen af kædebutikkerne i Ringsted bymidte. Her ses ligeledes, at kædebutikkerne i høj grad er koncentreret i Ringsted Outlet og RingStedet. I centrum er kædebutikkerne primært koncentreret i Sct. Hansgade.

*Figur 2.11 Placeringen af kædebutikker i Ringsted bymidte*



## Bruttoarealer

ICP har foretaget en grov opmåling af bruttoarealet i samtlige butikker i Ringsted kommune.

Bruttoarealet er defineret som det samlede areal, der hører til butikken, hvilket vil sige salgsareal og eventuelle kontorer, lager- og personalerum.

Bruttoarealerne er opgjort efter butikkens hovedbranche, det vil sige, at for eksempel i dagligvarebutikker med aktiviteter inden for flere branchekategorier bliver bruttoarealet henvist til hovedbranchen dagligvarer, mens omsætningen bliver fordelt på de 4 branche grupper dagligvarer, beklædning, boligudstyr og øvrige udvalgsvarer.

ICP har opgjort bruttoarealet for samtlige aktive butikker i Ringsted kommune, men der kan herudover periodevis være enkelte butiksljemål, der er under ombygning eller ændring.

Tabel 2.3 viser bruttoarealerne for butikkerne i Ringsted kommune.

*Tabel 2.3 Bruttoareal i Ringsted kommune 2015 i m<sup>2</sup>*

	Dagligvarer	Udvalgsvarer	Beklædning	Boligudstyr	Øvrige udvalgsvarer	Detailhandel i alt
Ringsted centrum	1.200	7.100	3.600	1.300	2.200	8.300
Nørregade	5.200	10.100	1.700	5.200	3.200	15.300
RingStedet	5.100	8.300	4.200	2.400	1.700	13.400
Ringsted Outlet	100	8.900	8.000	700	200	9.000
Bymidten i øvrigt	3.100	2.500	1.200	600	700	5.600
<b>Ringsted bymidte i alt</b>	<b>14.700</b>	<b>36.900</b>	<b>18.700</b>	<b>10.200</b>	<b>8.000</b>	<b>51.600</b>
<b>Ringsted vest i alt</b>	<b>1.900</b>	-	-	-	-	<b>1.900</b>
Næstvedvej bydelscenter	2.500	-	-	-	-	2.500
Huginsvej lokalcenter	1.000	1.300	-	500	800	2.300
Ringsted syd i øvrigt	-	7.000	-	4.600	2.400	7.000
<b>Ringsted syd i alt</b>	<b>3.500</b>	<b>8.300</b>	-	<b>5.100</b>	<b>3.200</b>	<b>11.800</b>
Køgevej bydelscenter	2.100	-	-	-	-	2.100
Ringsted øst i øvrigt	1.900	100	-	-	100	2.000
<b>Ringsted øst i alt</b>	<b>4.000</b>	<b>100</b>	-	-	<b>100</b>	<b>4.100</b>
Roskildevej bydelscenter	3.500	-	-	-	-	3.500
Benløse lokalcenter	100	400	-	400	-	500
Benløse i øvrigt	200	6.500	-	5.300	1.200	6.700
<b>Benløse i alt</b>	<b>3.800</b>	<b>6.900</b>	-	<b>5.700</b>	<b>1.200</b>	<b>10.700</b>
Ringsted i øvrigt	3.000	700	300	300	100	3.700
<b>Ringsted kommune i alt</b>	<b>30.900</b>	<b>52.900</b>	<b>19.000</b>	<b>21.300</b>	<b>12.600</b>	<b>83.800</b>

Der er i alt 83.800 m<sup>2</sup> bruttoareal til detailhandel i Ringsted kommune, heraf er 63 % svarende til 52.900 m<sup>2</sup> disponeret til udvalgsvarebutikker.

I Ringsted bymidte er der 51.600 m<sup>2</sup> bruttoareal til butikker, hvoraf 72 % ligger i udvalgsvarebutikker. Det samlede bruttoareal i Ringsted bymidte udgør 62 % af det samlede areal i kommunen. 70 % af Ringsted Kommunes bruttoareal til udvalgsvarer ligger i Ringsted bymidte.

Beklædningsbutikkerne i Ringsted Outlet og RingStedet udgør 64 % af det samlede bruttoareal til beklædning i hele kommunen.

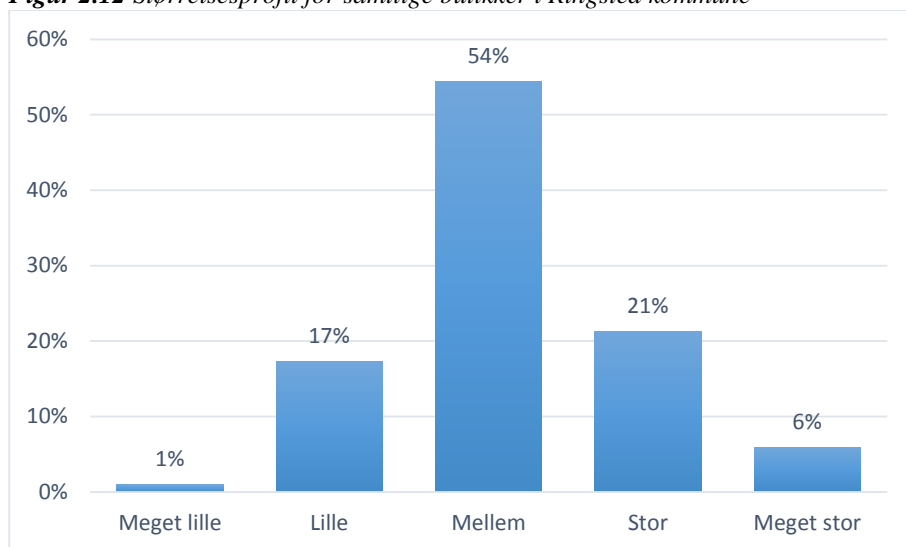
Knap halvdelen af bruttoarealet til boligudstyr er placeret i Ringsted bymidte. Heraf ligger 24 % af det samlede bruttoareal til boligudstyr i kommunen i butikkerne i Nørregade.

### Størrelsesprofil

Til brug for en vurdering af en bymidtes kapacitet samt attraktion er de enkelte butikkers størrelse vurderet i forhold til deres branche. ICP har kategoriseret dem efter om, det er en meget lille, lille, stor eller meget stor butik i forhold til andre butikker i samme branche.

Samlet set er 18 % af butikkerne i Ringsted kommune små eller meget små i forhold til deres branche, mens 27 % af butikkerne er store eller meget store i forhold til branchen, jf. figur 2.12.

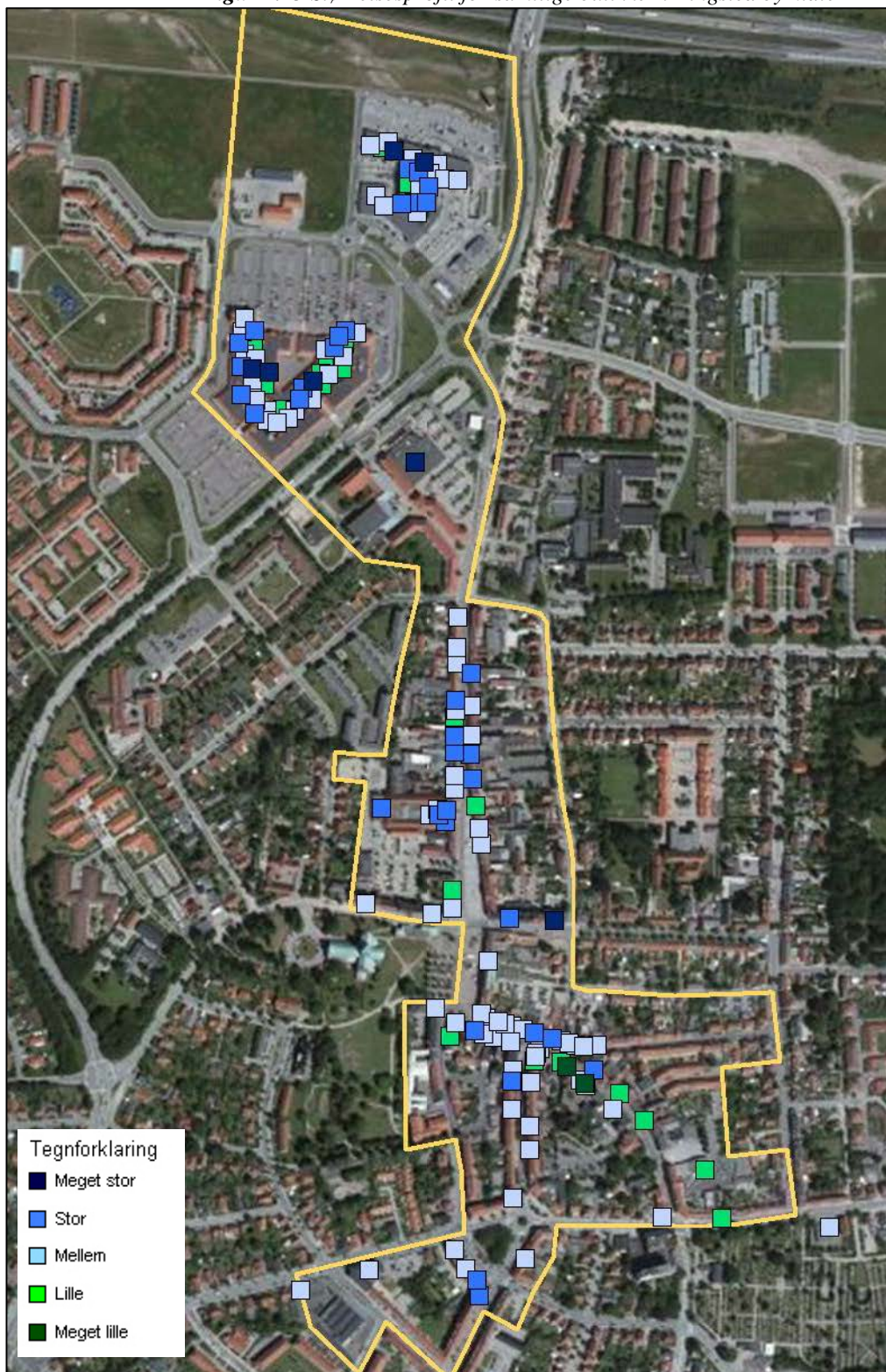
**Figur 2.12** Størrelsesprofil for samtlige butikker i Ringsted kommune



I Ringsted bymidte er 16 % af butikkerne små eller meget små i forhold til branchen, mens 28 % er kategoriseret som store eller meget store. 5 % af butikkerne i Ringsted bymidte er blevet kategoriseret som værende meget store i forhold til branchen.

Figur 2.13 viser størrelsesprofilerne for samtlige butikker i Ringsted bymidte.

*Figur 2.13 Størrelsesprofil for samtlige butikker i Ringsted bymidte*



Heraf ses, at der er forskel på størrelsen af butikkerne i forhold til branchen i de enkelte dele af bymidten. Butikkerne i centrum er oftere små eller mellem i størrelse i forhold til branchen, mens Nørregade, RingStedet og Ringsted Outlet i højere grad har flere store butikker i forhold til branchen.

## Damebeklædnings- og livsstilsbutikkernes pris- og aldersprofil

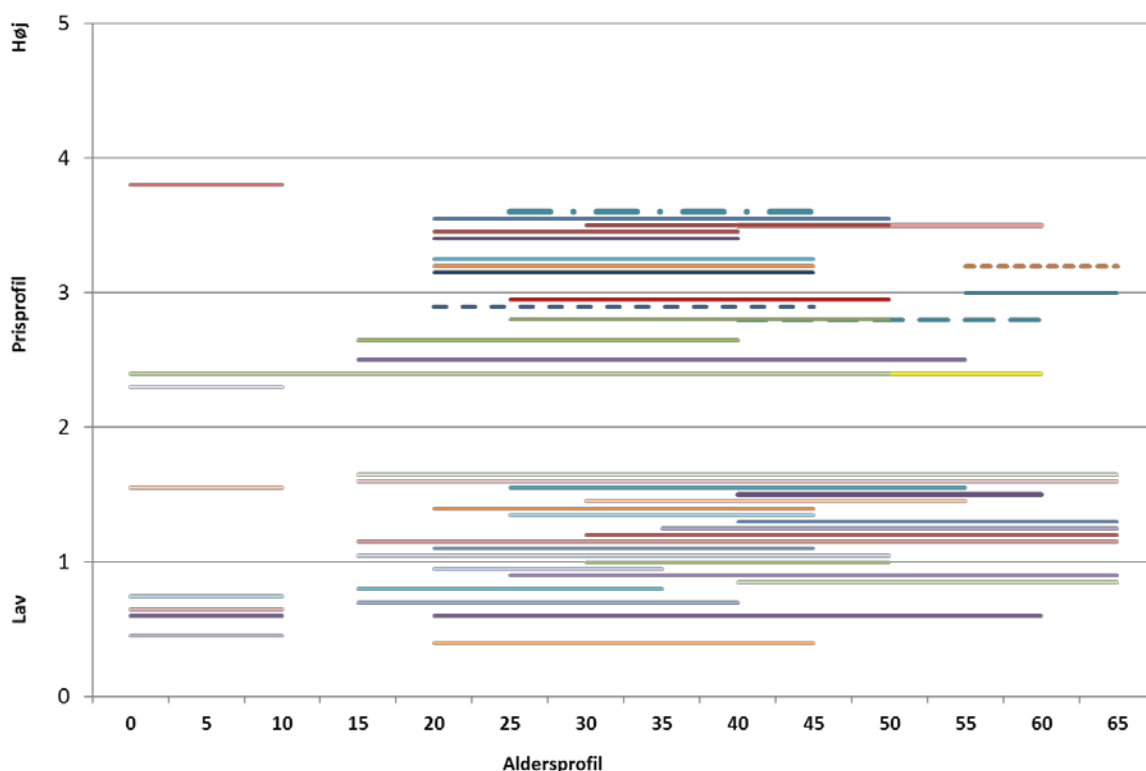
Ud over en vurdering af den enkelte butiks attraktion, har ICP vurderet beklædningsbutikkernes pris- og aldersprofil. På den måde skabes et overblik over, hvor velforsynet bymidten er i de forskellige pris- og aldersgrupper.

Prisprofilen er ligesom attraktionen kategoriseret ud fra en 5-trins skala med et spænd fra den meget lave prisprofil – typisk butikker, hvor der er gjort opmærksom på, at det er et lavt prisniveau for at trække kunder til – til den meget høje prisprofil, hvor prismærkningen er diskret eller ikke eksisterende. En meget høj prisprofil findes kun i meget få tilfælde i Danmark som for eksempel i de internationale luksusbutikker som Gucci, Hermes og Louis Vuitton. Kategoriseringen sker ud fra, hvilken forventning forbrugeren må have ved mødet med butikken.

Aldersprofilen relaterer sig til den eller de primære aldersgrupper, som butikken henvender sig til.

I figur 2.14 ses pris- og aldersprofilen for damebeklædningsbutikkerne i Ringsted bymidte, mens figur 2.15 viser pris- og aldersprofilen for herrebeklædningsbutikkerne i Ringsted bymidte. Hver enkel streg i figurerne viser alders og prisprofilen for de enkelte butikker i udbudspunktet.

**Figur 2.14** Pris- og aldersprofil for damebeklædningsbutikkerne i Ringsted bymidte



Der er i alt 25 dametøjsbutikker i Ringsted bymidte, herudover er der 24 butikker, som både sælger herre- og dametøj samt børnetøj.

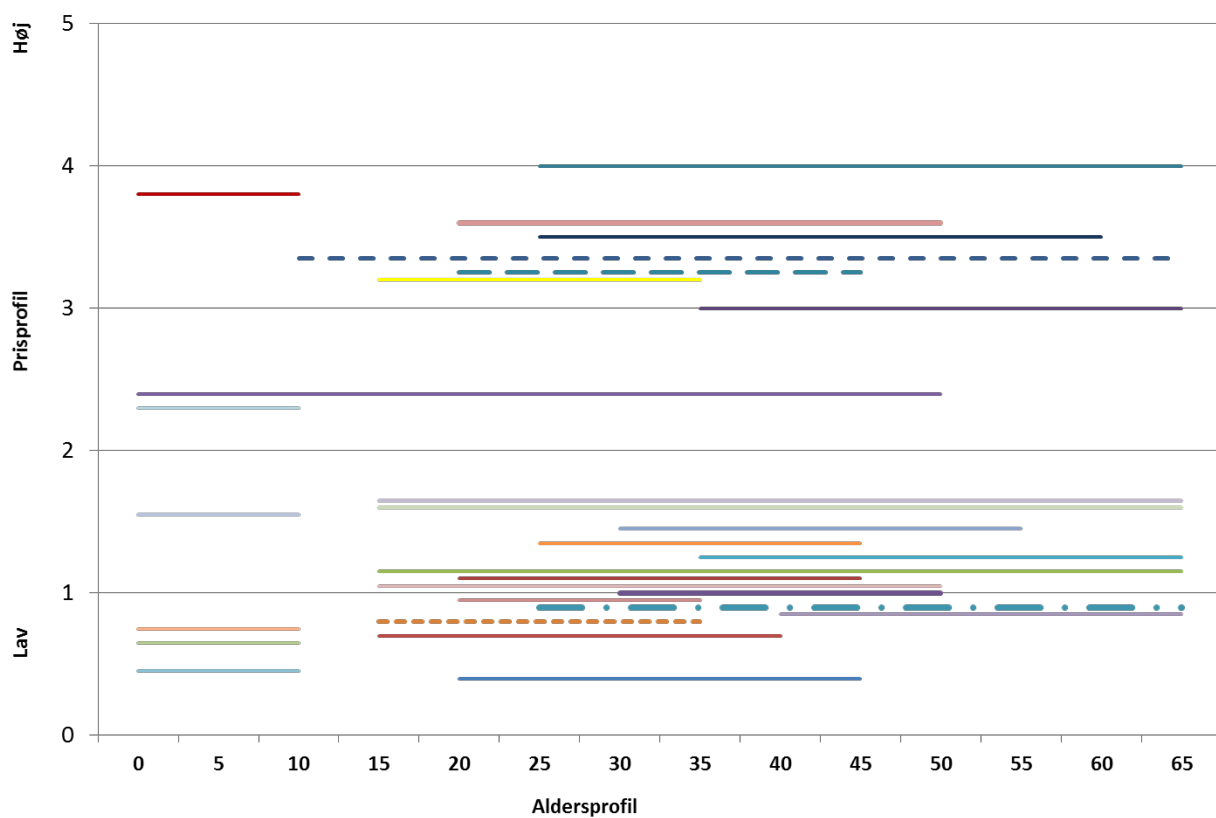
Som det ses i figur 2.14 er aldersprofilen for beklædningsbutikkerne i Ringsted bymidte koncentreret omkring aldersgrupperne 20-50 år. Derudover er der en del butikker der henvender sig til aldersgrupperne over 50 år, mens der kun er få butikker til aldersgruppen 10 til 20 år.

Prisprofilen i Ringsted bymidte er præget af koncentrationen af beklædningsbutikker i outlettet med en lav prisprofil. Disse butikker tiltrækker kunder alene på grund af forventningen om en prisbesparelse på især kendte internationale mærker. I den øvrige del af bymidten har damebeklædningsbutikkerne en prisprofil omkring middel.

Der er i alt 7 rene herretøjsbutikker i Ringsted bymidte og 24 butikker som både forhandler herre- og dametøj samt børnetøj.

Aldersprofilen for herretøjsbutikkerne i Ringsted bymidte er koncentreret omkring 25-50 år. Ligesom prisprofilen for dametøjsbutikkerne har en væsentlig del af butikkerne en lav prisprofil.

**Figur 2.15** Pris- og aldersprofil for herrebeklædningsbutikkerne i Ringsted bymidte



### Omsætning

Tal for butikkernes omsætning i 2014 er indhentet ved direkte henvendelse til de enkelte butiksindehavere. For de butikker, der ikke har ønsket at medvirke i undersøgelsen, har ICP måttet skønne omsætningen. Andelen af den samlede omsætning i kommunen, som er skønnet af ICP, er ca. 10 %.

Af tabel 2.4 fremgår de indsamlede omsætninger i de forskellige områder. Af anonymitetshensyn er det for en række af områderne ikke muligt at vise omsætningstallene, ligesom omsætningen i andre områder kun kan vises helt overordnet.

Disse anonymitetshensyn træder i kraft, hvor der enten er for få butikker inden for de enkelte branchegrupper eller hvor få butikker har en meget stor del af omsætningen inden for branchegruppen.

Den samlede detailhandelsomsætning i Ringsted kommune var 1,9 mia. kr. i 2014, heraf var halvdelen udvalgsvareomsætning.

Den samlede dagligvareomsætning i Ringsted kommune var ca. 941 mio. kr. i 2014, mens den samlede udvalgsvareomsætning var ca. 937 mio. kr.

Udvalgsvareomsætningen i Ringsted bymidte udgør 72 % af den samlede udvalgsvareomsætning i kommunen, mens dagligvareomsætningen i Ringsted bymidte udgør 45 % af den samlede dagligvareomsætning. I alt blev der omsat for 1,1 mia. kr. i Ringsted bymidte i 2014.

Det vestlige, sydlige og østlige Ringsted byområde udgør 33 % af den samlede dagligvareomsætning i Ringsted kommune, mens Benløse udgør 15 % af dagligvareomsætningen og Ringsted i øvrigt udgør 6 % af den samlede dagligvareomsætning i kommunen.

**Tabel 2.4** Omsætning 2014 fordelt på områder og brancher (mio. kr. inkl. moms)

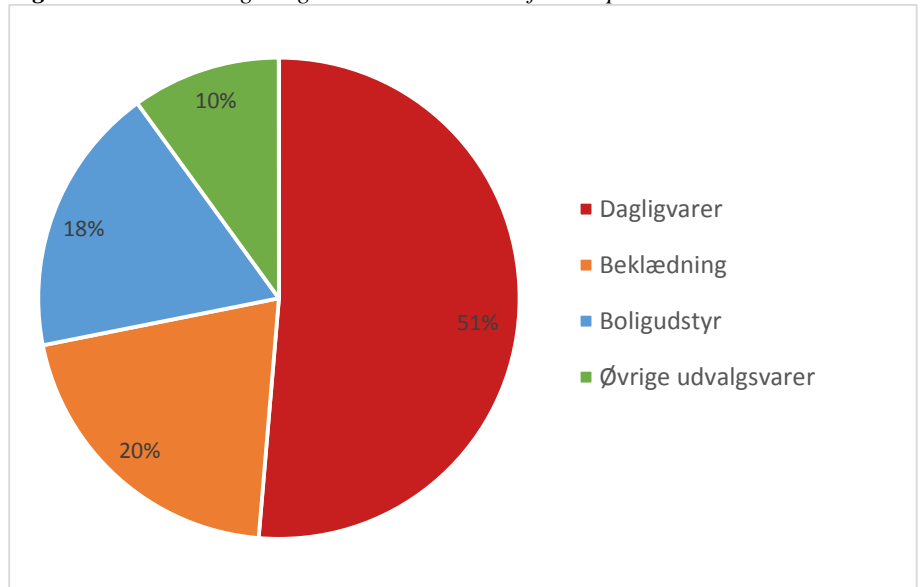
	Dagligvarer	Udvalgsvarer	Beklædning	Boligudstyr	Øvrige udvalgsvarer	Detailhandel i alt
RingStedet/Outlet/Nørre Torv	223	419	*	*	*	642
Bymidten i øvrigt	203	259	*	*	*	462
<b>Ringsted bymidte i alt</b>	<b>426</b>	<b>678</b>	*	*	*	<b>1.104</b>
Ringsted vest, syd, øst	315	*	*	*	*	*
Benløse	142	*	*	*	*	*
Ringsted i øvrigt	58	*	*	*	*	*
<b>Ringsted kommune i alt</b>	<b>941</b>	<b>937</b>	<b>406</b>	<b>348</b>	<b>183</b>	<b>1.878</b>

\*) Kan af anonymitetshensyn ikke oplyses

Figur 2.16 viser andelen af omsætning i Ringsted kommune i alt fordelt på brancher.



Figur 2.16 Omsætning Ringsted kommune 2014 fordelt på brancher

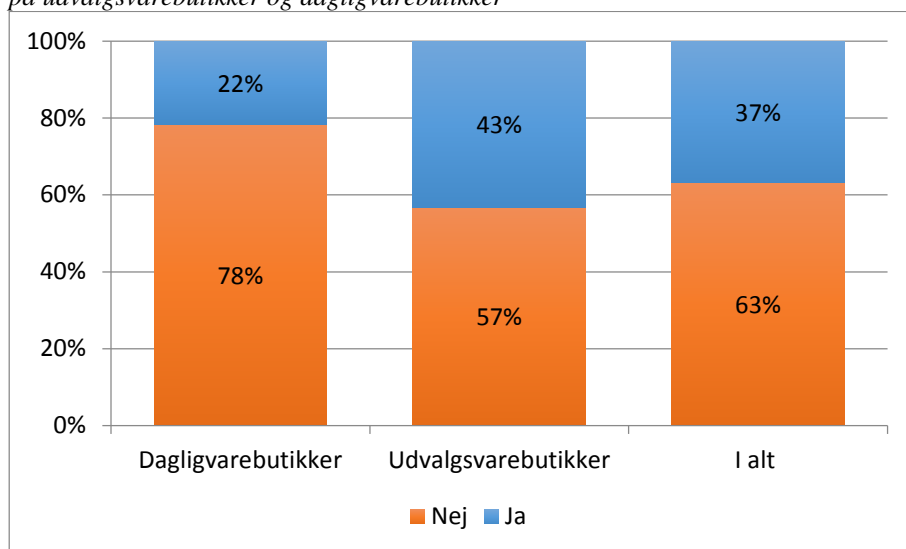


### E-handel

Butikkerne er blevet spurgt om, hvorvidt de har online salg på nettet, foruden den fysiske butik. Nedenstående figurer viser resultatet af undersøgelsen af e-handelens udbredelse blandt detailhandelen i Ringsted.

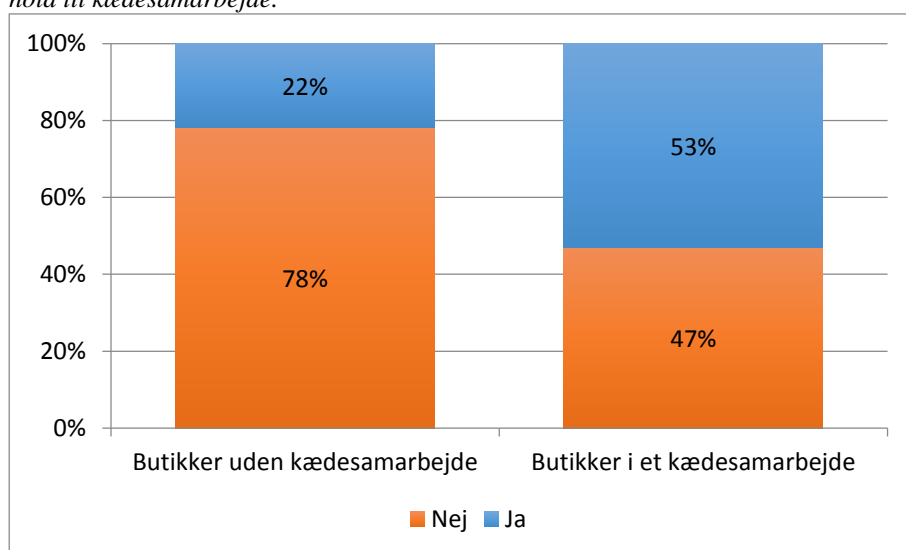
Ifølge figur 2.17 har 37 % af butikkerne salg af varer på nettet. Det er primært udvalgswarebutikkerne, som har e-handel. 43 % af de adspurgte udvalgswarebutikker har e-handel, hvorimod 22 % af dagligvarebutikkerne har e-handel i Ringsted kommune.

**Figur 2.17** Udbredelsen af E-handel blandt butikkerne i Ringsted kommune, fordelt på udvalgswarebutikker og dagligvarebutikker



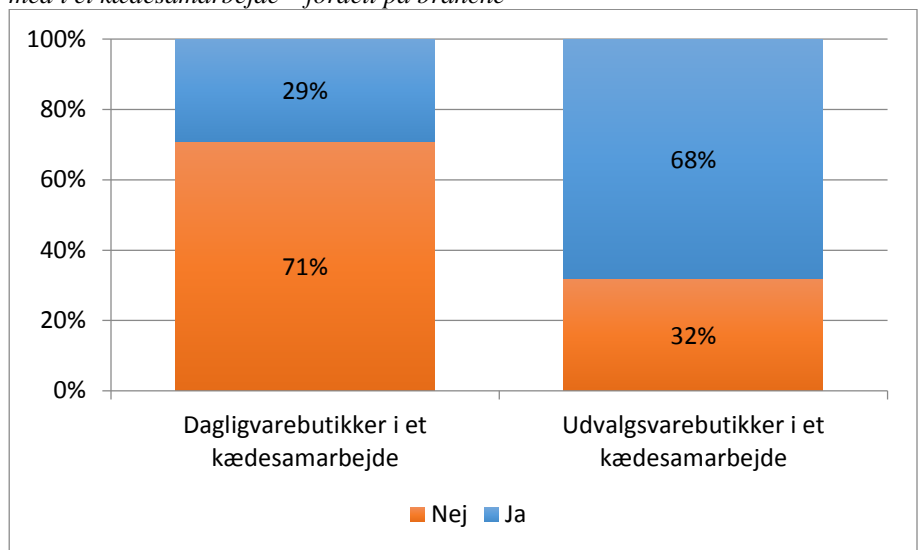
Langt de fleste butikker, som har e-handel, er en del af et kædesamarbejde. Blandt butikkerne som er udenfor et kædesamarbejde, er der 22 %, der har e-handel. Derimod er der 53 % af butikkerne, som er en del af et kædesamarbejde, som har e-handel.

**Figur 2.18** Udbredelsen af E-handel blandt butikkerne i Ringsted kommune i forhold til kædesamarbejde.



Størstedelen af udvalgswarebutikkerne som er en del af et kædesamarbejde, har e-handel. 68 % af butikkerne, som er en del af et kædesamarbejde, har e-handel. Tilsvarende er det 29 % af dagligvarebutikkerne.

**Figur 2.19** Udbredelsen af E-handel blandt butikkerne i Ringsted kommune som er med i et kædesamarbejde – fordelt på branche



### Forhandlere af særlig pladskrævende varegrupper

Der er foretaget en opgørelse af antallet af butikker, der forhandler særlig pladskrævende varegrupper. Der er her tale om butikker, der forhandler planter, biler, campingvogne, lystbåde samt bygge- og trælastartikler til private. Herudover er møbelbutikker ligeledes defineret som særlig pladskrævende.

Hvis en forhandler af særlig pladskrævende varer har mere end et ubetydeligt salg af andre varegrupper, er den at opfatte som en almindelig udvalgs-varebutik. Derfor er de fleste møbelbutikkerne i Ringsted kommune kategoriseret som boligudstørsbutikker, da de også sælger lamper, tæpper og andre livsstilsprodukter. Dog findes der en ren møbelbutik i Ringsted kommune i butikken WeCare4u, som alene sælger møbler blandt andet fra butikken i Ringsted.

I kommunen er der i alt 26 forhandlere af særlig pladskrævende varegrupper. Som det ses af tabellen, koncentrerer forhandlerne af særlig pladskrævende varegrupper sig især på bilforhandlere. Bemærk, at forhandlere af biler, både og campingvogne skal have et egentligt udstillingslokale for at indgå i denne opgørelse. Der er 15 bilforhandlere i Ringsted kommune. De er primært koncentreret i den sydlige del af Ringsted by ved Bragesvej, Sleipnersvej, Frejavej og Huginsvej.

Der er 6 byggemarkeder i Ringsted kommune. Disse er ligeledes koncentreret i den sydlige del af Ringsted by.

*Tabel 2.5 Antal forhandlere af særlig pladskrævende varegrupper fordelt på typer samt bruttoareal*

	Antal	Areal m <sup>2</sup>
Bilforhandlere m. salgslokale	15	25.900
Byggemarkeder/byggematerialer	6	23.700
Planteskoler	2	5.400
Møbler	1	2.900
Andet	2	3.400
<b>Ringsted kommune i alt</b>	<b>26</b>	<b>61.300</b>



### Kundeorienterede servicefunktioner

Sammen med butikkerne udgør de kundeorienterede servicefunktioner en bymidtes attraktion. Ligesom det gør sig gældende med butikker, er det væsentligt, at der er et bredt og attraktivt udbud af kundeorienterede servicefunktioner.

Servicefunktionerne er med til at gøre bybilledet mere varieret. Servicefunktioner som pengeinstitutter og frisører m.v. har oftest en facade uden meget liv og kan derfor være problematiske for kundernes oplevelse af bymidten. De udfylder dog nogle af de hverdagsfunktioner, der er nødvendige for kunderne. Dermed er servicefunktionerne medvirkende til at tiltrække kunderne til en bymidte.

Samlet for alle servicefunktioner er, at de udfylder et behov for en service og giver kunden en oplevelse. Både behov og oplevelser er vigtige for funktionerne i en bymidte. Det er dog forskelligt i hvor høj grad en servicefunktion opfylder et behov og giver en oplevelse for forbrugerne.

De typisk serviceorienterede funktioner er for eksempel bank, læge og renseri, som i høj grad opfylder et behov, men ofte ikke er den store oplevelse. Omvendt er funktioner som biograf, teater og museum i høj grad oplevelsesorienterede.

Derfor har ICP registreret samtlige kundeorienterede servicefunktioner i gadeplan i Ringsted bymidte. Disse er vist i tabel 2.6. fordelt på Ringsted centrum, Nørregade, RingStedet/Outlet samt bymidten i øvrigt, samt i figur 2.20.

*Tabel 2.6 Kundeorienterede servicefunktioner*

	Ringsted centrum	Nørregade	RingStedet/Outlet	I øvrigt	Bymidten i alt
Restauranter, caféer	16	13	4	5	38
Pengeinstitutter mv.	4	9	-	-	13
Frisører mv.	6	16	2	7	31
Museer, biografier mv.	2	2	-	1	5
Anden service	5	5	-	5	15
<b>Kundeorienterede servicefunktioner i alt</b>	<b>33</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>102</b>

Der er i alt 102 kundeorienterede servicefunktioner i stueplan i Ringsted bymidte.

Ca. 38 % af de kundeorienterede servicefunktioner i Ringsted bymidte er restauranter eller andre spisesteder samt bodegaer m.v., 13 % er pengeinstitutter, ejendomsmæglere mv., mens 30 % er frisører, skønhedspleje, solcenter mv.

På Tinggade ligger Kino Ringsted med en biografsal. På Nørre Torv ligger musikhuset samt kursus- og konferencecentret Ringsted Kongrescenter. Her er årligt 60-70 koncerter og godt 200 arrangementer på årsbasis.

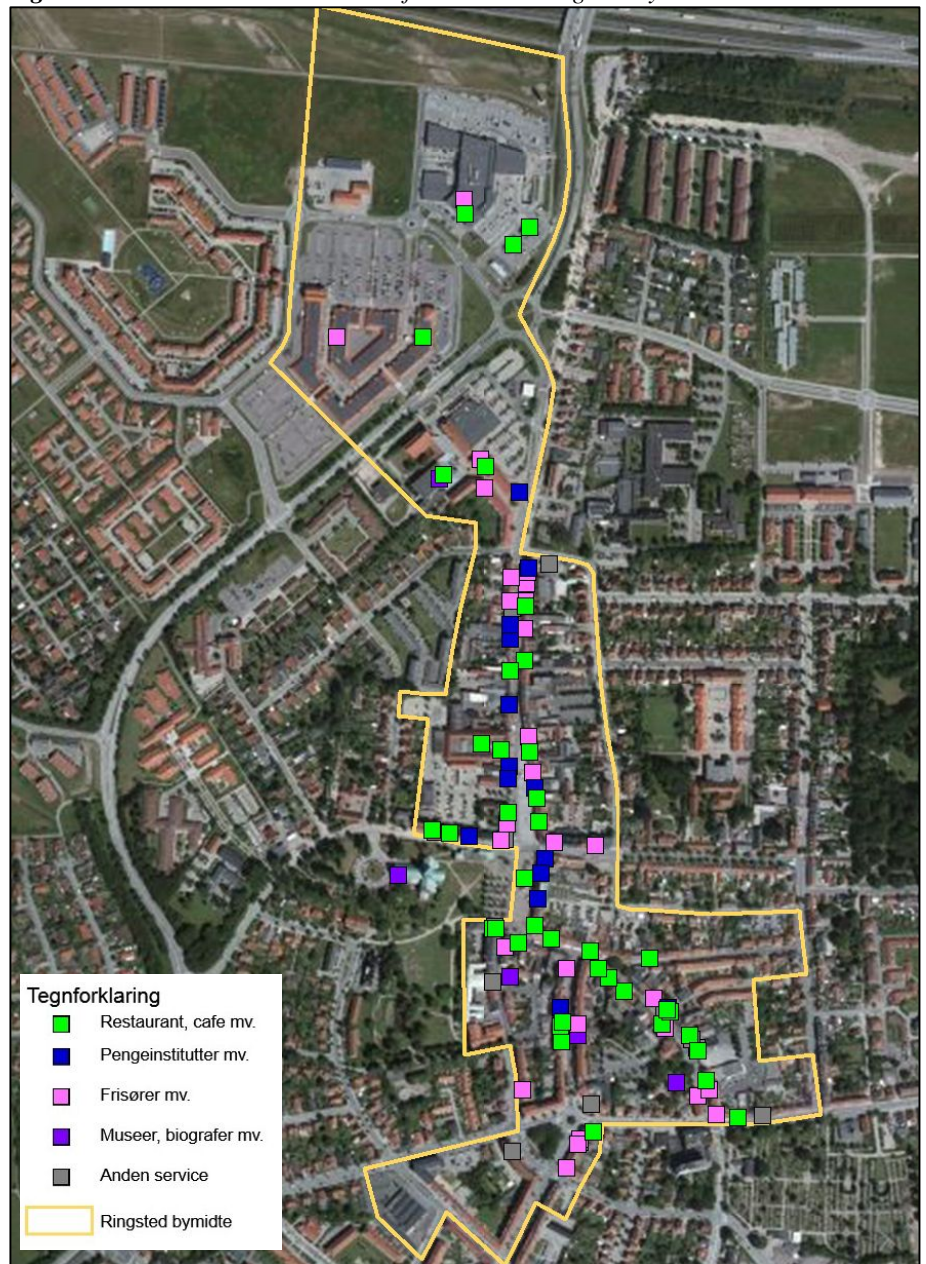
Øvrige oplevelser i bymidten er Ringsted Kulturhus i Søgade, Sct. Bendts Kirken og Radiomuseet.

Knap halvdelen af de kundeorienterede servicefunktioner i Ringsted centrum er bespisning. Her er 17 restauranter, caféer eller lignede.

I Nørregade er 29 % af de kundeorienterede servicefunktioner bespisning, mens 36 % er frisører mv.

I RingStedet/Outlet er de kundeorienterede servicefunktioner alene spisesteder samt 2 frisører.

*Figur 2.20 Kundeorienterede servicefunktioner i Ringsted bymidte*



ICP har desuden foretaget en vurdering af attraktionen for hver enkel kundeorienteret servicefunktion på en skala fra 1-5, hvor 1 er en meget lav attraktion og 5 er en meget høj attraktion. Attraktionen er en vurdering af en kundes opfattelse af servicefunktionen.

**Tabel 2.7** Gennemsnitlige attraktioner for kundeorienterede servicefunktioner

	Ringsted centrum	Nørregade	RingStedet/Outlet	I øvrigt	Bymidten i alt
Restauranter, caféer	2,9	2,8	*	2,8	2,9
Pengeinstitutter mv.	3,5	3,5	-	-	3,6
Frisører mv.	3,2	2,9	*	2,4	2,9
Museer, biografer mv.	*	*	-	*	3,2
Anden service	3,0	2,5	-	2,0	2,3
<b>Kundeorienterede servicefunktioner i alt</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>

I Ringsted bymidte er de gennemsnitlige attraktioner for servicefunktionerne omkring middel. Der er dog stor forskel på gennemsnittet i de enkelte typer af servicefunktioner i bymidten samt i de forskellige områder i bymidten. Pengeinstitutter og oplevelser har gennemsnitligt en meget høj attraktion i Ringsted, mens spisesteder samt frisører og anden sundhed har en mere gennemsnitlig attraktion.

Den gennemsnitlige attraktion er højest for servicefunktionerne i RingStedet/Outlet. Her ligger ligeledes de kendte fastfood koncepter Burgerking, Sunset og McDonalds.

Udespisning udgør en stadig større andel af danskernes forbrug. Bespisningsmulighederne har en stigende betydning for et udbudspunkts attraktion og tiltrækningskraft. Specielt caféer og frokostrestauranter er med til at give kunder en anden indkøbsoplevelse samtidig med at de øger opholdstiden væsentligt.

I Ringsted bymidte er 38 % af de kundeorienterede servicefunktioner spisesteder. Til sammenligning er 34 % af de kundeorienterede servicefunktioner i Køge bymidte spisesteder, i Næstved bymidte er andelen 36 %, i Slagelse bymidte er andelen 46 % og i Roskilde bymidte er andelen 39 %.

Omvendt giver restauranter og natteliv som barer og diskoteker en bymidte en anden dimension og skaber liv i bymidten også udenfor detailhandelens almindelige åbningstider. Nedenstående tabel 2.8 viser de forskellige typer af spisesteder i Ringsted bymidte. Der er 10 caféer/ kaffebarer i Ringsted bymidte, mens der er 12 restauranter og 7 take away/grillbarer.

Restauranterne og grill/take away er spredt i bymidten, mens cafeerne er koncentreret omkring Torvet og Sct. Hansgade.

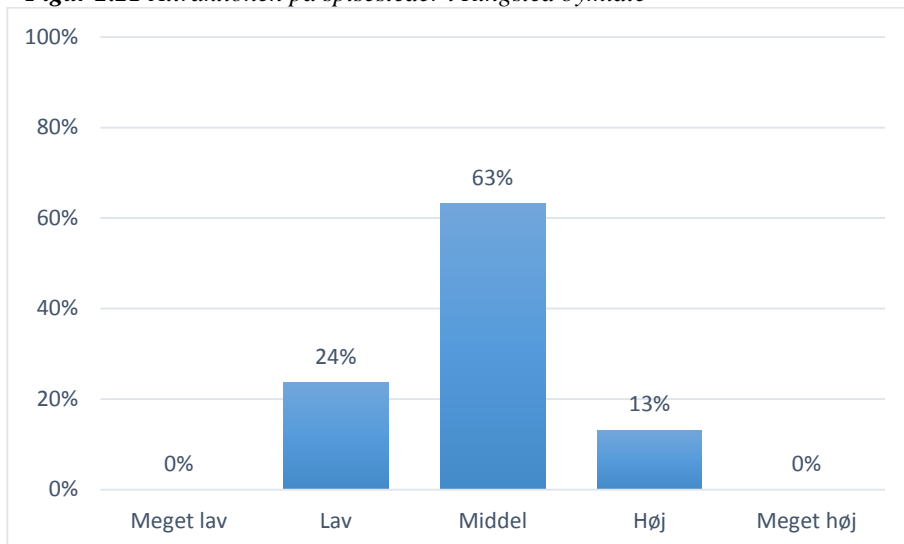
**Tabel 2.8** Bespisning i Ringsted bymidte

	Ringsted bymidte
Restauranter	12
Caféer/Kaffebarer	10
Is	2
Grill/Take away	7
Bodega, bar, diskotek	7
<b>Restauranter, cafeer mv. i alt</b>	<b>38</b>

## Detailhandelen i Ringsted kommune

For spisestederne i Ringsted bymidte, som er en vigtig del af udbuddet i en bymidte, er der stor spredning på attraktionen. Der er ingen spisesteder i Ringsted bymidte med en meget høj attraktion, jf. figur 2.21, mens 24 % af spisestederne har en lav eller meget lav attraktion.

**Figur 2.21** Attraktionen på spisesteder i Ringsted bymidte







# Udviklingen i detailhandelen i Ringsted kommune 2010 til 2015

I nærværende afsnit vil udviklingen i detailhandelen i Ringsted kommune fra 2010 til 2015 blive beskrevet.

Resultaterne for detailhandelsanalysen 2015 vil blive sammenlignet med tidligere rekognosceringer, som ICP har foretaget af detailhandelen i Ringsted kommune i 2010 i forbindelse med konkrete opgaver i kommunen. ICP har justeret opdelingen i områder af de tidligere rekognosceringer, så den svarer til områderne i 2015 analysen.

Detailhandelsanalysen fra Ringsted kommune 2010 har anvendt en anden metode i opgørelsen af antal butikker og bruttoareal ud fra registerbaserede oplysninger fra CVR og BBR registrene kombineret med internetopslag og besigtigelse og lokalkendskab. Derfor har ICP i samråd med Ringsted Kommune valgt ikke at sammenligne med denne med hensyn til antal butikker og bruttoareal.

Generelt er udviklingen, at mindre dagligvarebutikker forsvinder på bekostning af discountbutikker, supermarkeder og varehuse. I perioden 1969 til 2015 er antallet af dagligvarebutikker i hele Danmark faldet omkring 76 %, mens antallet af udvalgsvarebutikker er faldet med 16 %.

### **Udviklingen i antal butikker 2010 – 2015 i Ringsted kommune**

2015 sammenlignet med 2010 viser overordnet en tilvækst på 7 butikker i Ringsted kommune.

Samlet set er der faldet 6 dagligvarebutikker bort i kommunen (fra 57 butikker til 51 butikker).

Antallet af udvalgsvarebutikker er steget fra 138 butikker til 151 butikker svarende til en tilvækst på 13 butikker.

Der er dog sket en del forskydninger af antallet i både dagligvare- og udvalgsvarebutikker i de enkelte områder i kommunen.

På dagligvaresiden har bymidten mistet dagligvarebutikker. Især Nørregade har mistet dagligvarebutikker, idet der samlet set er forsvundet 6 dagligvarebutikker, mens Ringsted centrum har mistet én butik og bymidten i øvrigt har mistet 2 dagligvarebutikker. Blandt andet er supermarkedet SuperBest og discountbutikken Netto lukket i bymidten. Derimod er discountbutikken Fakta flyttet fra stationen i området Ringsted vest til Jyllandsgade, som ligger i bymidten.

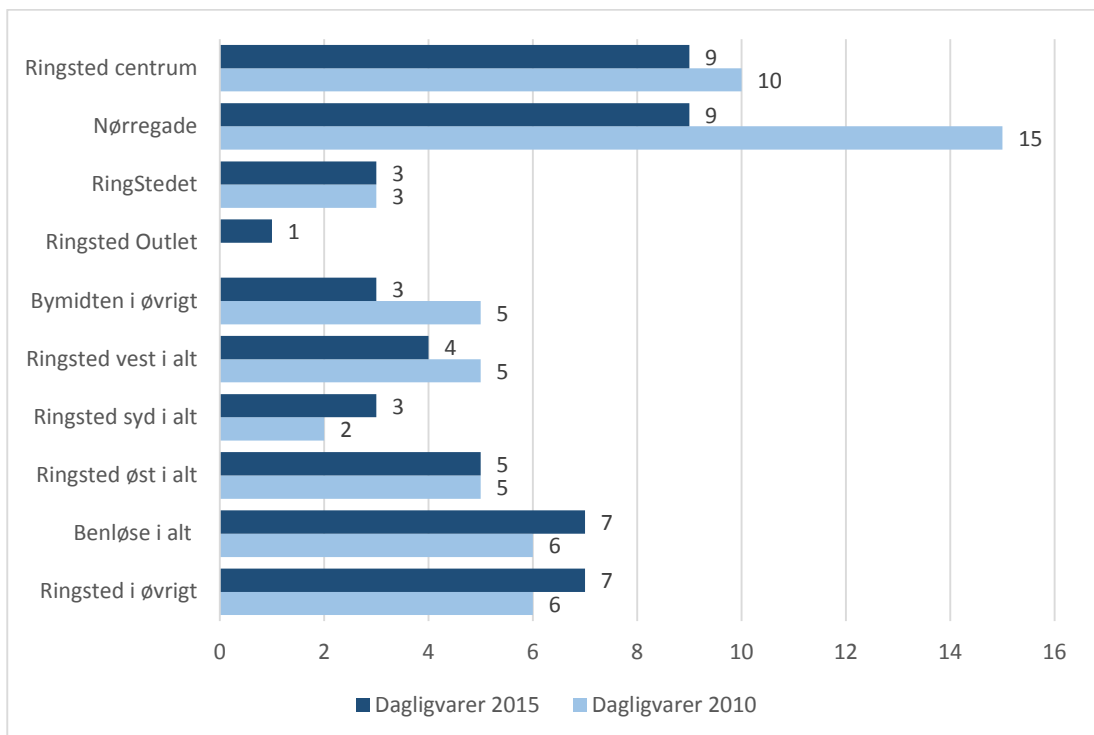
Kommunen i øvrigt har fået flere dagligvarebutikker siden 2010. I Ringsted syd er discountbutikken Fakta åbnet, mens discountbutikkerne Netto og Fakta er åbnet i Benløse.

Ringsted Centrum har samlet set mistet 4 udvalgsvarebutikker, mens Nørregade og RingStedet nogenlunde har det samme antal udvalgsvarebutikker. Ringsted Outlet har derimod fået yderligere 9 udvalgsvarebutikker i perioden 2010 til 2015.

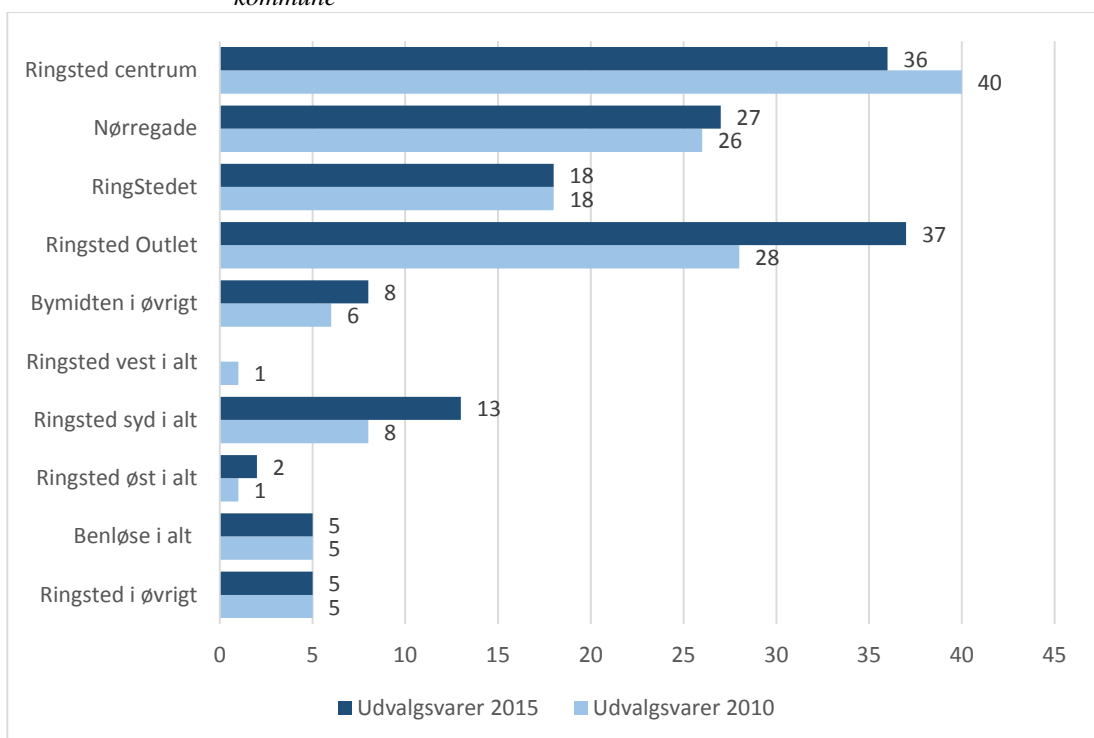
I kommunen i øvrigt er antallet af butikker nogenlunde det samme. I Ringsted Syd er dog kommet yderligere 5 udvalgsvarebutikker, heriblandt er Thansen og Ringsted Sengecenter på Huginsvej.

# Detailhandelen i Ringsted kommune 2010 til 2015

**Figur 3.1** Antal dagligvarebutikker fordelt på områder 2010 til 2015 i Ringsted kommune



**Figur 3.2** Antal udvalgsvarerbutikker fordelt på områder 2010 til 2015 i Ringsted kommune



## Detailhandelen i Ringsted kommune 2010 til 2015

**Tabel 3.1** Antal butikker fordelt på brancher og områder i 2015 (2010) i Ringsted kommune

	Dagligvarer	Udvalgsvarer i alt	Detailhandel i alt
Ringsted centrum	9 (10)	36 (40)	45 (50)
Nørregade	9 (15)	27 (26)	36 (41)
RingStedet	3 (3)	18 (18)	21 (21)
Ringsted Outlet	1 (0)	37 (28)	38 (28)
Bymidten i øvrigt	3 (5)	8 (6)	11 (11)
<b>I alt</b>	<b>25 (33)</b>	<b>126 (118)</b>	<b>151 (151)</b>
Ringsted vest	4 (5)	0 (1)	4 (6)
Ringsted syd	3 (2)	13 (8)	16 (10)
Ringsted øst	5 (5)	2 (1)	7 (6)
Benløse	7 (6)	5 (5)	12 (11)
Ringsted i øvrigt	7 (6)	5 (5)	12 (11)
<b>Ringsted kom. i alt</b>	<b>51 (57)</b>	<b>151 (138)</b>	<b>202 (195)</b>



## Udviklingen i antallet af funktioner i Ringsted bymidte 2010 – 2015

På trods af at antallet af dagligvarebutikker og udvalgsvarerbutikker generelt er faldet i Nørregade og Ringsted centrum, er antallet af samlede funktioner ikke faldet.

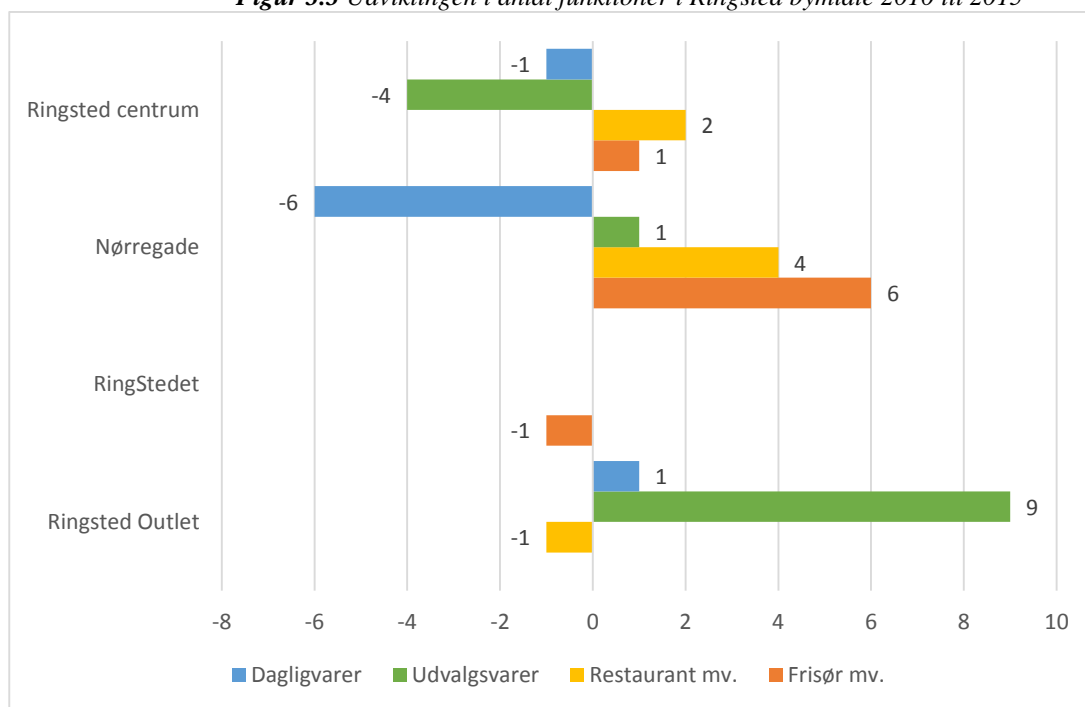
Antallet af kundeorienterede servicefunktioner er i samme periode steget i både Nørregade og centrum, bestående af Sct. Hansgade og Tinggade.

Samlet set er der kommet 6 yderligere spisesteder som cafe, restaurant etc. i centrum og Nørregade, heraf er der kommet 4 i Nørregade.

Der er kommet 7 kundeorienterede servicefunktioner med skønhed som frisør, solcenter, velvære etc. Der er kommet 6 yderligere i Nørregade og 1 i centrum.

Samlet set er antallet af funktioner som pengeinstitutter, ejendomsmæglere etc. nogenlunde det samme i 2015 som i 2010. Ligeledes er antallet af underholdningsfunktioner nogenlunde det samme. Dog er Ringsted Bowlingcenter lukket i denne periode.

**Figur 3.3** Udviklingen i antal funktioner i Ringsted bymidte 2010 til 2015







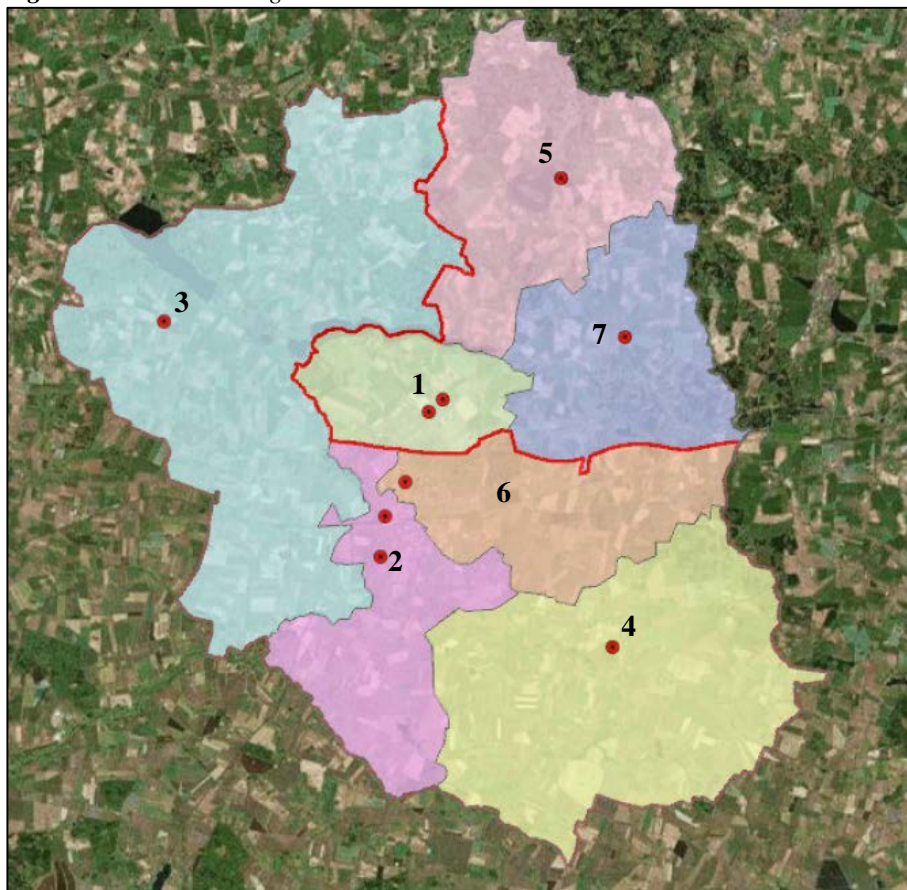
# Befolknings- og forbrugsforhold

Til brug for vurderinger af udviklingsmulighederne for detailhandelen i Ringsted Kommune belyses størrelsen af det nuværende og fremtidige forbrug af detailhandelsvarer i kommunen.

Forbruget er opgjort for 9 områder, som er illustreret i figur 4.1.

Forbruget er beregnet for dagligvarer og udvalgsvarer, hvor sidstnævnte indeholder branchegrupperne beklædning, boligudstyr og øvrige udvalgsvarer.

**Figur 4.1** Områder i Ringsted Kommune.



- |                    |                 |                   |
|--------------------|-----------------|-------------------|
| 1. Byskovskolen    | 2: Dagmarskolen | 3. Kildeskolen    |
| 4. Nordbakkeskolen | 5. Søholmskolen | 6. Valdemarskolen |
| 7. Vigersted skole |                 |                   |

### Datagrundlag og horisontår

Der er ved beregningen af forbruget anvendt ICP's bearbejdnings af Danmarks Statistiks forbrugsundersøgelser samt oplysninger om bl.a. indkomst-, bolig- og befolkningsforhold, ligeledes fra Danmarks Statistik.

Beregningerne og opgørelserne knytter sig til 2014 samt horisontårene 2020 og 2025.

Herudover er den seneste befolkningsprognose for Ringsted Kommune anvendt. Prognosen for befolkningstallet i 2025 er anvendt Danmarks Statistik befolkningsprognose, da Ringsted kommunes befolkningsprognose kun går til 2021. Befolkningsprognoserne fra Danmarks Statistik og Ringsted Kommune er ikke signifikant forskellige i perioden 2014 til 2021.



## Befolknings- og indkomstforhold

Figur 4.2 viser den ventede udvikling i befolkningstallet i Ringsted kommune.

Der bor i alt 33.300 personer i Ringsted kommune. Heraf bor 9.600 i skole-distrikt Dagmarskolen, som består af området omkring Ringsted bymidte. I området til Valdemarskolen, som er det østlige Ringsted by bor 9.000 personer. Byskovskolen, som er området omkring Benløse, bor knap 5.300 personer.

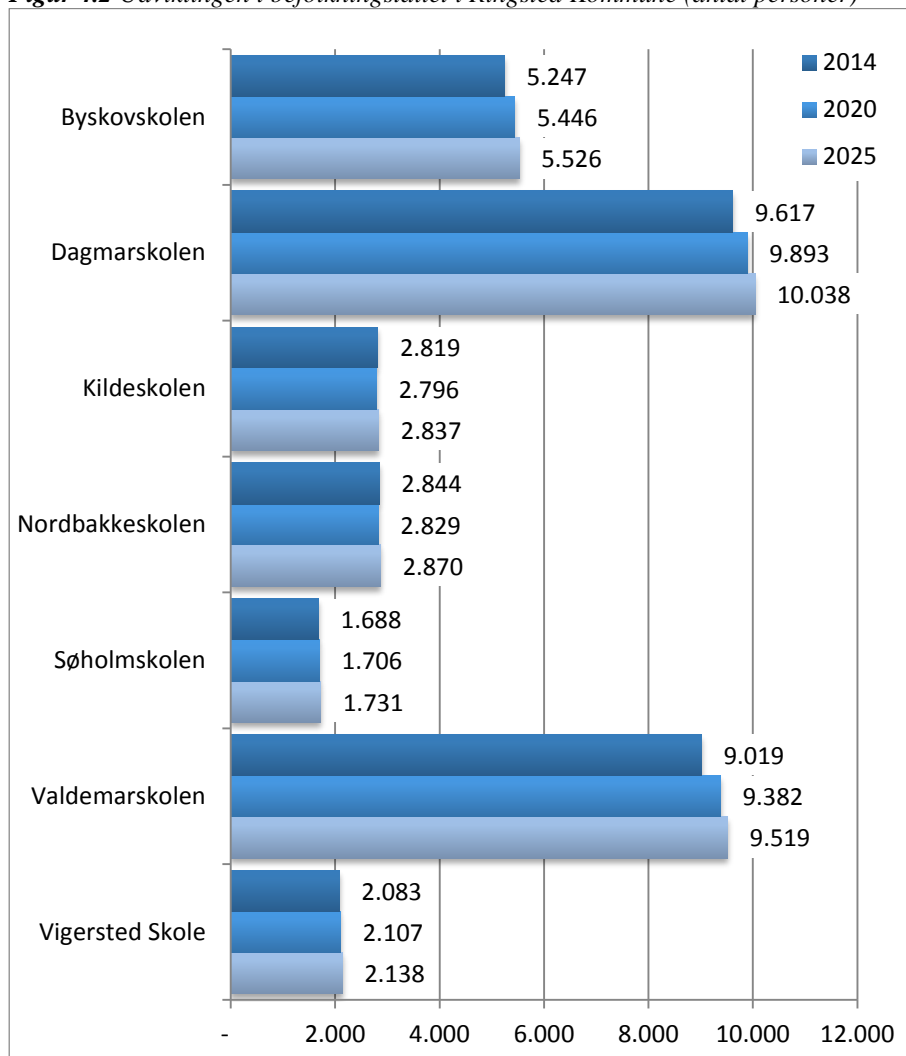
Samlet set forventes befolkningstallet i Ringsted kommune at stige med knap 3 % i perioden 2014 til 2020. Således forventes der i 2020 at være 34.200 personer i Ringsted kommune.

I perioden 2020 til 2025 forventes befolkningstallet at stige godt 1% til 34.700 personer i 2025.

Der er dog stor forskel på udviklingen i befolkningstallet i de enkelte områder i kommunen. I områderne Valdemarskolen og Byskovskolen forventes en befolkningsstigning på omkring 4 % i perioden 2014 til 2020, mens Dagmarskolen forventer en befolkningsstigning på 3 %.

Områderne Vigerstedskole og Søholmskole forventer en befolkningsstigning på 1 %, mens områderne Nordbakkeskole og Kildeskolen forventer et befolkningsfald på 1%.

**Figur 4.2** Udviklingen i befolkningstallet i Ringsted Kommune (antal personer)



## Niveauer for husstandsindkomst

Forbruget i den enkelte husstand afhænger bl.a. af husstandens indkomstniveau samt antallet af personer pr. husstand.

Den gennemsnitlige husstandsstørrelse i Ringsted Kommune er 2,25 personer, hvilket er over landsgennemsnittet på 2,15.

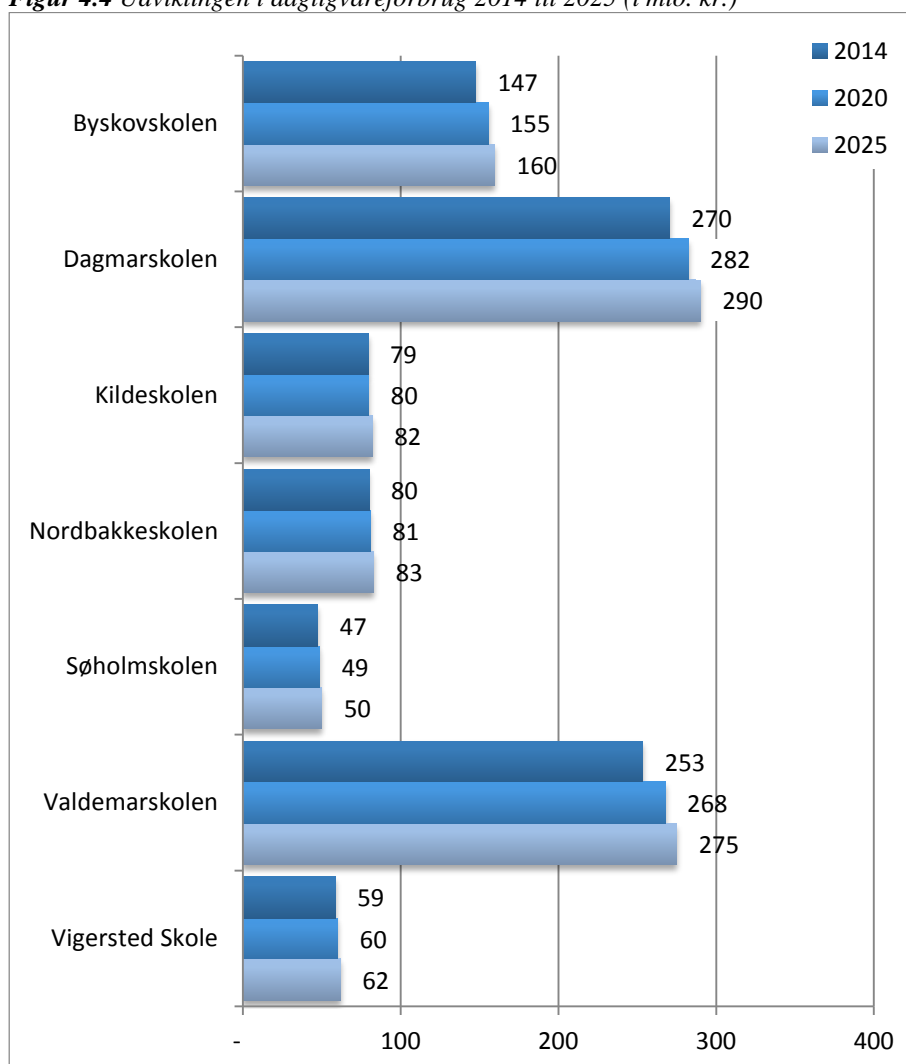
Den gennemsnitlige husstandsindkomst fordelt på i Ringsted Kommune ligger omkring over landsgennemsnittet, med 504.000 kr. i Ringsted Kommune, hvor landsgennemsnittet er ca. 493.000 kr.

## Forbrugsforhold

På baggrund af ovenstående oplysninger om befolknings- og indkomstforholdene samt ICP's specialtabeller fra Danmarks Statistiks forbrugsundersøgelser er forbruget af detailhandelsvarer beregnet for 2014, 2020 og 2025.

Dagligvareforbruget hos borgerne i Ringsted Kommune ses i figur 4.4.

**Figur 4.4** Udviklingen i dagligvareforbrug 2014 til 2025 (i mio. kr.)



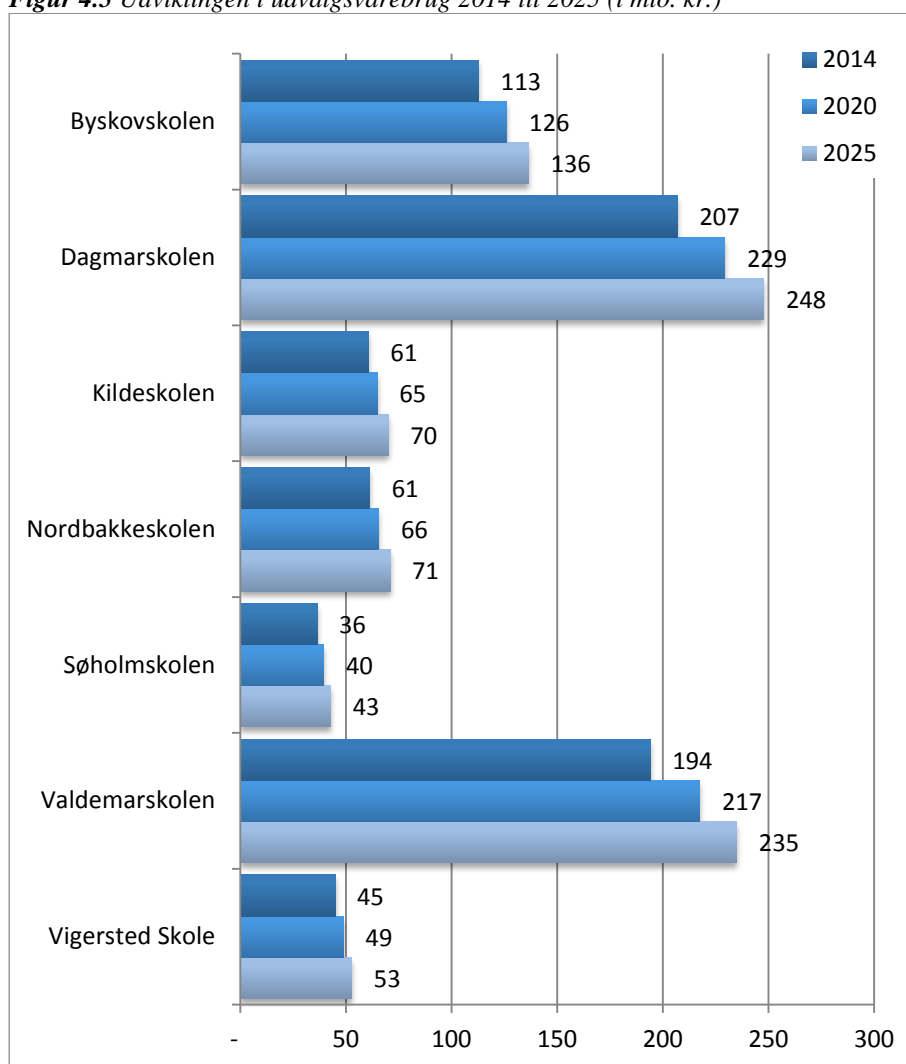
## Befolknings- og forbrugsforhold

I Ringsted kommune var dagligvareforbruget i 2014 ca. 936 mio. kr., hvilket forventes at stige med ca. 4 % til 974 mio. i 2020. Fra 2020 til 2025 forventes dagligvareforbruget at stige yderligere 3 % til 1.001 mio. kr.

I Valdemarskolen området, som forventer den største befolkningstilvækst var dagligvareforbruget 253 mio. kr. i 2014, hvilket forventes at stige godt 8 % til 275 mio. kr. i 2025. I Dagmarskole området forventes dagligvareforbruget ligeledes at stige godt 8 % til 290 mio. kr. i 2025.

Ringsted Kommunes dagligvareforbrug i alt	
2014	936 mio. kr.
2020	974 mio. kr.
2025	1.001 mio. kr.

Figur 4.5 Udviklingen i udvalgswarebrug 2014 til 2025 (i mio. kr.)

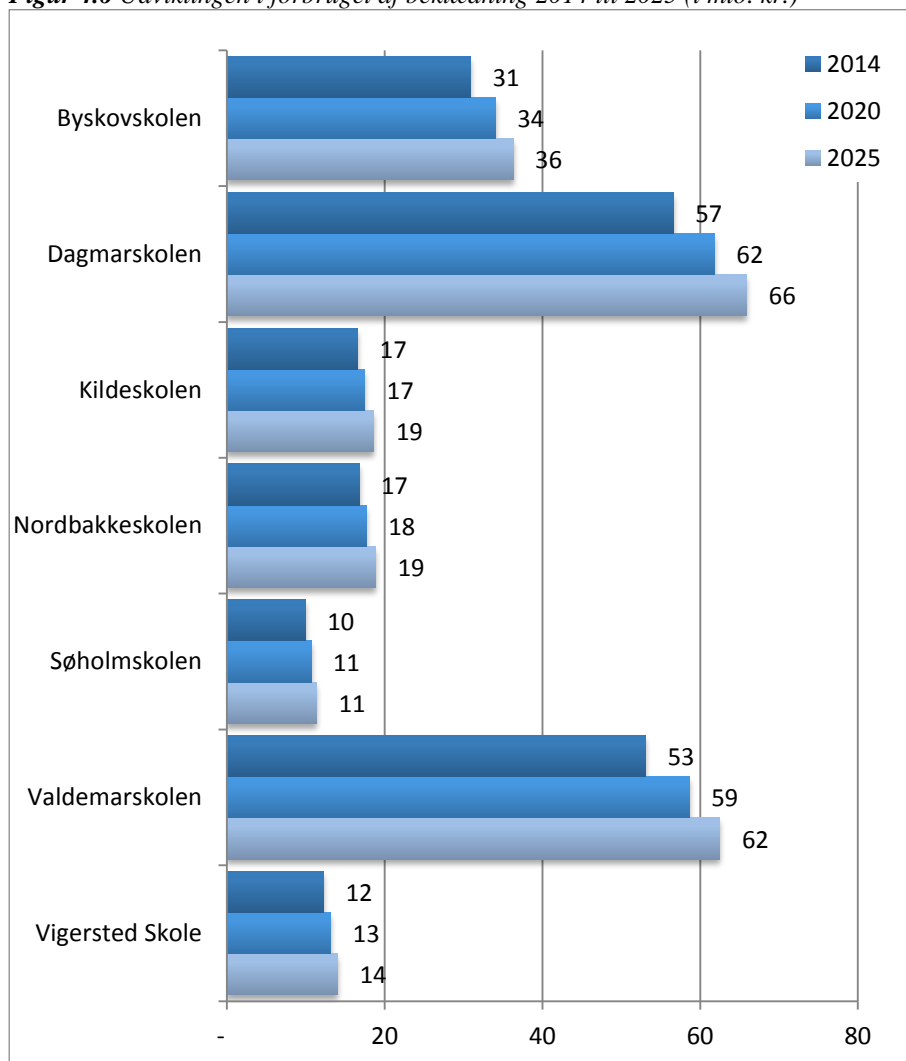


I Ringsted kommune var udvalgswareforbruget i 2014 717 mio. kr., hvilket ventes at stige til 792 mio. kr. i 2020, svarende til en stigning på knap 11 %. I perioden 2020 til 2025 forventes udvalgswareforbruget at stige yderligere 8 % til 855 mio. kr.

Ringsted kommunes udvalgsvarerforbrug i alt	
2014	717 mio. kr.
2020	792 mio. kr.
2025	855 mio. kr.

Nedenstående figur 4.6, 4.7 og 4.8 viser forbruget af henholdsvis beklædning, boligudstyr og øvrige udvalgsvarer.

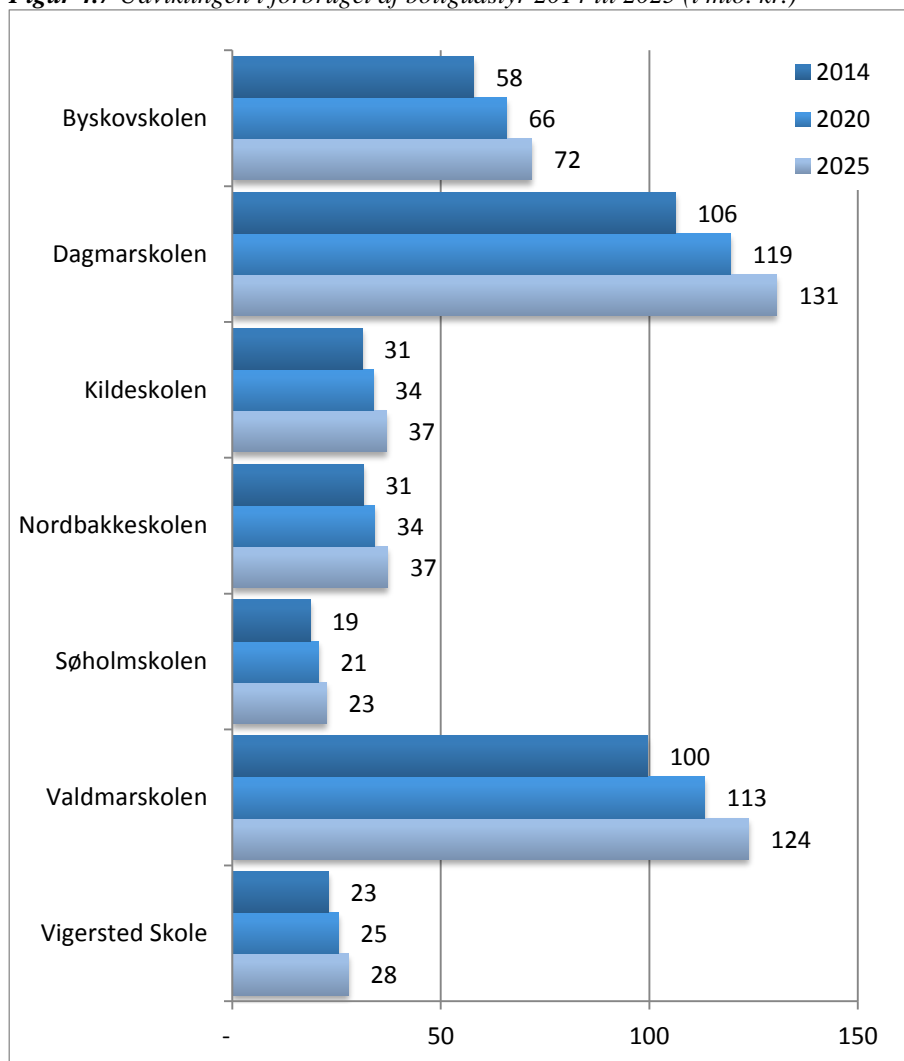
**Figur 4.6** Udviklingen i forbruget af beklædning 2014 til 2025 (i mio. kr.)



Det samlede forbrug af beklædning var 196 mio. kr. i Ringsted kommune i 2014. Dette forventes at stige 16 % til 228 mio. kr. i 2025.

Ringsted Kommunes forbrug af beklædning i alt	
2014	196 mio. kr.
2020	213 mio. kr.
2025	228 mio. kr.

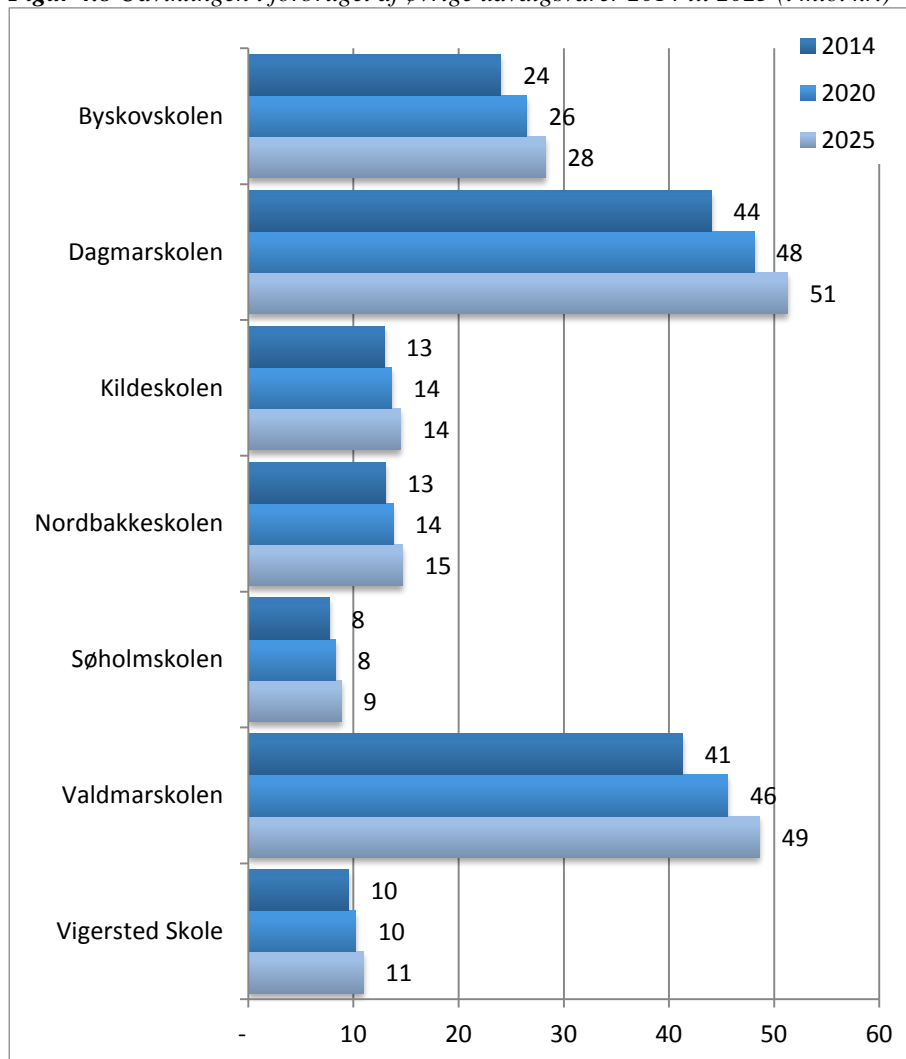
**Figur 4.7** Udviklingen i forbruget af boligudstyr 2014 til 2025 (i mio. kr.)



Det samlede forbrug af boligudstyr var 368 mio. kr. i Ringsted kommune i 2014, hvilket forventes at stige med 23 % til 451 mio. kr. i 2025.

<b>Ringsted Kommunes forbrug af boligudstyr i alt</b>	
<b>2014</b>	368 mio. kr.
<b>2020</b>	412 mio. kr.
<b>2025</b>	451 mio. kr.

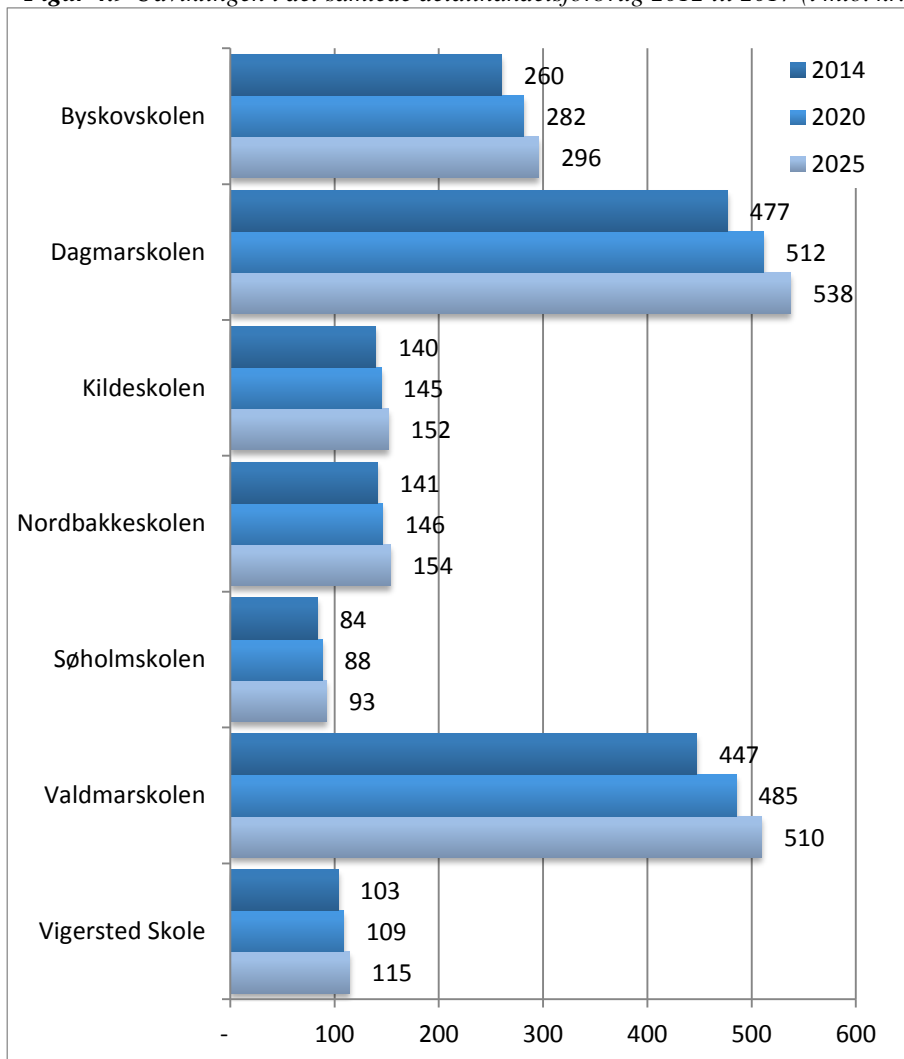
**Figur 4.8** Udviklingen i forbruget af øvrige udvalgsvarer 2014 til 2025 (i mio. kr.)



Forbruget af øvrige udvalgsvarer i Ringsted kommune var 153 mio. kr. i 2014, hvilket forventes at stige til 166 mio. kr. i 2025 svarende til en stigning på 16 %.

<b>Ringsted Kommunes forbrug af øvrige udvalgsvarer i alt</b>	
<b>2014</b>	153 mio. kr.
<b>2020</b>	166 mio. kr.
<b>2025</b>	177 mio. kr.

**Figur 4.9** *Udviklingen i det samlede detailhandelsforbrug 2012 til 2017 (i mio. kr.)*



Det samlede detailhandelsforbrug i Ringsted kommune var 1,65 mia. kr. i 2014. Det forventes at stige ca. 7 % i perioden 2014 til 2020 til 1,77 mia. kr. i 2020. I perioden 2020 til 2025 forventes det samlede detailhandelsforbrug i kommunen at stige yderligere 5 % til 1,86 mia. kr.

<b>Ringsted Kommunes samlede detailhandelsforbrug i alt</b>	
<b>2014</b>	1.653 mio. kr.
<b>2020</b>	1.766 mio. kr.
<b>2025</b>	1.856 mio. kr.







# Handelsbalancen

Ved at sætte den realiserede omsætning i butikkerne i Ringsted kommune i forhold til forbruget i kommunen fås et udtryk for dækningsgraden eller hvor stor en del af det potentielle forbrug i kommunen, der svarer til omsætningen i kommunens butikker i 2014.

Dækningsgraden afspejler således ikke, hvorledes omsætningen er sammensat af køb fra lokale forbrugere og forbrugere bosat i andre områder, men er alene udtryk for, om der er overskud eller underskud på handelsbalancen.

I det følgende er forholdet mellem omsætningen og forbruget af henholdsvis daglig- og udvalgsvarer beregnet for Ringsted kommune.

### Handelsbalancen

I Ringsted kommune var handelsbalancen for dagligvarer på 101 % i 2014, mens handelsbalancen for udvalgsvarer var 131 %.

Dagligvareomsætningen i Ringsted kommune er således på niveau med det samlede dagligvareforbrug i kommunen. Hermed ikke sagt, at borgerne i Ringsted kommune køber alle deres dagligvarer i kommunen eller at der ikke er forbrugere, som er bosat udenfor kommunen, der handler dagligvarer i butikkerne i Ringsted kommune.

Dagligvarer bliver normalt købt så tæt på bopælen som muligt. En handelsbalance omkring 100 % for en kommune totalt viser, at der er nogenlunde balance mellem dagligvareforbruget og dagligvareomsætningen i kommunen som helhed.

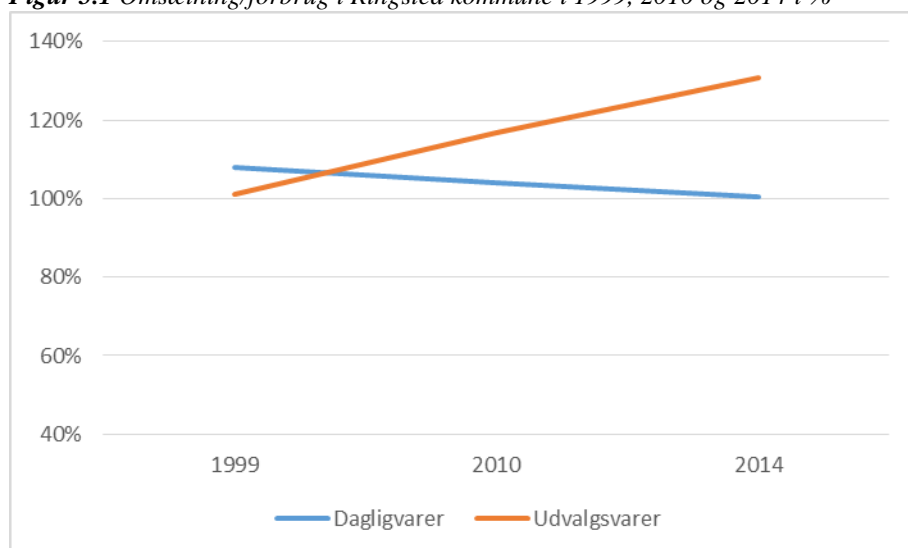
Udvalgsvareomsætningen i Ringsted kommune er 31 % højere end udvalgsvareforbruget i kommunen. Det vil sige at forbrugere, som er bosat udenfor Ringsted kommune, handler udvalgsvarer i Ringsted.

Ringsted Outlet er det største outletcenter i Danmark, og tiltrækker kunder fra hele landet. Især kunder fra Hovedstadsområdet og det øvrige Sjælland besøger jævnligt Ringsted Outlet, men centret tiltrækker også kunder fra Jylland og Fyn samt turister. Omkring 2/3 af kunderne i Ringsted Outlet bor ikke i Ringsted.

RingStedet tiltrækker ligeledes en del kunder udenfor Ringsted. Knap 1/3 af kunderne i RingStedet bor ikke i Ringsted.

Detailhandelen i det øvrige Ringsted vurderes i højere grad at betjene det lokale opland i Ringsted kommune.

**Figur 5.1** Omsætning/forbrug i Ringsted kommune i 1999, 2010 og 2014 i %



**Tabel 5.1 Omsætning/forbrug i Ringsted kommune i 2014 i %**

	Dagligvarer	Udvalgsvarer i alt	Beklædning	Boligudstyr	Øvrige udvalgsvarer	Detailhandel i alt
<b>2014</b>	<b>101</b>	<b>131</b>	<b>207</b>	<b>95</b>	<b>120</b>	<b>114</b>
2010	104	116	198	*	*	110
1999	108	94	99			101

Handelsbalancen for dagligvarer i Ringsted kommune har i perioden 1999 til 2014 oplevet et svagt fald fra 108 % til 101 %. Dette er en naturlig udvikling i takt med, at dagligvarerne i højere grad bliver købt tættere på bopælen, at butikkerne i højere grad bliver placeret i boligområderne og de øgede åbningstider i dagligvarehandlen, som betyder, at især pendlerne kan købe dagligvarerne tættere på bopælen.

Trods en stigende konkurrence fra de omkringliggende handelsbyer som Roskilde og Næstved har Ringsted øget handelsbalancen for udvalgsvarer i perioden 1999 til 2014. Dette skyldes primært Ringsted Outlet, som alene fra 2013 til 2014 har oplevet en vækst i omsætningen på 14 %. RingStedet har ligeledes oplevet en vækst i omsætningen siden 2010 på 27 %.



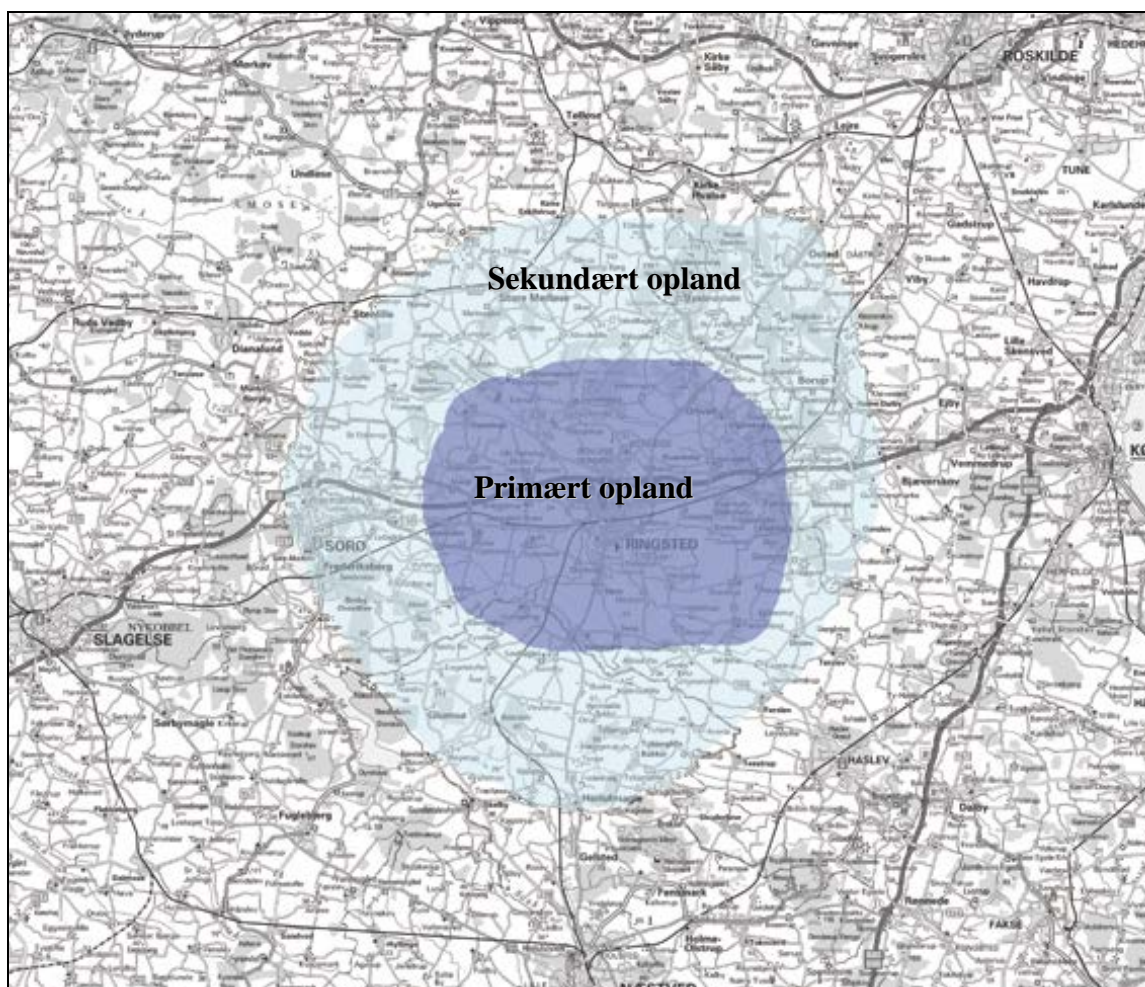
## Opland

Det er ICP's vurdering på baggrund af de foreliggende beregninger samt erfaringer med indkøbsmønstret i regionen i øvrigt, at butikkerne i Ringsted kommune primært tiltrækker forbrugere fra Ringsted kommune. Herudover har kommunen oplandseffekt for forbrugerne i de omkringliggende områder omkring Sorø, Herlufmagle, Haslev, Borup og Ortved.

Figur 5.2 viser det primære og sekundære opland til Ringsted kommune.

Ringsted Outlet tiltrækker som tidligere nævnt kunder fra et langt større opland. Hovedparten af kunderne i Ringsted Outlet kommer fra hele Sjælland og især fra Hovedstadsområdet. Herudover tiltrækkes kunder fra Jylland og Fyn.

*Figur 5.2 Skitseret opland til Ringsted kommune*





# Den nuværende og fremtidige konkurrencesituation

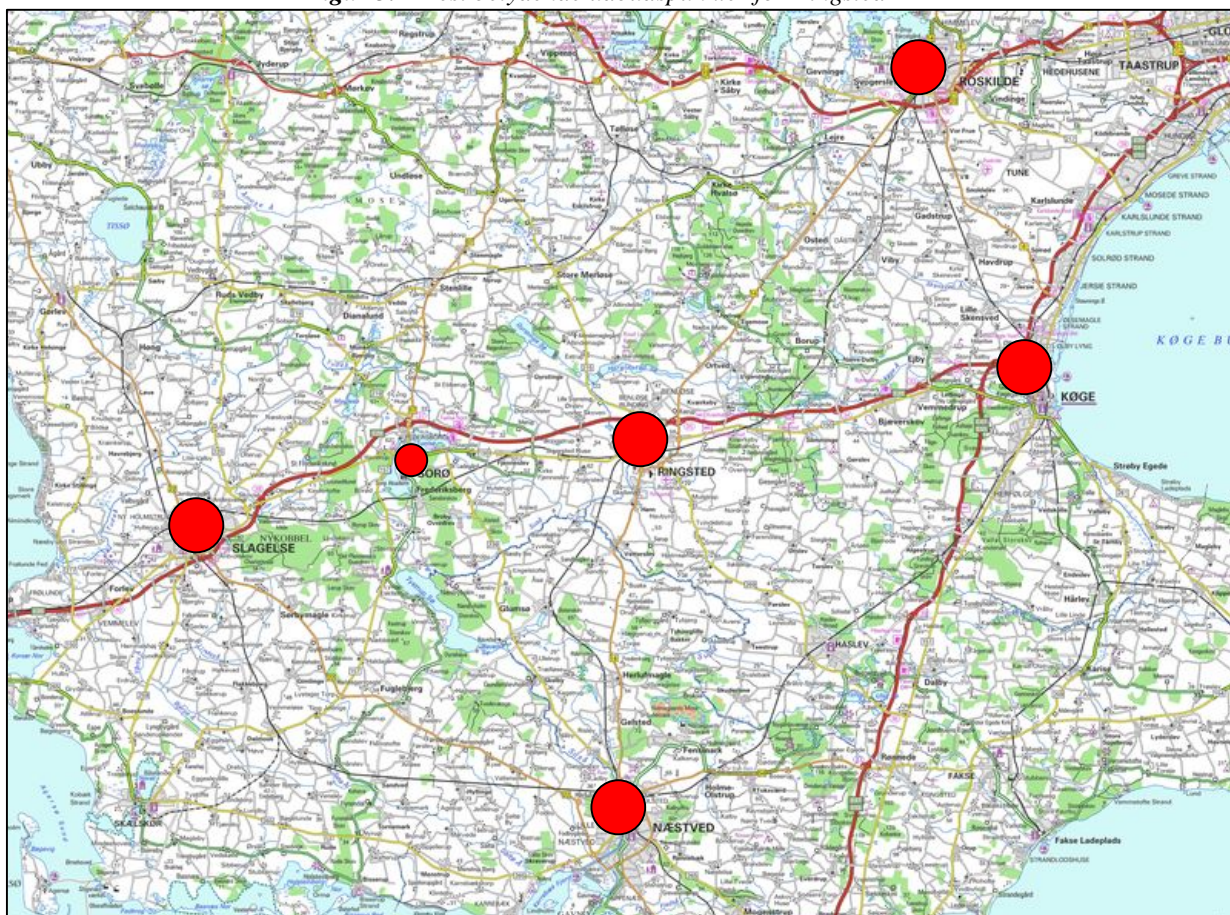
## Den nuværende og fremtidige konkurrencesituation

Der sker fortsat en intensivering af konkurrencen mellem de store udbudspunkter på Sjælland samtidig med at e-handelen vokser. Det må forventes, at forbrugernes mobilitet fortsat vil være stigende, således at de er villige til at køre længere for det rigtige udbud og de bedste oplevelser.

De væsentligste udbudspunkter i forhold til Ringsted er detailhandlen i Køge, Slagelse, Roskilde og Næstved. Desuden har byer som Sorø og Holbæk også en vis betydning.

Herudover har detailhandelen i det storkøbenhavnske område, herunder København City og de regionale centre Fields, Waves og Fisketorvet en betydning for konkurrencesituationen i Ringsted.

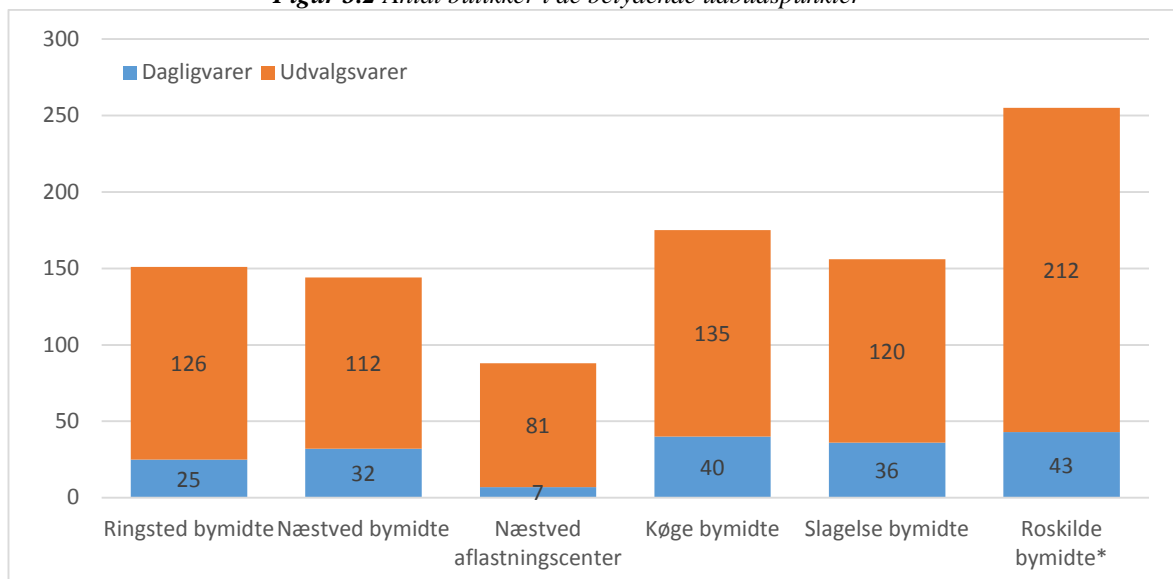
*Figur 3.1 Mest betydende udbudspunkter for Ringsted*



Nedenstående figur 3.2 viser antallet af butikker i Ringsted bymidte sammenlignet med de største konkurrerende udbudspunkter i Næstved, Slagelse, Roskilde og Køge.

Bymidterne i Næstved, Slagelse og Ringsted har nogenlunde det samme antal butikker på omkring 150, mens Køge bymidte har ca. 175 butikker og Roskilde bymidte har godt 250 butikker

**Figur 3.2** Antal butikker i de betydende udbudspunkter



\* Roskilde bymidte inkl. Ro's Torv

### Næstved by og Næstved Storcenter

Næstved by og især Næstved Storcenter og det omkringliggende storbutiksområde er betydelige udbudspunkter for forbrugerne i hele Syd- og Midt-sjælland. Næstved Storcenter har alene ca. 55 butikker – herunder Bilka – og omsætningen var i 2013 knap 1,5 mia. kr. Der er pt. ikke planer om udvidelse eller omdannelser af Næstved Storcenter.

Ved siden af Næstved Storcenter ligger der et storbutiksområde med blandt andet Biltema, Elgiganten, Bauhaus, Harald Nyborg og Toy'R'Us. Samlet set er der omkring 88 butikker i Næstved aflastningscenter.

I Næstved bymidte findes knap 150 butikker fordelt i en række gader med flere torvedannelser.

Det vurderes, at Næstved bl.a. i kraft af Næstved Storcenter med Bilka er en væsentlig konkurrent i især Ringsteds sydlige opland.



### Køge

Køge ligger godt 25 km fra Ringsted. I Køge bymidte er der omkring 175 butikker, heraf er ca. 80 % udvalgswarebutikker. Herudover er der ca. 125 kundeorienterede servicefunktioner, hvoraf de 55 er restauranter, caféer ol.

Det vurderes, at detailhandelsomsætningen i Køge bymidte i 2013 lå på godt 1 mia. kr.

I disse år etableres detailhandelsdelen af byudviklingsprojektet Køge Kyst. Der bliver tale om en åben bebyggelse på ca. 12.000 m<sup>2</sup>, der disponeres til butikker, bispisning og andre kundeorienterede servicefunktioner.

Dette vil styrke Køges position som en attraktiv handelsby også i oplandet mod vest, hvor Køge bliver en mere markant konkurrent til Ringsted.

Nord for bymidten ligger der et storbutiksområde, hvor butikker som Elgiganten, Idemøbler, Harald Nyborg og lignende ligger.

På længere sigt vil der formentlig i et eller andet omfang blive etableret butikker omkring den nye station Køge Nord, der kommer til at ligge som eneste stop på den nye banestrækning mellem Ringsted og Ny Ellebjerg Station.





### Slagelse

Slagelse bymidtes styrke ligger i en kombination af shoppingcentret Vestsjællands Centret og en lang række butikker i en etableret, hyggelig bymidte.

Samlet set er der omkring 150 butikker samt ca. 100 kundeorienterede servicefunktioner i øvrigt. Der ligger godt 50 restauranter m.v. i bymidten.

Vestsjællandscentret gennemfører for tiden en større renovering og opdatering for 120 mio. kr. H&M er flyttet til nye lokaler umiddelbart uden for centret, hvilket skaber mulighed for at etablere flere butikker i centret. Således etableres der f.eks. en stor sportsbutik.

I byens vestlige udkant ligger det regionale storbutiksområde, hvor en lang række storbutikskoncepter som f.eks. Elgiganten, Toys”R”Us og Sport 24 ligger. Der er aktuelle planer omkring flere butiksåbninger i området. Således ventes f.eks. Biltema at åbne i slutningen af 2015 eller starten af 2016.

Styrkelsen af Slagelse som indkøbsdestination vil skærpe konkurrencesituationen i Ringsteds vestlige opland.



### Holbæk

Holbæk bymidte koncentrerer sig om gaderne Algade, Smedelundsgade og Nygade. I udkanten af bymidten ligger der et mindre butikscenter med Kvickly som væsentligste butik.

Der er planer for et mindre shoppingcenter på ca. 12.000 m<sup>2</sup> i bymidten. Planlægningsmæssige forhold har dog umiddelbart bremset projektet.

I udkanten af Holbæk ligger Holbæk Megacenter, som er et af regionens største, mest varierede og mest attraktive storbutiksområder. Her ligger ca. 35 enheder – herunder koncepter som Bauhaus, Toys’R’Us, Elgiganten og en række køkkenbutikker. Sidst er området blevet udvidet med Silvan, ligesom Netto er flyttet fra en central placering midt i området til en meget synlig placering ved Omfartsvejen.

Siden etableringen af Holbæk Megacenter er mange af butikskoncepterne åbnet flere andre steder i regionen, ligesom den helt overordnede trafik er flyttet til motorvejen vest om Holbæk. Disse forhold har naturligt mindsket oplandet til Holbæk Megacenter.

## Den nuværende og fremtidige konkurrencesituation

---

Det vurderes, at Holbæk har mindre betydning for konkurrencesituationen i den nordligste del af Ringsteds opland.



### Sorø

Sorø ligger ca. 20 km fra Ringsted bymidte, og er et væsentligt indkøbssted for forbrugerne i og umiddelbart omkring Sorø. Det vurderes ikke, at byen har et opland uden for kommunen.

Detailhandelen i Sorø bymidte er koncentreret i Storgade samt ved det mindre Holberg Arkaden, der står delvist tomt. Byen er hyggelig og med et relativt varieret butiksudbud. Der ligger ingen større dagligvarebutikker til at understøtte kundestrømmen i bymidten.

Der udarbejdes for tiden en lokalplan for bymidten, der bl.a. skal sikre, at bymidten fremover primært har relativt små butikker og beholder sin intime og hyggelige stemning.

I forhold til Ringsted vurderes det, at detailhandelen i Ringsted by i et vist omfang har et opland i Sorø kommune.



### Roskilde

Roskilde bymidte er et af de absolut største butiksudbud på Sjælland og er således et væsentligt indkøbssted for forbrugerne i hele regionen.

Der er knap 200 butikker i Roskilde bymidte, som er koncentreret på gågaden Algade/Skomagergade. Mere end 80 % af butikkerne svarende til ca. 146 butikker er udvalgsvarebutikker. Bymidten rummer mange butikker inden for mange branchegrupper herunder også mere specialiserede butikker.

Få hundrede meter fra bykernen ligger shoppingcentret RO's Torv, som har 61 butikker i et overdækket shoppingmiljø. Ankerbutikkerne er Føtex, Hennes & Mauritz og Stadium. Herudover findes en lang række attraktive kædebutikker. Omkring 80 % af butikkerne i RO's Torv er medlem af et kædesamarbejde.

RO's Torv havde i 2014 en omsætning på 790 mio. kr. og havde 3,6 mio. besøgende.

Herudover ligger der på Københavnsvej en lang række store udvalgsvarebutikker som for eksempel Elgiganten, Jysk, Jem & Fix, Silvan, Harald Nyborg og Maxi Zoo. Herudover ligger Bauhaus på Trekroner ved motorvejen.

I Roskilde bliver der arbejdet på at byudvikle området mellem stationen og Køgevej. I Røde Port er planen at etablere detailhandel, hotel, kontorer samt beboelse. Her er planer om i alt 20.000 m<sup>2</sup> detailhandel.

Herudover er der planer om at bygge et nyt p-hus i tilknytning til Kvickly samt mulighed for lidt mere detailhandel i den forbindelse.







# Passanttællinger i Ringsted bymidte

Der er blevet gennemført passanttællinger i Ringsted bymidte, bl.a. for at få indblik i personstrømmenes intensitet og hvorledes de ændrer sig over ugen. Passanttællingerne er foretaget i Ringsted centrum og Nørregade.

## Metode

Passanttællingerne er foretaget lørdag d. 28 februar og onsdag d. 4. marts. Vejret var begge dage temmelig koldt, hvilket kan have påvirket folks lyst til at bevæge sig udenfor og have påvirket resultatet i negativ retning.

Der er talt på følgende alt 6 steder:

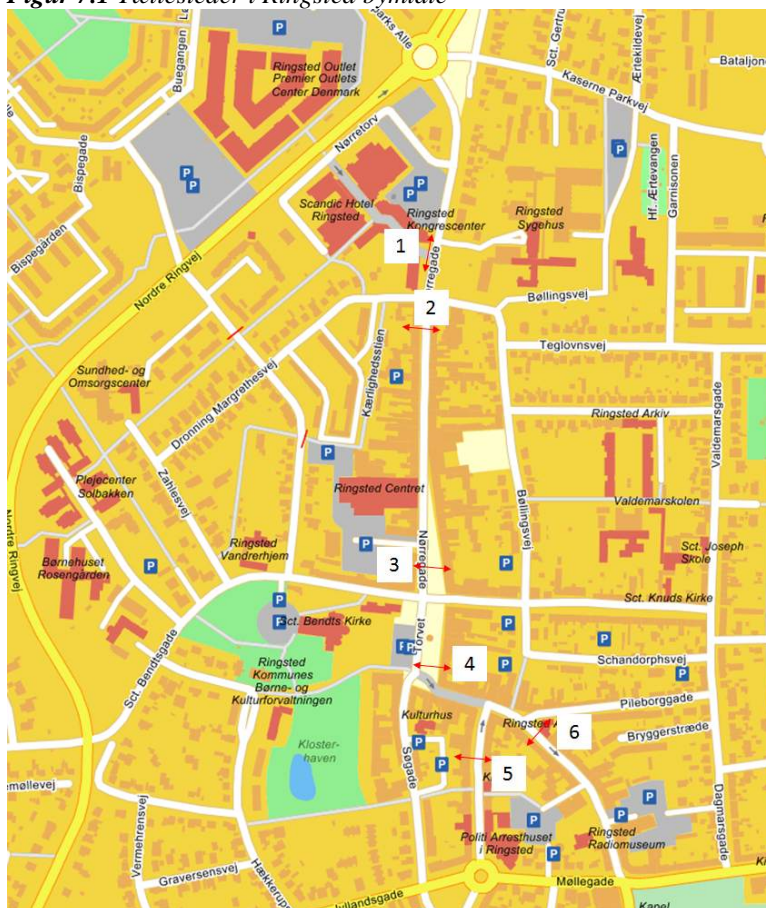
1. Nørre Torv 6
2. Nørregade 45
3. Nørregade 5
4. Torvet 2
5. Tinggade 7
6. Sct. Hansgade 23

Tællestederne er illustreret i figur 7.1

Der er talt i tidsrummet 10:00 til 16:00 om lørdagen, mens der er talt fra 10:00 til 18:00 onsdag. Der er gennemført frekvenstællinger på alle 6 tællepunkter hver time. Tallene viser antallet af passanter, der passerer tællepunktet i begge retninger i hele perioden.

I det følgende vises resultaterne for de 6 tællesteder for henholdsvis onsdag og lørdag.

**Figur 7.1** Tællesteder i Ringsted bymidte



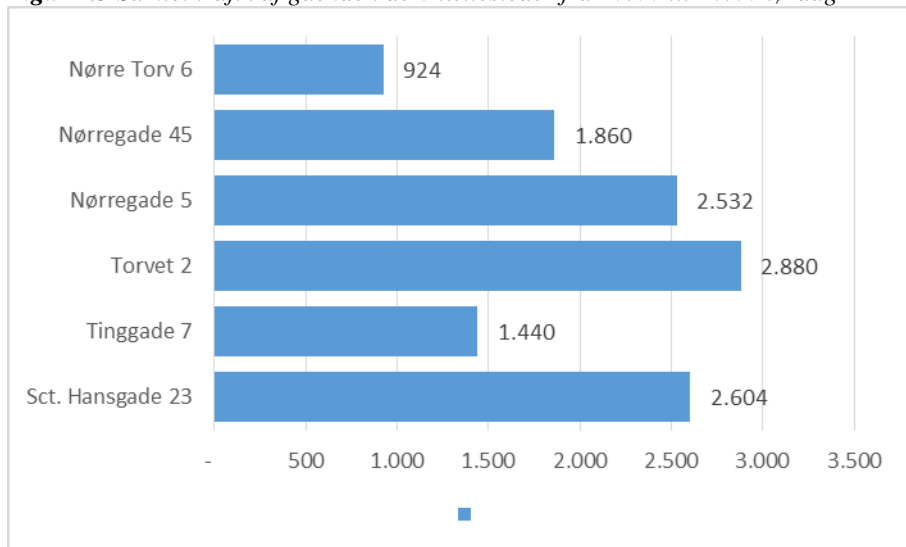
## Lørdag d. 28. februar 2015

Fra kl. 10:00 til 16:00

Figur 7.2 Samlet trafik af gående i de 6 tællesteder fra 10:00 til 16:00 lørdag



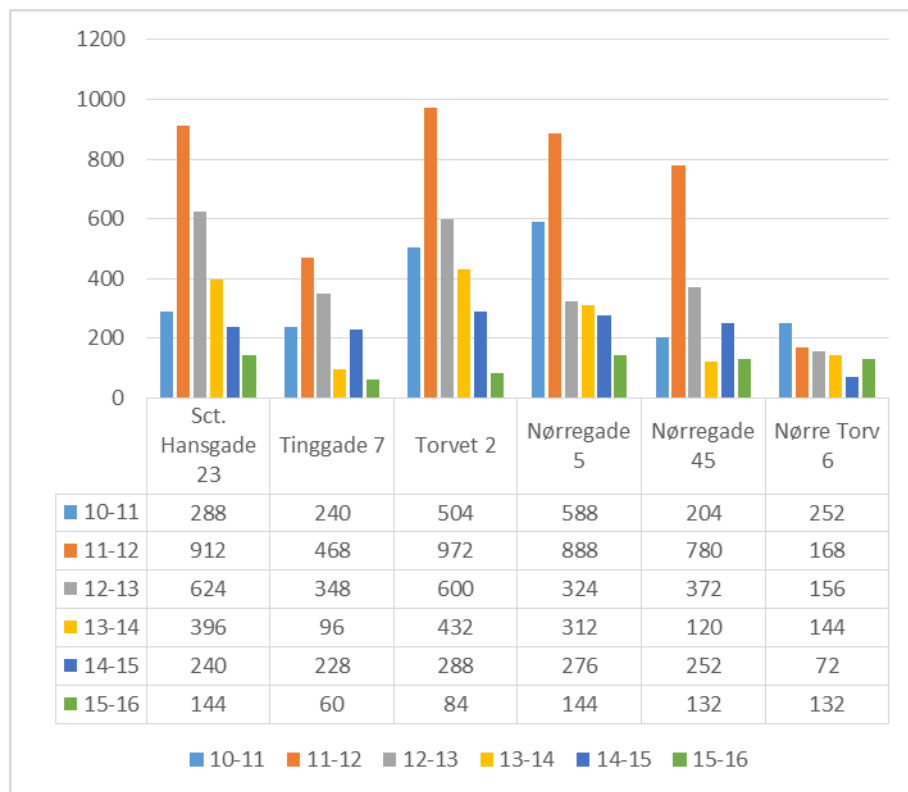
Figur 7.3 Samlet trafik af gående i de 6 tællesteder fra 10:00 til 16:00 lørdag



## Passanttællinger i Ringsted bymidte

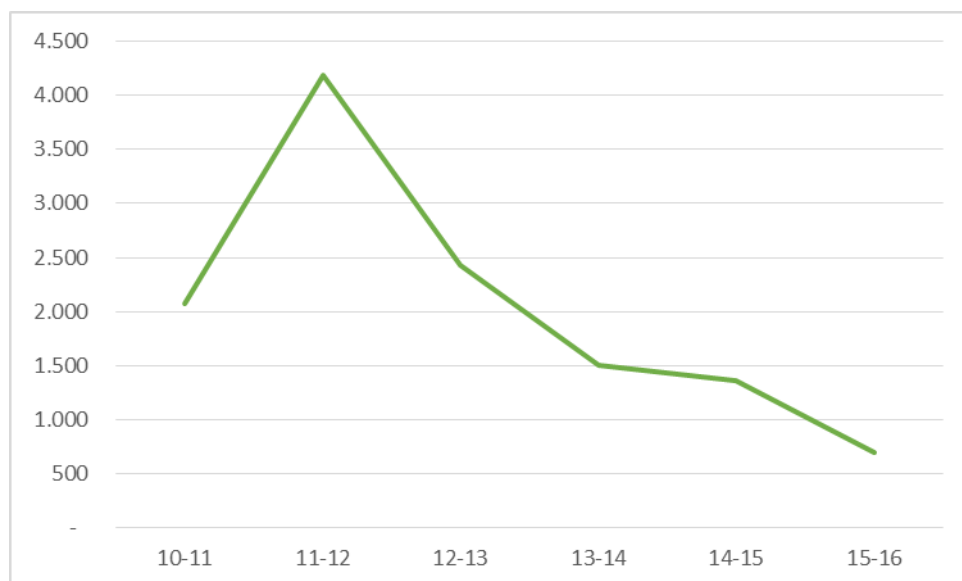
Lørdag er der registreret flest passanter på Torvet 2 – knap 2.900 passanter i tidsintervallet kl. 10:00 -16:00. Det laveste antal passanter er registreret ved Nørre Torv 6, hvor der er talt lidt over 900 passanter.

**Figur 7.4** Trafik af gående fordelt på timebasis de 6 tællesteder fra 10:00 til 16:00 lørdag



Om lørdagen er der samlet set registreret flest passanter i tidsintervallet kl. 11-12, knap 4.200 passanter. Omvendt er der registreret færrest i tidsintervallet 15-16, hvor der er registreret knap 700 passanter i alt. Figur 7.4 viser det samlede antal passanter på timebasis.

**Figur 7.5** Den samlede trafik af gående fordelt på timebasis fra 10:00 til 16:00 lørdag





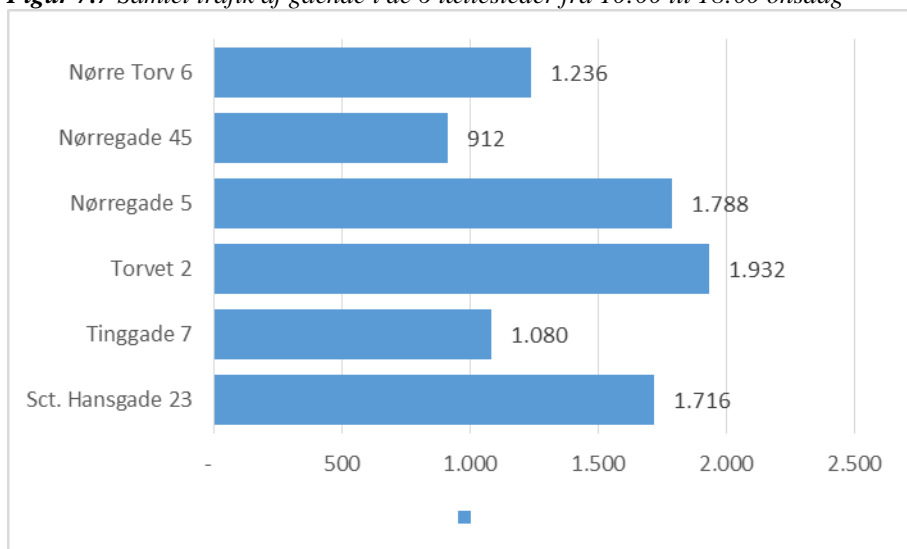
## Onsdag 4. marts 2015

Fra kl. 10:00 til 18:00

Figur 7.6 Samlet trafik af gående i de 6 tællesteder fra 10:00 til 18:00 onsdag

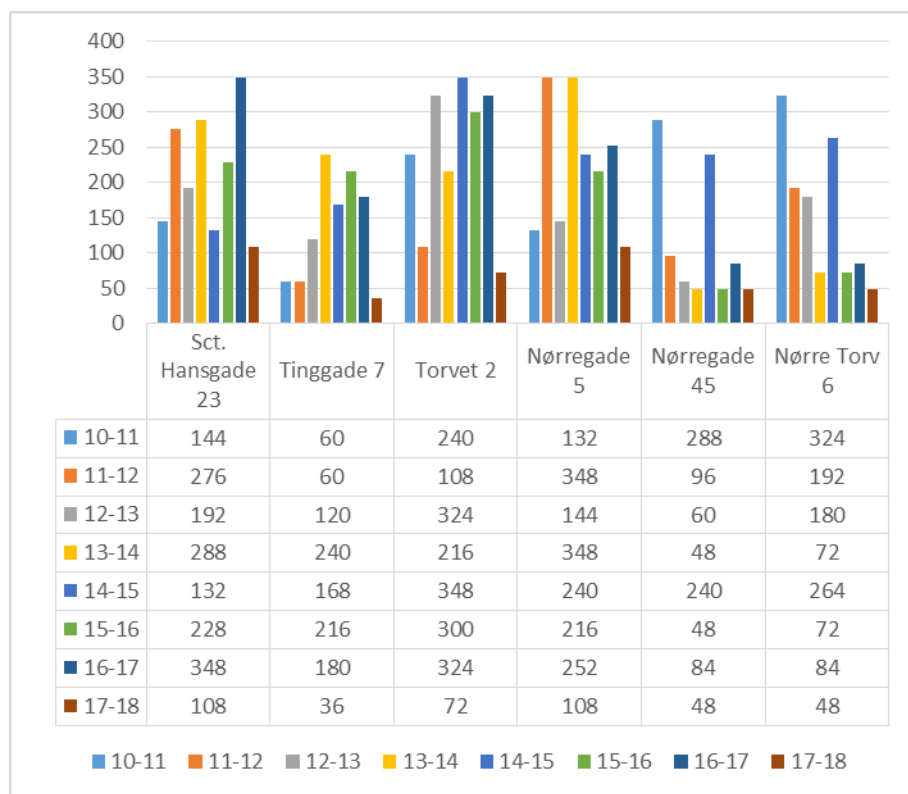


Figur 7.7 Samlet trafik af gående i de 6 tællesteder fra 10:00 til 18:00 onsdag



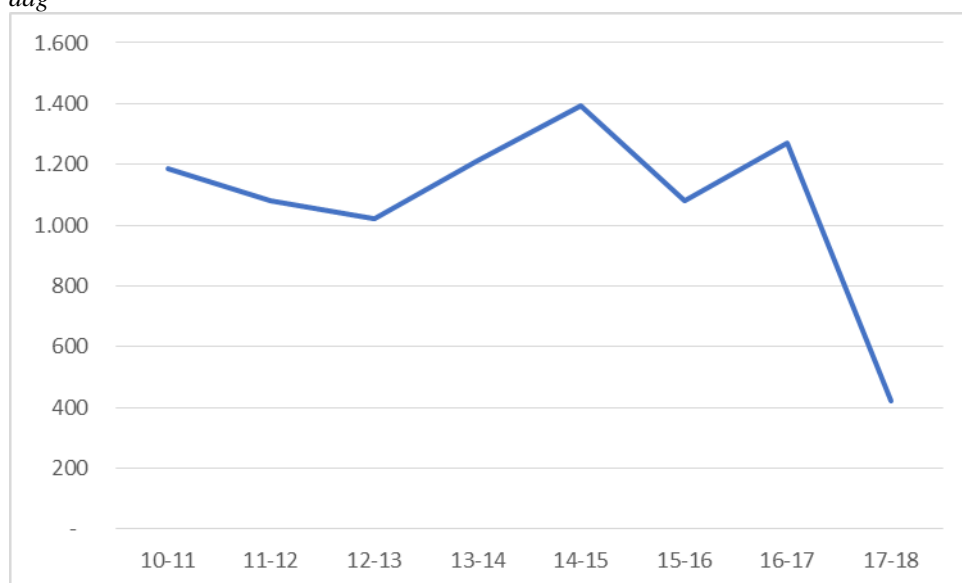
Onsdag er der tilsvarende registreret flest passanter på Torvet 2, men væsentligt lavere end om lørdagen. Her er registreret lidt over 1.900 passanter i tidsintervallet kl. 10:00 -18:00. Det laveste antal passanter er registreret ved Nørregade 45, hvor der er er talt lidt over 900 passanter.

**Figur 7.8** Trafik af gående fordelt på timebasis de 6 tællesteder fra 10:00 til 18:00 onsdag



Om onsdagen er der samlet set registreret flest passanter i tidsintervallet kl. 14-15, knap 1.400 passanter. Derudover er der en mindre stigning af passanter mellem kl. 16-17. Omvendt er der registreret færrest i tidsintervallet 17-18, hvor der er registreret lidt over 400 passanter i alt.

**Figur 7.9** Den samlede trafik af gående fordelt på timebasis fra 10:00 til 18:00 onsdag



## Passanttællinger i Ringsted bymidte

---

Samlet set er kundestrømmen størst ved tællestederne ved Nørregade 5, Torvet 2 og Sct. Hansgade 23, som ligger i forlængelse af hinanden. Sammenlagt er 64 % af passanterne registreret her.

Kundestrømmen er lavest ved Nørre Torv 6, hvor der samlet set over de to dage er registreret knap 2.200 passanter. Allerede i Nørregade 45 begynder kundestrømmen at tynde ud – i forhold til registreringerne i Nørregade 5.

Kundestrømmen i Tinggade ligger også på et lavt niveau. Her er samlet set registreret lidt over 2.500 passanter, det svarer til godt halvdelen af det antal passanter, der er registreret ved Tovet 2.

I dagene blev der talt godt 20.900 kunder i områderne betragtet under ét.

Tilsvarende ligger det samlede antal kunder i områderne RingStedet og Ringsted Outlet på nogenlunde samme niveau.

Det skal dog nævnes, at februar måned er lavsæson for beklædningsbranchen, hvilket naturligt vil præge besøgstallet i Ringsted Outlet.

Samlet set lå besøgstallet i Ringsted Outlet og RingStedet i omegnen af 3,5 millioner i 2014. Heraf udgør RingStedet størstedelen.

Antallet af besøgende i Ringsted Outlet har været stigende siden åbningen i 2008, især i de seneste par år.

10-15 % af Ringsted Outlets kunder benytter tunnelen mellem Ringsted Outlet og Nørre Torv.







# Kundeinterviewanalyse i Ringsted

Hensigten med interviewanalysen er at afdække kundeprofilen og indkøbsadfærden blandt de personer, der færdes i og bruger Ringsted.

Interviewene er gennemført ultimo i uge 10 og 11 i 2015 på tre forskellige steder:

- Centrum/Nørregade
- Ringsted Outlet
- RingStedet

Intervieweren har vurderet respondenternes køn og alder samt noteret antal personer i gruppen.

Desuden er der blevet stillet nedenstående 19 spørgsmål:

I det følgende beskrives hovedtrækkene fra analysen, hvorefter resultaterne fremgår i grafer.

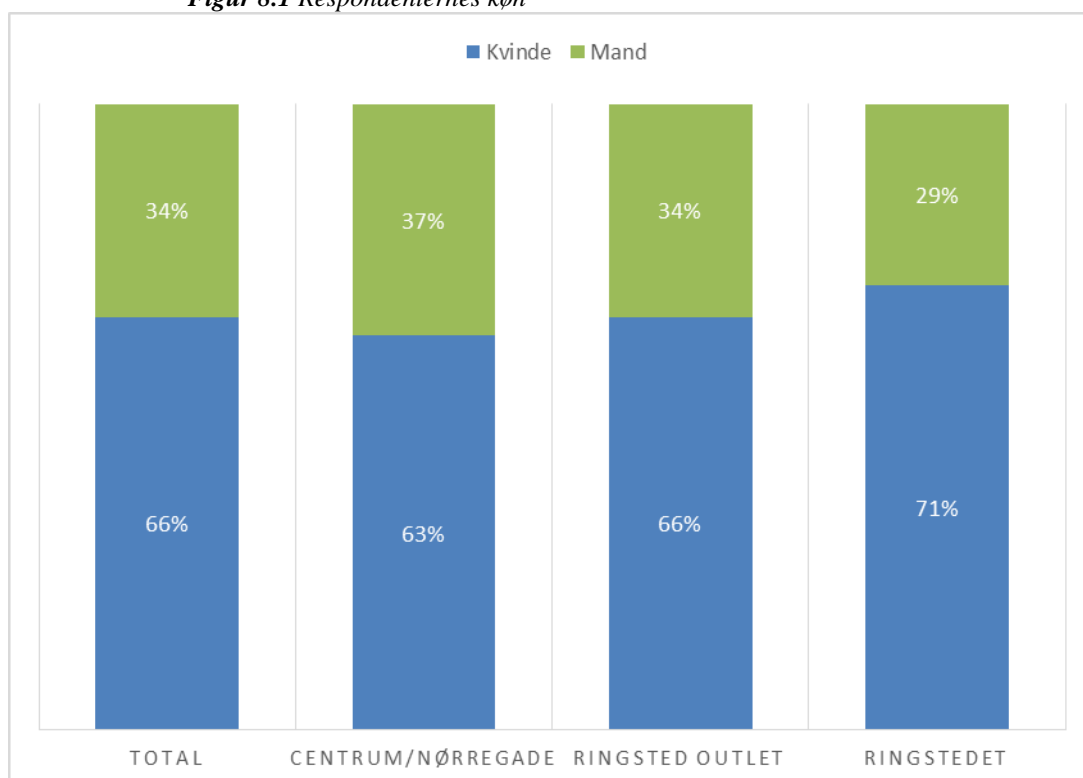
De steder, hvor der er muligt, er resultaterne for Ringsted sammenlignet med en kundeinterviewanalyse ICP har foretaget i 24 større handelsbyer i forbindelse med kåringen af Danmarks Bedste Handelsby 2014.

ICP har ligeledes sammenholdt analysen med kundeinterviewanalyse foretaget af Ringsted Outlet i foråret. Her er Ringsted Outlets kundepanel via en WEB-analyse blevet stillet de samme spørgsmål om holdninger til Ringsted.

### ► Respondenterne

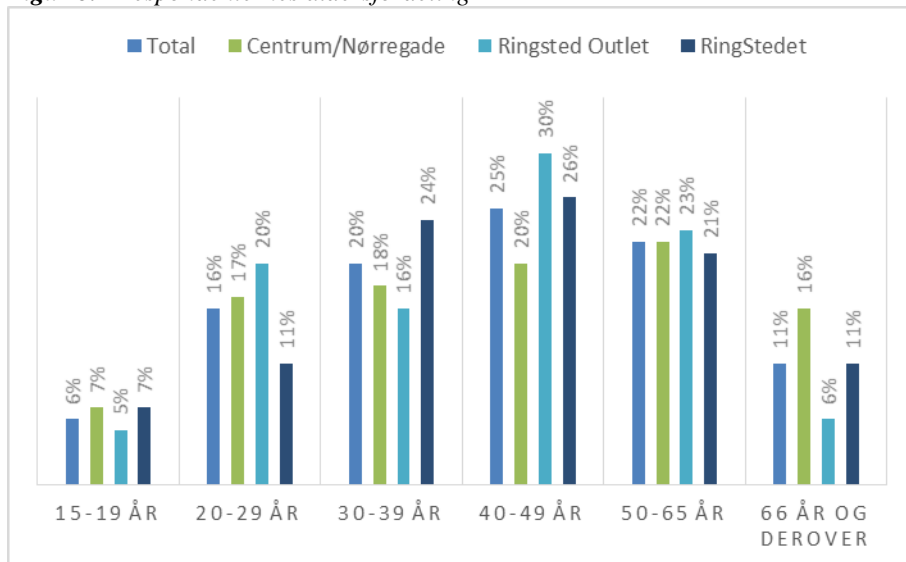
66 % af de adspurgte respondenter er kvinder, hvilket harmonerer godt med lignende undersøgelser. Dette hænger sammen med, at det primært er kvinden, som står for størstedelen af indkøbene.

*Figur 8.1* Respondenternes køn



Der er en god spredning i aldersfordelingen og alle aldersgrupperinger er repræsenteret. Den gennemsnitlige alder ligger på 35,7 år. 67 % af kunderne er under 50 år. Den ældste gennemsnitsalder er registreret i Ringsted Outlet og den yngste i Centrum/Nørregade.

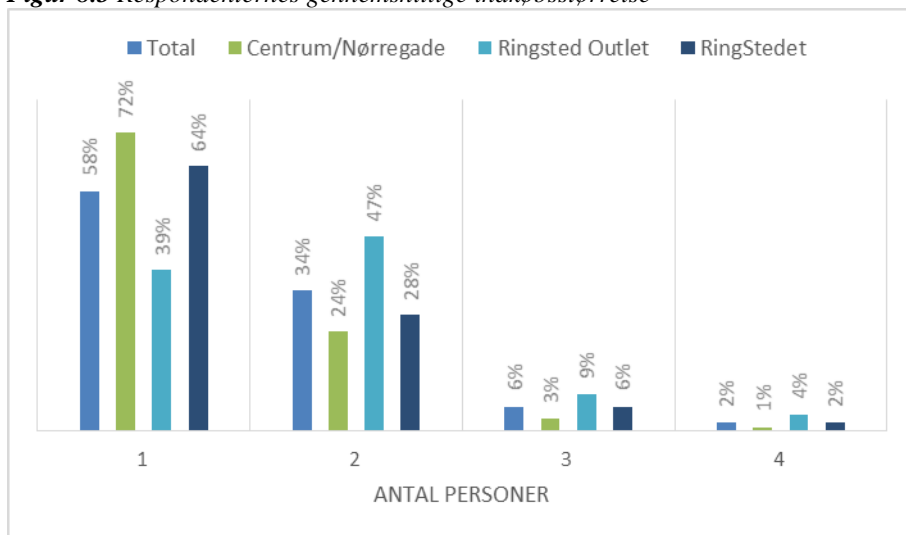
**Figur 8.2** Respondenternes aldersfordeling



Gns. alder: Total 35,7 – Centrum/Nørregade 33,4 – Ringsted Outlet 38,1 – RingStedet 35,7

Størstedelen af de adspurgte handlede de pågældende dage alene, idet 58 % af de grupper, der blev interviewet, omfattede én person. Den gennemsnitlige indkøbstørrelse er på 1,51 personer, hvilket svarer til erfaringer, som ICP har med lignende analyser. Den gennemsnitlige indkøbstørrelse er højere i Ringsted Outlet, hvilket hænger godt sammen med, at kunderne kommer fra et større regionalt opland og derfor oftest kommer i større grupper.

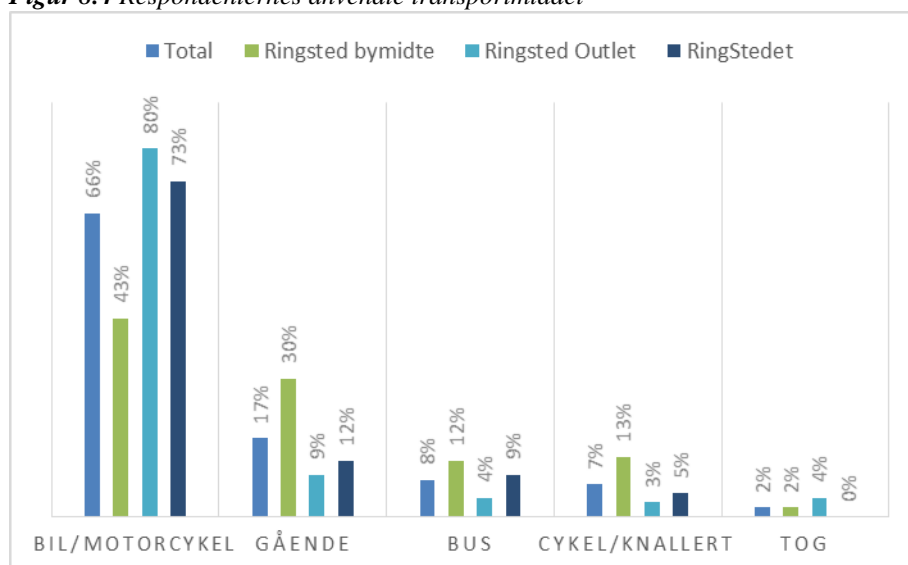
**Figur 8.3** Respondenternes gennemsnitlige indkøbstørrelse



Gns. antal personer: Total 1,5 – Centrum/Nørregade 1,3 – Ringsted Outlet 1,8 – RingStedet 1,4

66 % af respondenterne havde taget bilen til Ringsted de pågældende dage, mens 17 % var gående, 7 % var på cykel og 2 % var med tog.

**Figur 8.4** Respondenternes anvendte transportmiddel



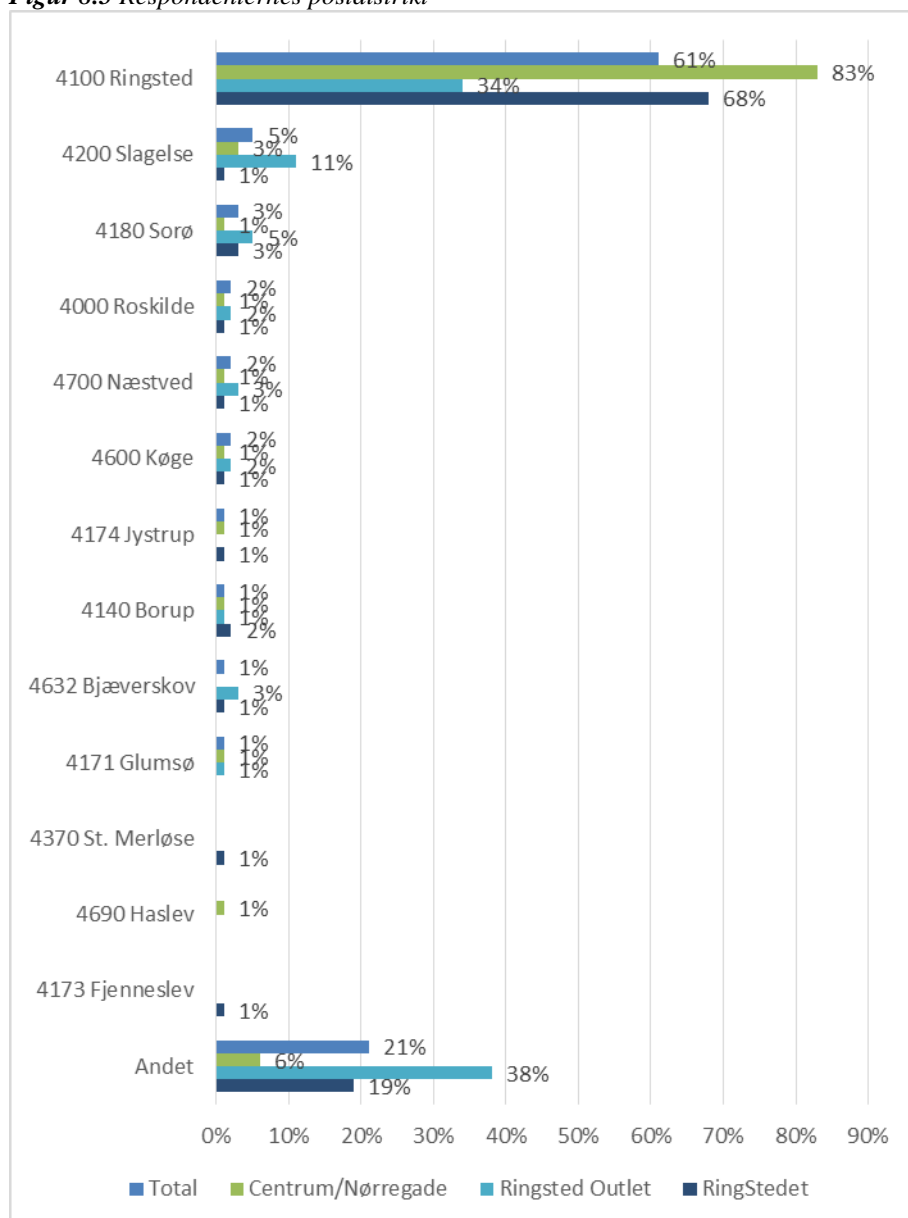


## Kundeinterviewanalyse i Ringsted

61 % af respondenterne har bopæl i 4100 Ringsted, mens 5 % kommer fra 4200 Slagelse og 3 % fra 4180 Sorø. I figur 8.5 fremgår det tydeligt, at Ringsted Outlet har et større opland end Centrum/Nørregade og RingStedet. Her udgør respondenter fra 4100 Ringsted blot 34 %. Omvendt udgør andelen af respondenter fra postdistriktet 4100 Ringsted 83 % i Centrum/Nørregade.

Kundesammensætningen for Ringsted Outlet varierer i løbet af året. Typisk oplever Ringsted Outlet en større regional effekt om sommeren og omkring ferier og helligdage. Ifølge kundeanalyser foretaget af Ringsted Outlet kommer i gennemsnit 12 % af kunderne fra det lokale opland (primært 4100 Ringsted), 45 % kommer fra København og Nordsjælland og 30 % kommer fra det øvrige Sjælland, 8 % kommer fra Fyn og Jylland og 5 % er turister fra udlandet. Dette er med til at påvirke svarene fra respondenterne i Ringsted Outlet i denne kundeinterviewanalyse, da en langt større del af kunderne i denne interviewanalyse bor i Ringsted. De regionale kunder i Ringsted Outlet besøger i mindre grad Centrum/Nørregade og RingStedet end de lokale kunder.

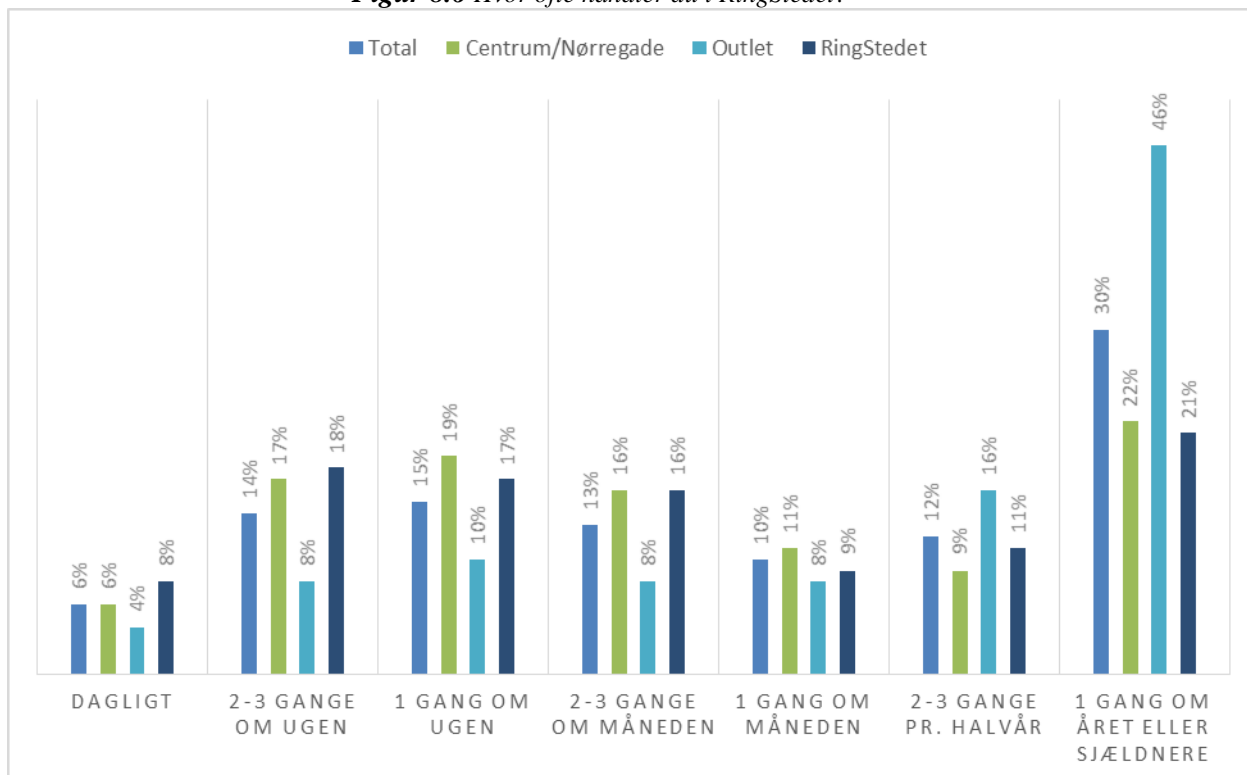
**Figur 8.5** Respondenternes postdistrikt



## ► Indkøbsmønstre

Ved spørgsmålet om hvor ofte kunderne handler i RingStedet, svarede 35 % totalt, at de handler minimum én gang om ugen i RingStedet. Der er dog stor forskel på de tre områder. Blandt respondenterne i RingStedet handler 43 % af respondenterne minimum én gang om ugen i RingStedet, i Centrum/Nørregade er det 42 % og i Ringsted Outlet er det 21 %.

**Figur 8.6** Hvor ofte handler du i RingStedet?

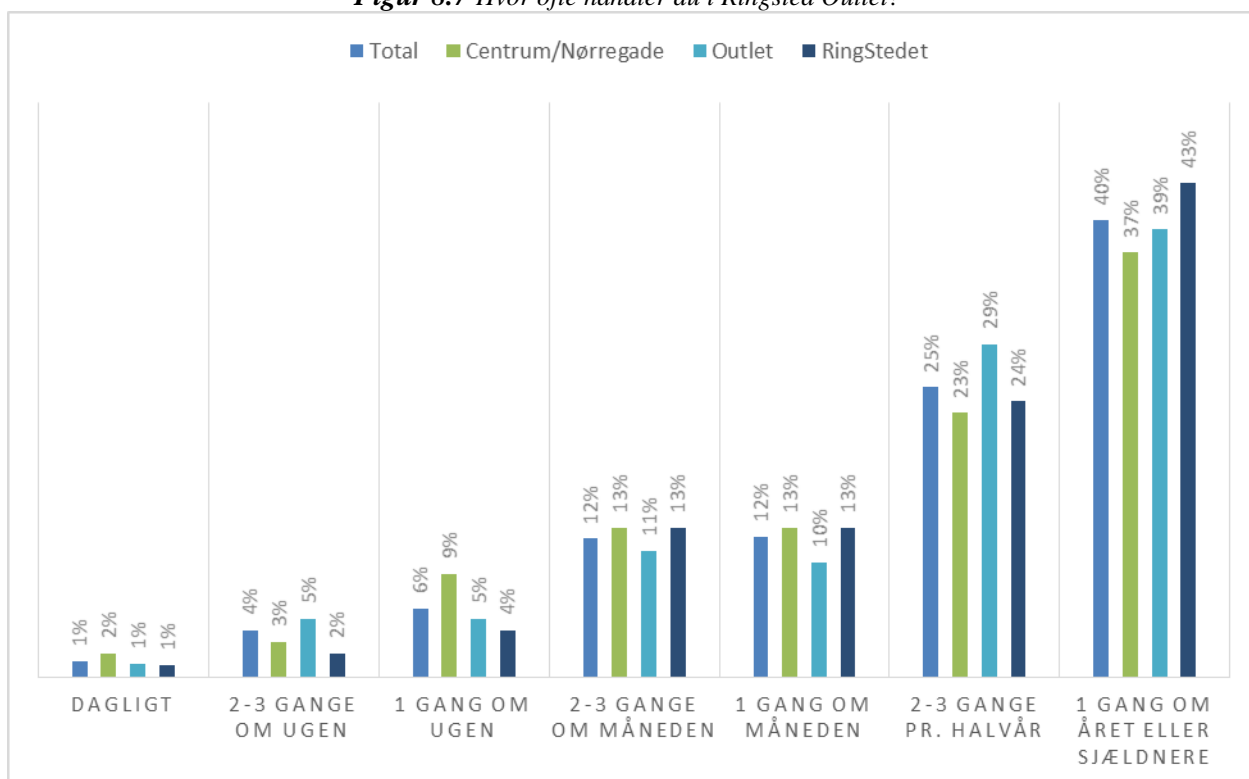


Ved spørgsmålet om hvor ofte kunderne handler i Ringsted Outlet, svarede 10 % totalt, at de handler minimum én gang om ugen i Ringsted Outlet. Der er en lille forskel på de tre områder. Blandt respondenterne i Centrum/Nørregade handler 14 % af respondenterne minimum én gang om ugen i Ringsted Outlet, i Ringsted Outlet er det 11% og i RingStedet er det 7 %.

Samlet er der 40 %, der har svaret, at de handler 1 gang om året eller sjældnere i Ringsted Outlet.

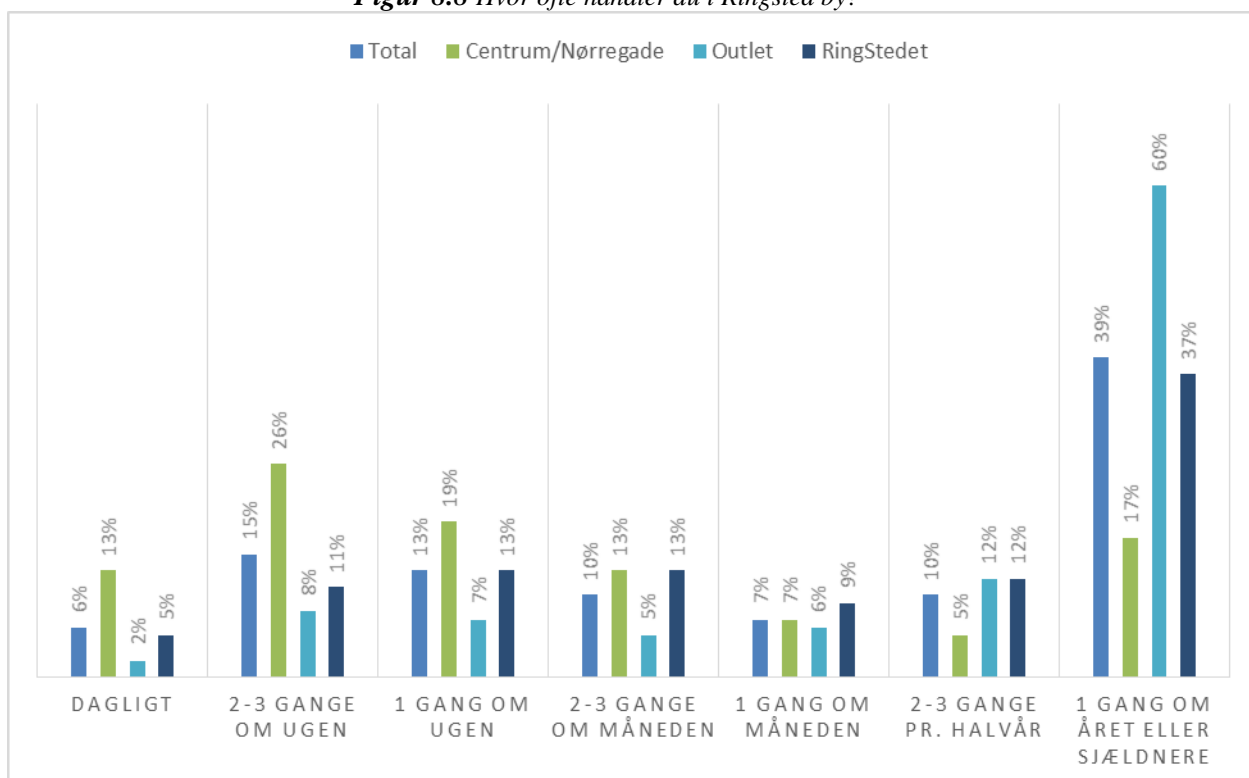
På grund af den høje andel af lokale kunder i Ringsted Outlet som en følge af tidspunktet for analysen kommer en højere andel end oftere i Ringsted Outlet. I kundeinterviewanalysen foretaget af Ringsted Outlet kommer typisk 5 % af kunderne mere end en gang om ugen, 8 % kommer 2-3 gange om måneden, 17 % kommer en gang om måneden, mens 70 % kommer mindre end en gang om måneden.

**Figur 8.7** Hvor ofte handler du i Ringsted Outlet?



Ved spørgsmålet om hvor ofte kunderne handler i Ringsted by, svarede 34 % totalt, at de handler minimum én gang om ugen i Ringsted by. Der er en stor forskel på de tre områder. Blandt respondenterne i Centrum/Nørregade handler 58 % af respondenterne minimum én gang om ugen i Ringsted by, i RingStedet er det 29 % og i Ringsted Outlet er det 17%.

**Figur 8.8** Hvor ofte handler du i Ringsted by?

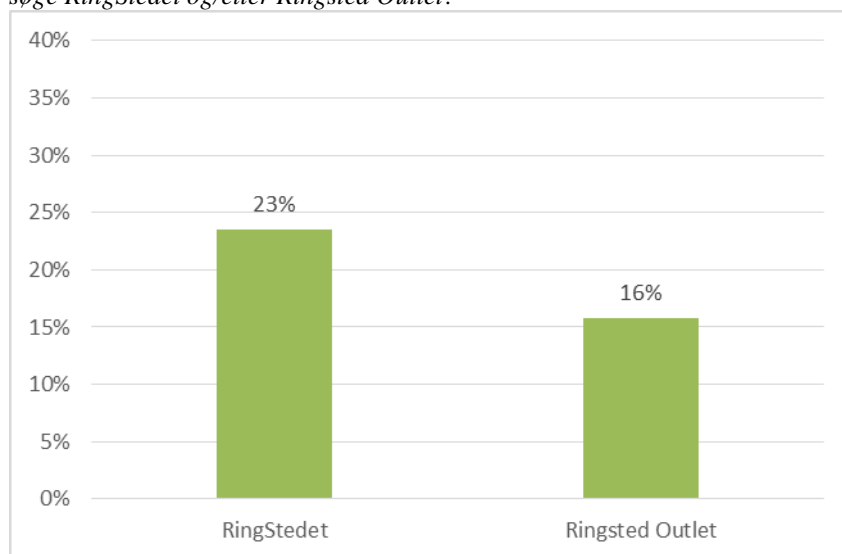


I relation til spørgsmålet har du besøgt eller planlagt at besøge RingStedet – Ringsted Outlet – Ringsted by, hvor der spørges om de to andre steder er svarene vist i figur 8.9 – 8.11.

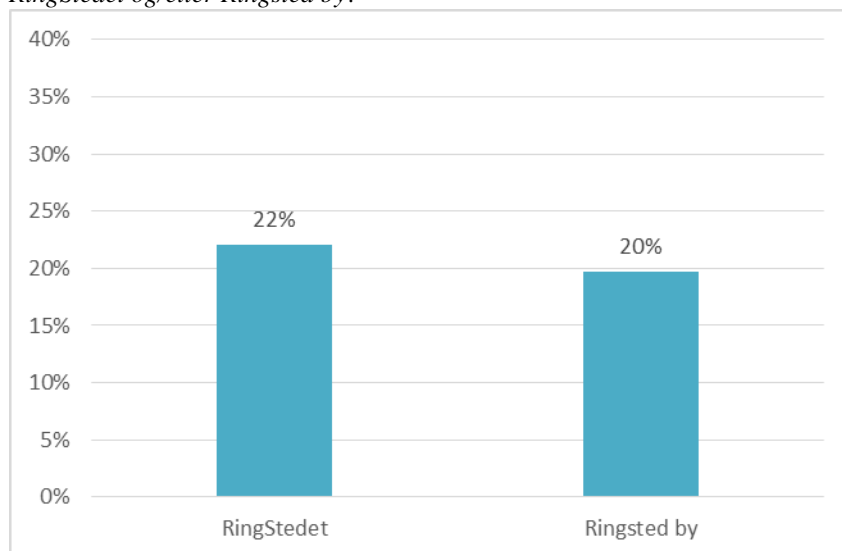
Generelt benytter kunderne i RingStedet sig i højere grad af de to andre shoppingdestinationer end omvendt.

I Ringsted Outlet har 20 % af kunderne besøgt eller planlagt et besøge Ringsted by (Centrum/Nørregade). Dette hænger sammen med en relativt stor andel af lokale kunder fra 4100 Ringsted i Ringsted Outlet. De regionale kunder besøger i mindre grad Centrum/Nørregade.

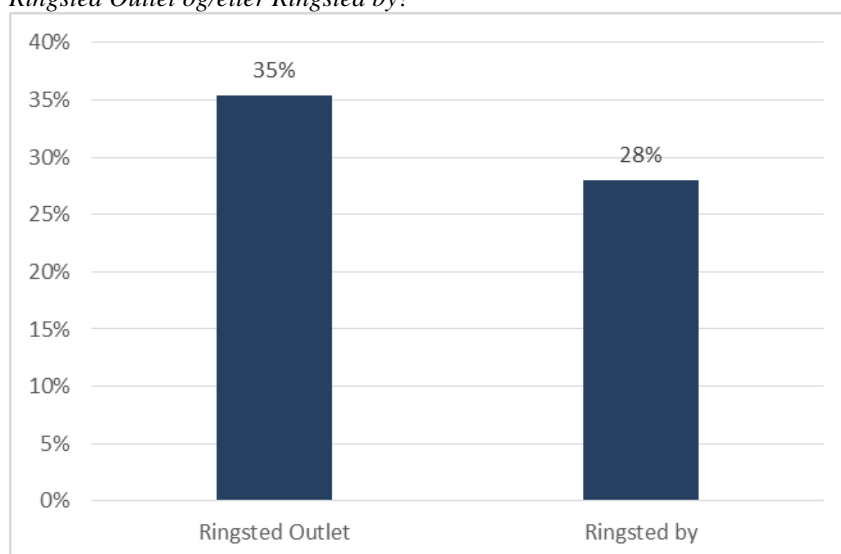
**Figur 8.9** Respondenter i Centrum/Nørregade – har du besøgt eller planlagt at besøge RingStedet og/eller Ringsted Outlet?



**Figur 8.10** Respondenter i Ringsted Outlet – har du besøgt eller planlagt at besøge RingStedet og/eller Ringsted by?



**Figur 8.11** Respondenter i RingStedet – har du besøgt eller planlagt at besøge Ringsted Outlet og/eller Ringsted by?

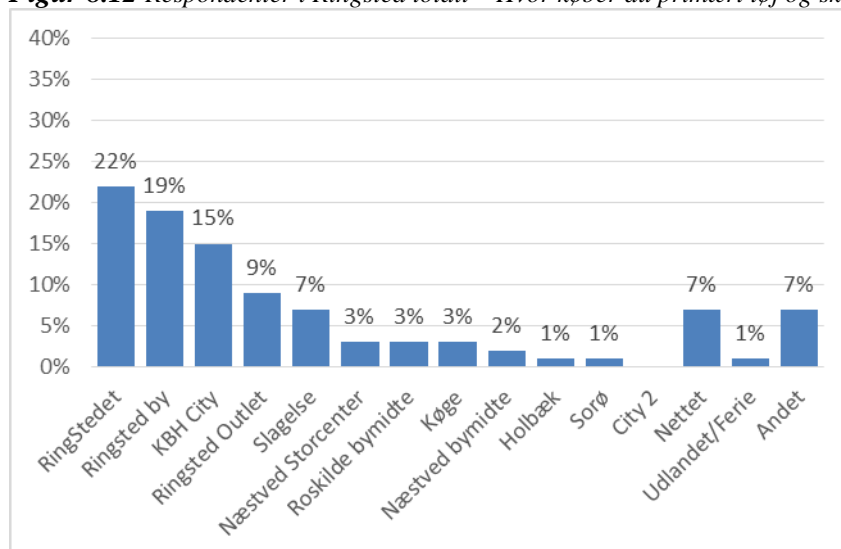


Spørgsmålet om hvor folk primært køber tøj og sko, er vist for henholdsvis Ringsted total set, Centrum/Nørregade, Ringsted Outlet og RingStedet i figur 8.12-8.15

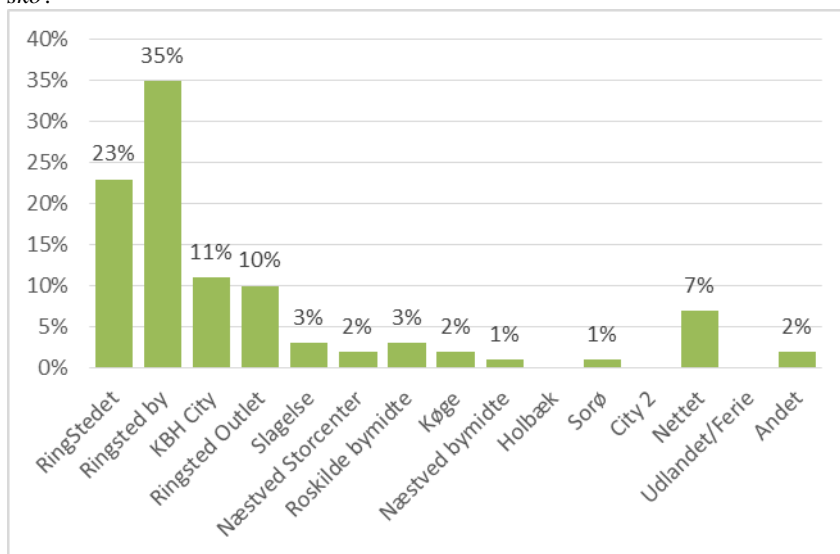
RingStedet er samlet set det foretrukne udbudspunkt med 22 % efterfulgt af Ringsted by med 19 %, København City med 15 % og Ringsted Outlet med 9 %.

Derudover skal det nævnes, at 7 % af respondenterne primært køber deres beklædning på nettet.

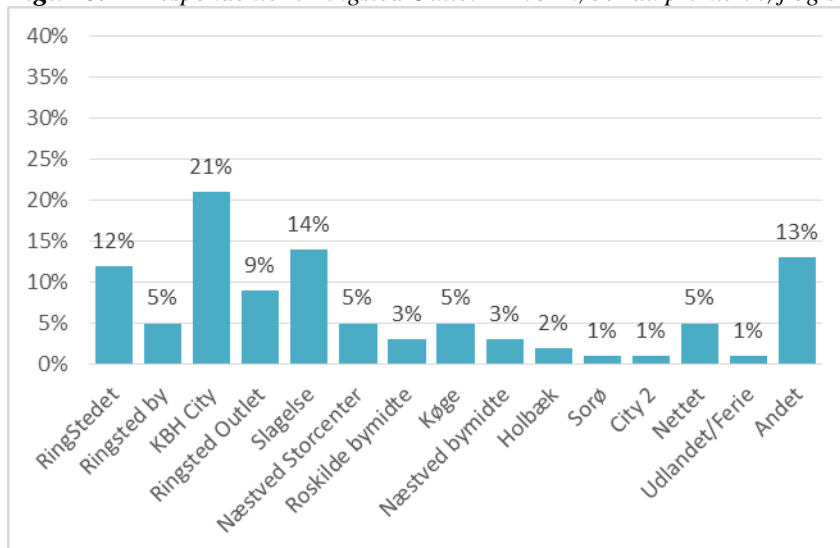
**Figur 8.12** Respondenter i Ringsted totalt – Hvor køber du primært tøj og sko?



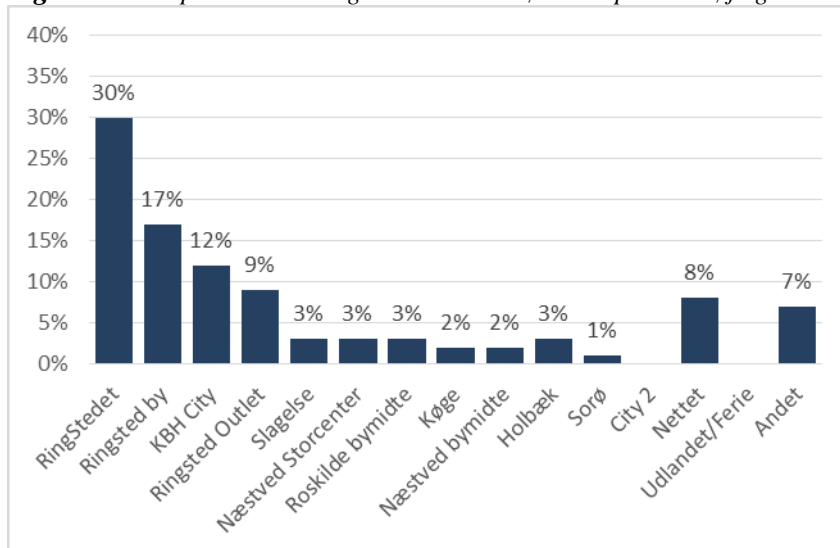
**Figur 8.13** Respondenter i Centrum/Nørregade – Hvor køber du primært tøj og sko?



**Figur 8.14** Respondenter i Ringsted Outlet – Hvor køber du primært tøj og sko?



**Figur 8.15** Respondenter i RingStedet – Hvor køber du primært tøj og sko?

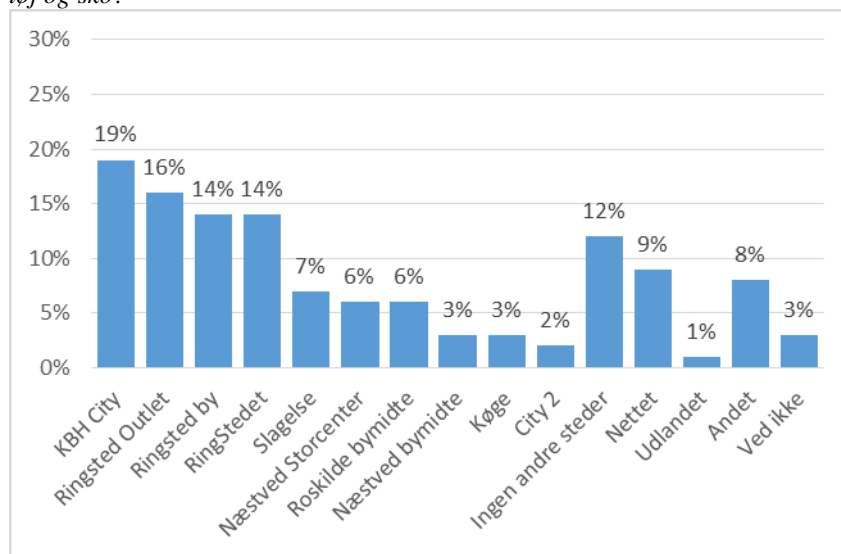


Respondenterne er også blevet spurgt om, hvor de i øvrigt regelmæssigt handler tøj og sko?

Samlet set har 19 % af respondenterne svaret, at de handler regelmæssigt tøj og sko i Københavns City. Der er dog stor forskel på, hvad respondenterne har svaret på dette spørgsmål på de tre destinationer.

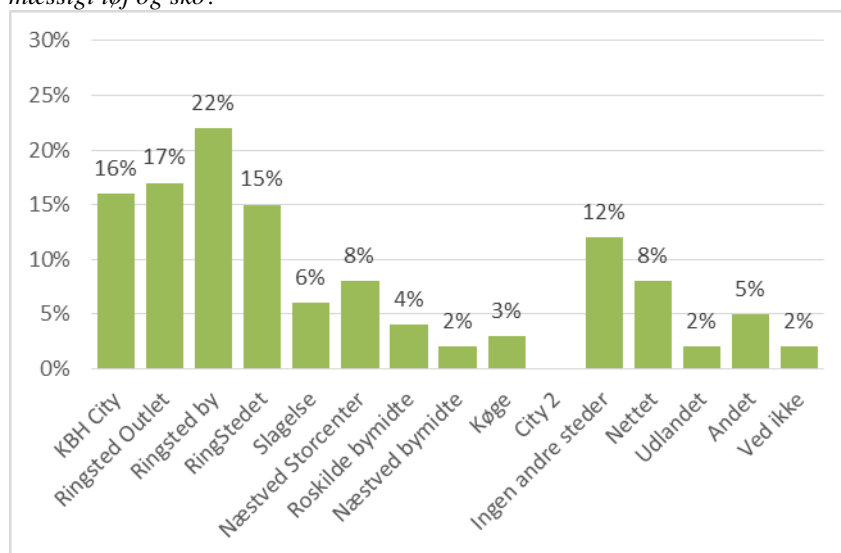
Det er især respondenterne i Ringsted Outlet der i øvrigt handler regelmæssigt i Københavns City.

**Figur 8.16** Respondenter i Ringsted totalt – Hvor handler du i øvrigt regelmæssigt tøj og sko?



Multiple svar forekommer

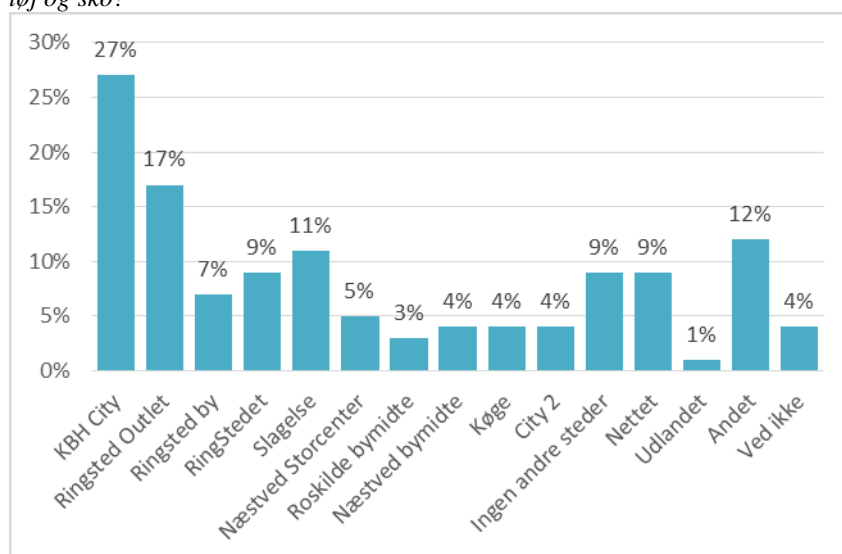
**Figur 8.17** Respondenter i Centrum/Nørregade – Hvor handler du i øvrigt regelmæssigt tøj og sko?



Multiple svar forekommer

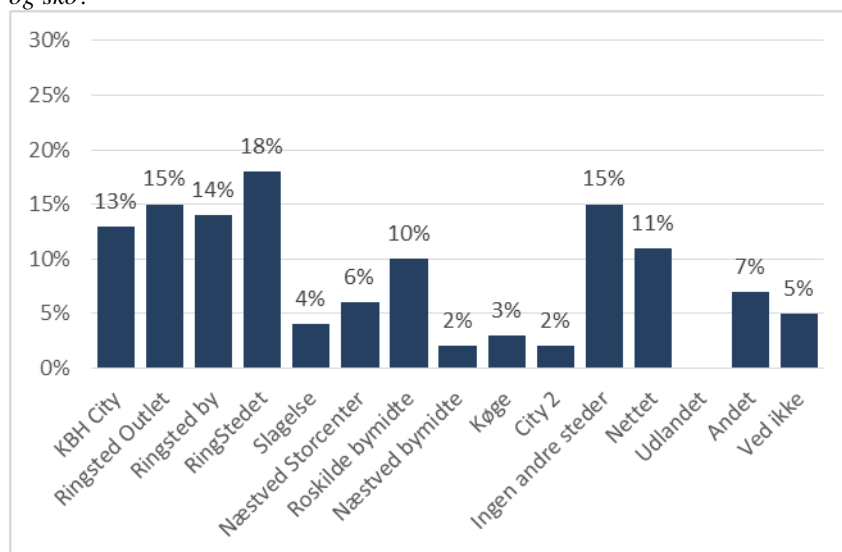


**Figur 8.18** Respondenter i Ringsted Outlet – Hvor handler du i øvrigt regelmæssigt tøj og sko?



Multiple svar forekommer

**Figur 8.19** Respondenter i RingStedet – Hvor handler du i øvrigt regelmæssigt tøj og sko?



Multiple svar forekommer

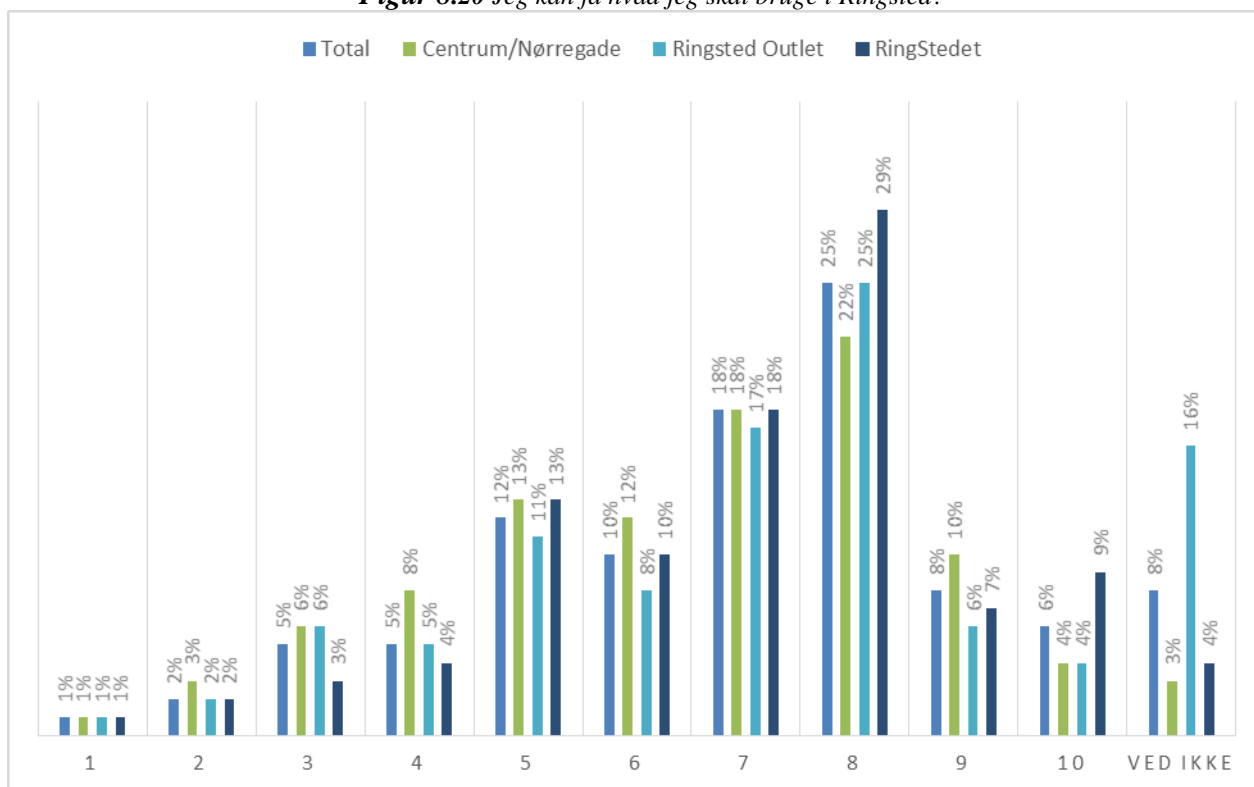
## ► Vurdering af Ringsted

Respondenterne er endvidere blevet bedt om at vurdere Ringsted by på ni forskellige punkter på en skala fra 1-10.

Ved spørgsmålet ”Jeg kan få hvad jeg skal bruge i Ringsted?” blev den gennemsnitlige tilfredshedsfaktor 6,7. Tilfredshedsfaktoren var højst blandt respondenterne i RingStedet (7,0) og lavest i Centrum/Nørregade (6,5).

Til sammenligning blev samme spørgsmål stillet i en kundeundersøgelse i forbindelse med kåring af Danmarks Bedste Handelsby 2014. Her var gennemsnittet for alle 24 byer 8,0.

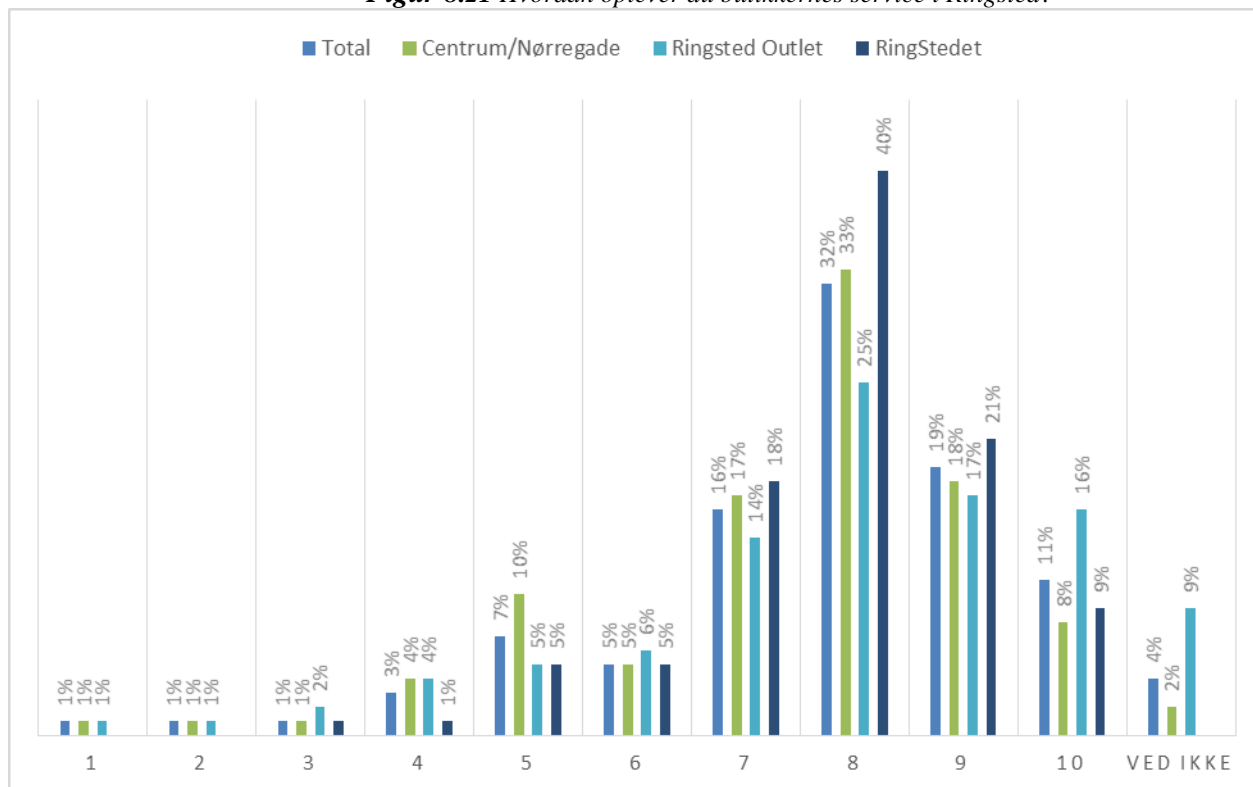
**Figur 8.20** Jeg kan få hvad jeg skal bruge i Ringsted?



Gns. tilfredshedsfaktor: Total 6,7 – Centrum/Nørregade 6,5 – Ringsted Outlet 6,6 – RingStedet 7,0 (landsgennemsnit 8,0)

Til spørgsmålet ”Hvordan oplever du butikkernes service i Ringsted? ”, blev den gennemsnitlige tilfredshedsfaktor 7,7. Ligeledes her var tilfredshedsfaktoren højest blandt respondenterne i RingStedet (7,9) og lavest i Centrum/Nørregade (7,4). Landsgennemsnittet fra Danmarks Bedste Handelsby 2014 var til sammenligning 8,0.

**Figur 8.21** Hvordan oplever du butikkernes service i Ringsted?

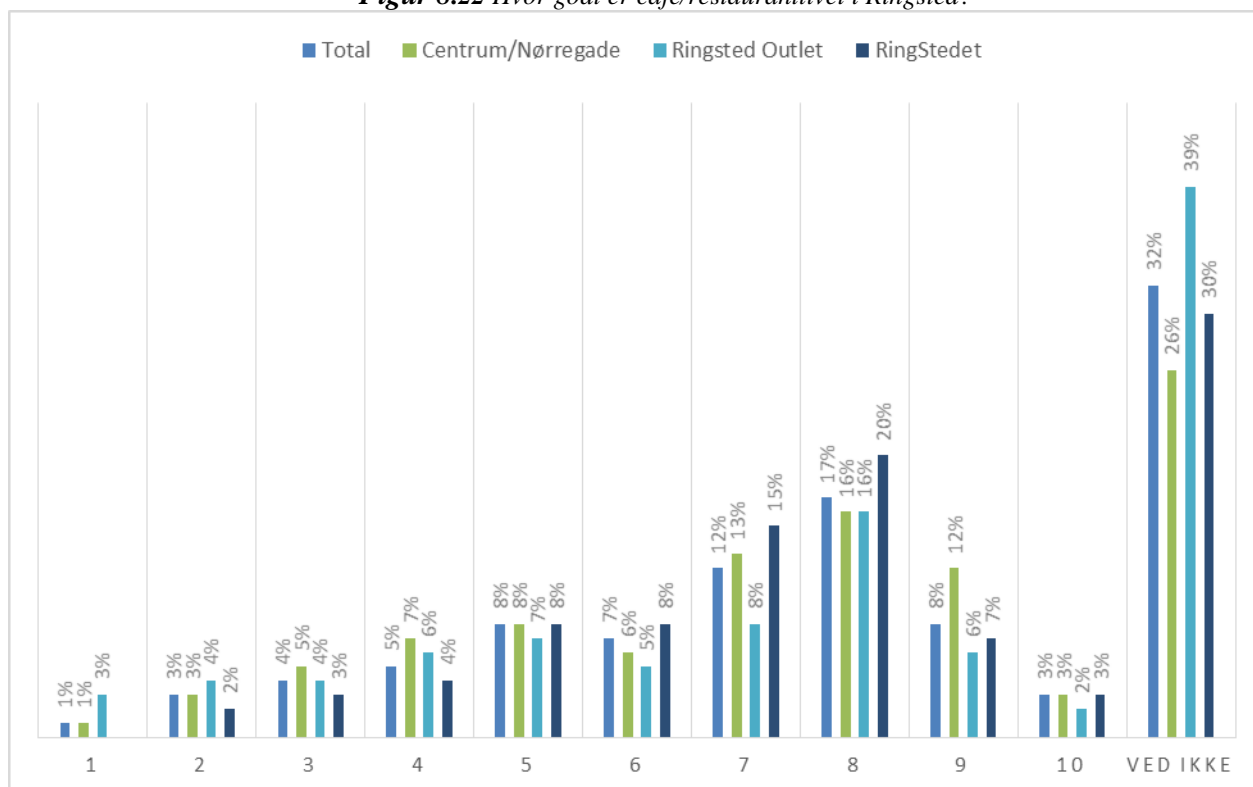


Gns. tilfredshedsfaktor: Total 7,7 – Centrum/Nørregade 7,4 – Ringsted Outlet 7,7 – RingStedet 7,9 (landsgennemsnit 8,0)

Ringsted Outlet har i deres WEB kundeanalyse stillet det samme spørgsmål til deres kundepanel. Her er en gennemsnitlig score 8,1, hvor denne kundeanalyse giver en gennemsnitlig score på 7,7. Taget i betragtning af de forskellige spørgemetoder, hvor WEB kundeanalysen alene spørger de faste kunder af Ringsted Outlet, er det ICP's vurdering, at de gennemsnitlige score på dette spørgsmål for kunderne i Ringsted Outlet ligger på niveau med hinanden i de to analyser.

Ved spørgsmålet om, hvor godt café/restaurantlivet er i Ringsted, blev tilfredshedsfaktoren 6,5. Her havde respondenterne i RingStedet den højeste gennemsnitlige tilfredshedsscore på 6,8 og respondenterne i Ringsted Outlet den laveste på 6,0. Her var landsgennemsnittet i Danmarks Bedste Handelsby 2014 7,5.

**Figur 8.22** Hvor godt er café/restaurantlivet i Ringsted?

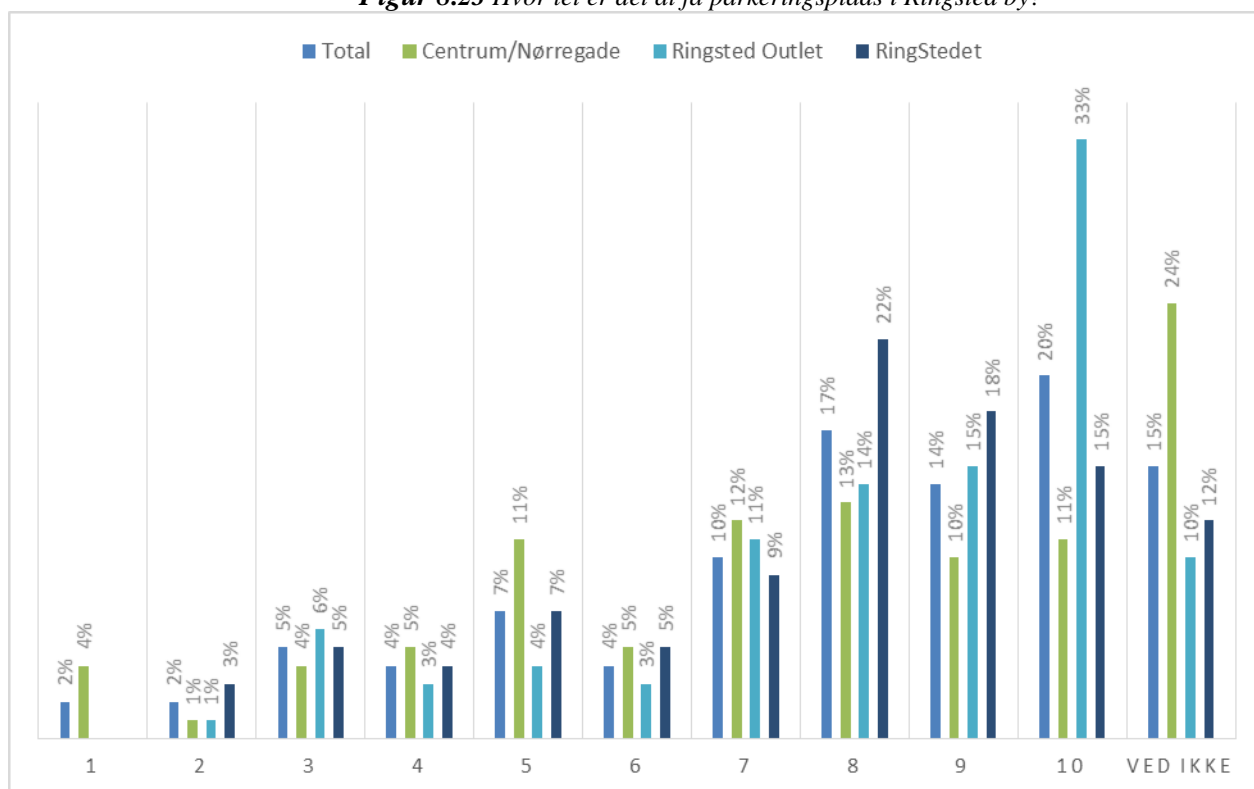


Gns. tilfredshedsfaktor: Total 6,5 – Centrum/Nørregade 6,6 – Ringsted Outlet 6,0 – RingStedet 6,8 (landsgennemsnit 7,5)

Ved spørgsmålet om, hvor let det er at få parkering i Ringsted by, blev den samlede tilfredshedsfaktor 7,5. Her er der forskel på besvarelserne i de tre områder. Respondenterne i Centrum/Nørregade har gennemsnitligt vurderet parkeringsfoldende lavest med en score på 6,8 og respondenterne i Ringsted Outlet har vurderet parkeringsforholdene til den højeste score på 8,1.

Landsgennemsnittet er ligeledes relativt lavt i kundeundersøgelsen Danmarks Bedste Handelsby 2014. Her er gennemsnittet 6,6.

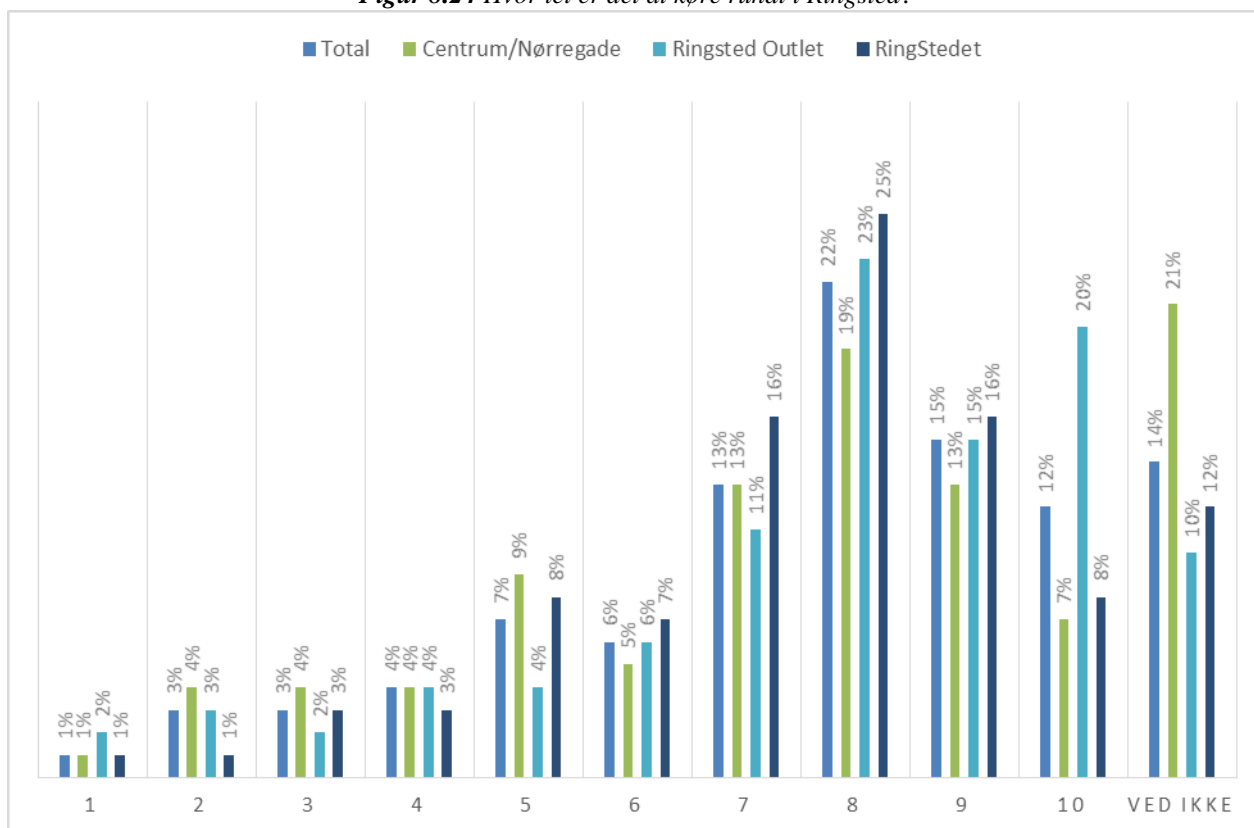
**Figur 8.23** Hvor let er det at få parkeringsplads i Ringsted by?



Gns. tilfredshedsfaktor: Total 7,5 – Centrum/Nørregade 6,8 – Ringsted Outlet 8,1 – Ringstedet 7,4 (landsgennemsnit 6,6)

Kunderne er blevet spurgt om, hvor let det er at køre rundt i Ringsted. Den gennemsnitlige score er total 7,3. Respondenterne i Centrum/Nørregade har angivet den laveste score på 6,8 og den største gennemsnitlige score er i Ringsted Outlet med 7,6.

**Figur 8.24** Hvor let er det at køre rundt i Ringsted?

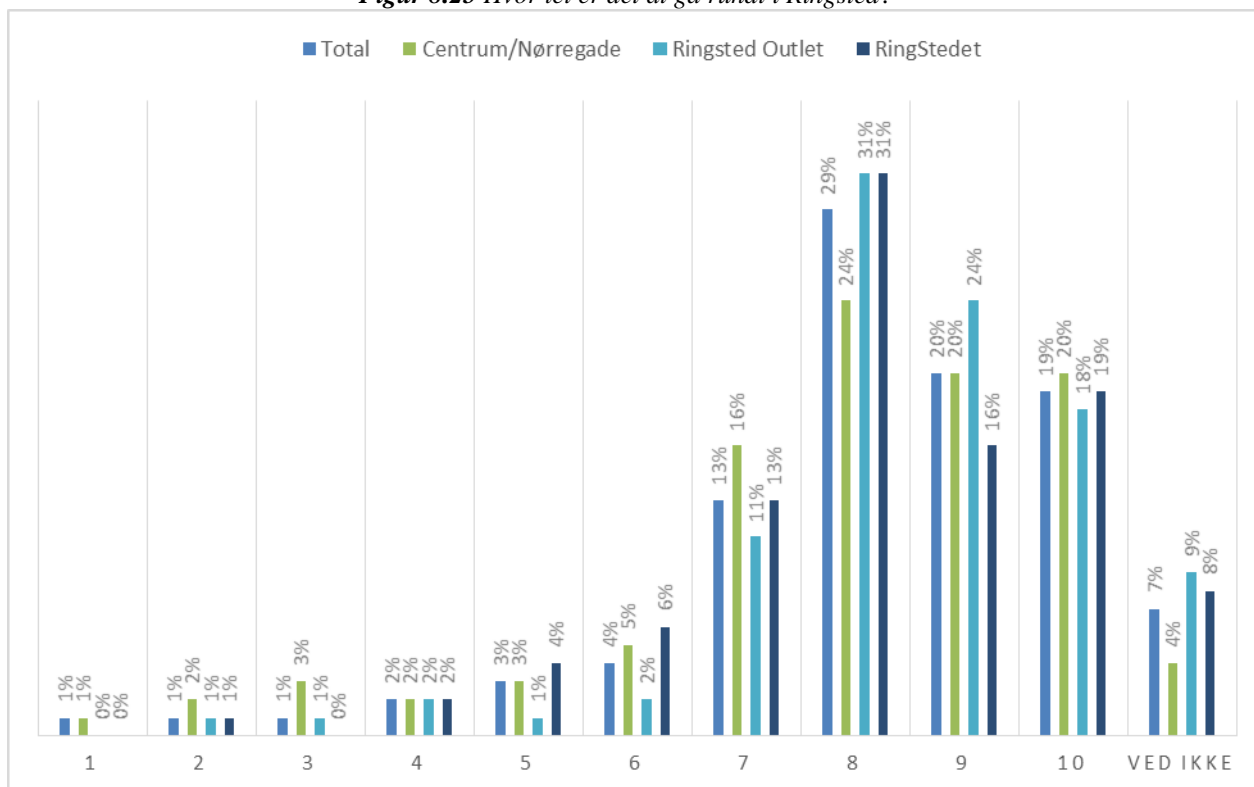


Gns. tilfredshedsfaktor: Total 7,3 – Centrum/Nørregade 6,8 – Ringsted Outlet 7,6 – Ringstedet 7,3

Kunderne er blevet spurgt om, hvor let er det at gå rundt i Ringsted by?

Det samlede gennemsnitlige score er 8,0. Lavest er scoren i Centrum/Nørregade (7,4) og højest i Ringsted Outlet (8,3) og Ringstedet (8,3).

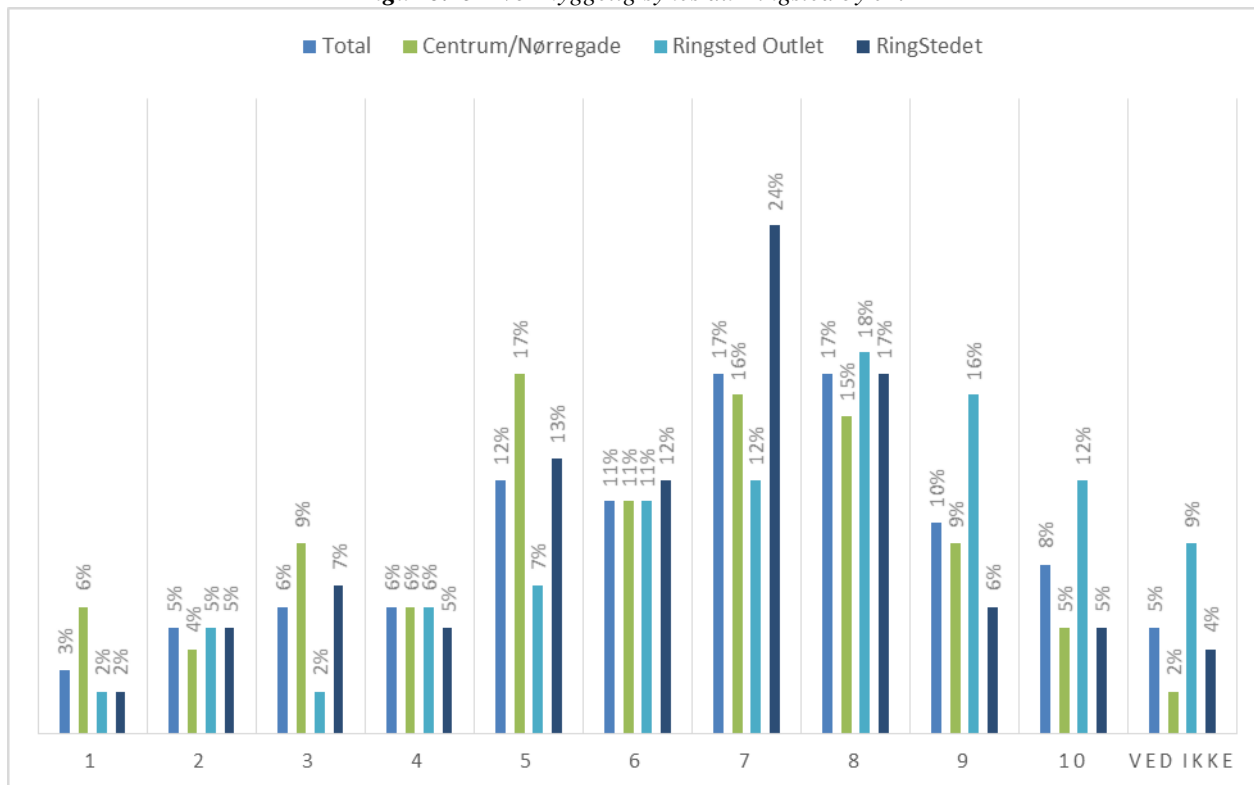
**Figur 8.25** Hvor let er det at gå rundt i Ringsted?



Gns. tilfredshedsfaktor: Total 8,0 – Centrum/Nørregade 7,4 – Ringsted Outlet 8,3 – Ringstedet 8,0

Kunderne er blevet spurgt om, hvor hyggelig Ringsted by er. Hertil er den gennemsnitlige score 6,4. Den laveste score er i Centrum/Nørregade (5,9) og højest i Ringsted Outlet (7,0). Her er landsgennemsnittet fra Danmarks Bedste Handelsby 2014 7,8.

**Figur 8.25** Hvor hyggelig synes du Ringsted by er?



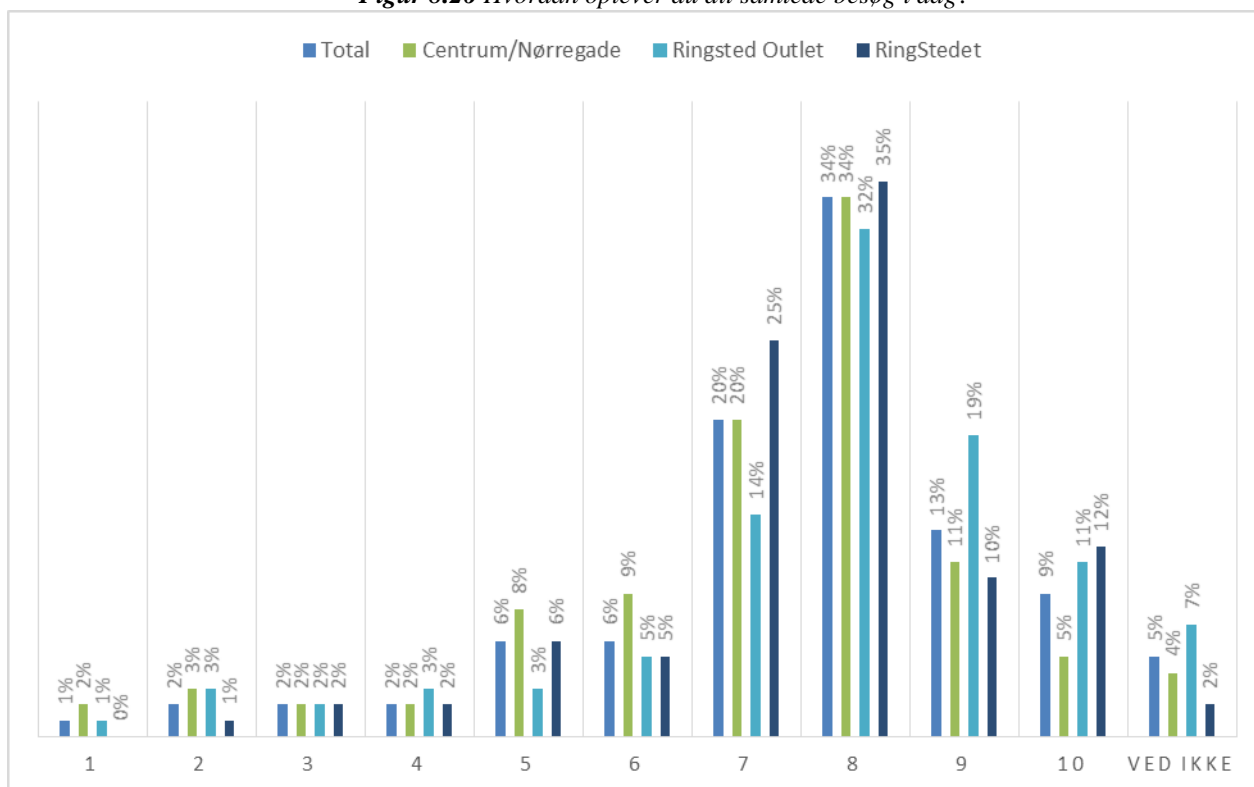
Gns. tilfredshedsfaktor: Total 6,4 – Centrum/Nørregade 5,9 – Ringsted Outlet 7,0 – RingStedet 6,3 (landsgennemsnit 7,8)

Ringsted Outlet har i deres WEB kundeanalyse stillet det samme spørgsmål til deres kundepanel. Her er en gennemsnitlig score 7,6. Taget i betragtning af de forskellige spørgemetoder er det ICP's vurdering, at de gennemsnitlige scores er på niveau med hinanden.



Kunderne er blevet spurgt om, hvordan de har oplevet deres samlede besøg i dag. Den totale gennemsnitlige score er 7,4. Den laveste score er i bymidten (7,1). Ringsted Outlet og RingStedet har begge opnået en score på 7,6, til sammenligning var landsgennemsnittet fra Danmarks Bedste Handelsby 2014 var 8,0.

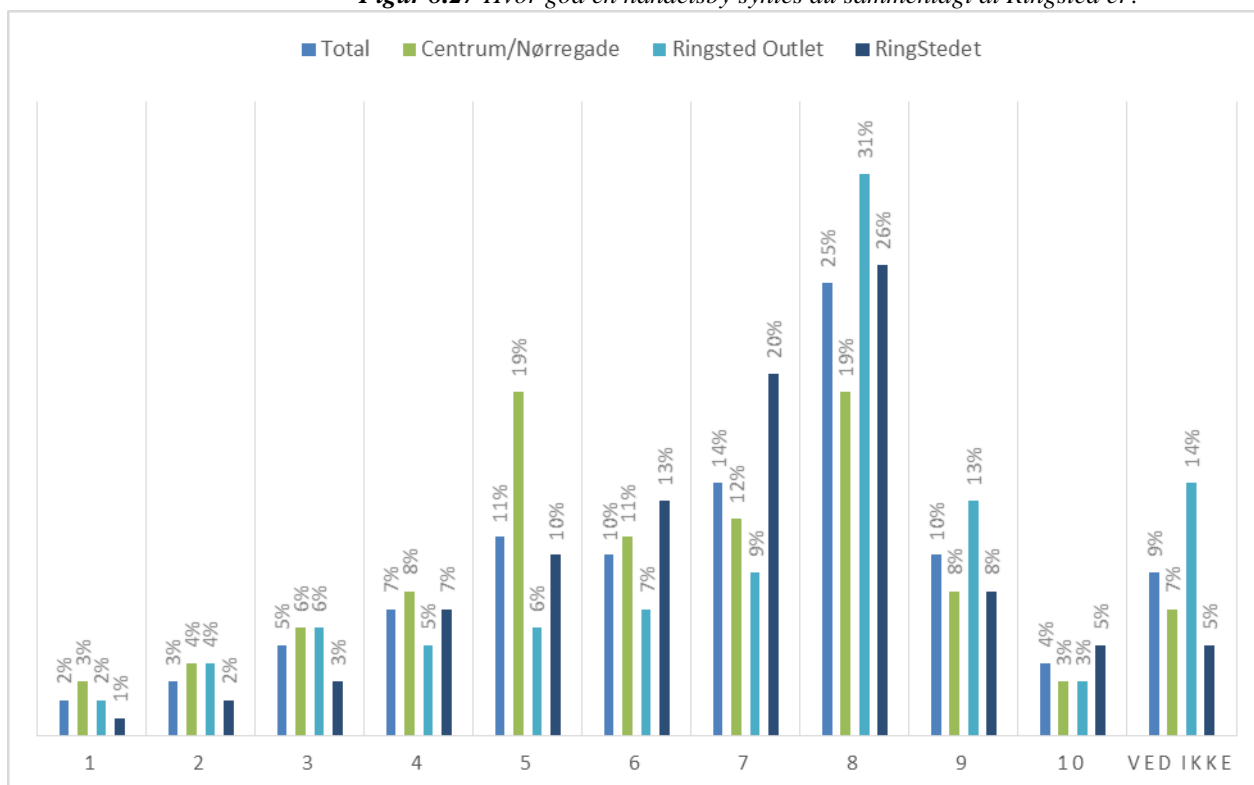
**Figur 8.26** Hvordan oplever du dit samlede besøg i dag?



Gns. tilfredshedsfaktor: Total 7,4 – Centrum/Nørregade 7,1 – Ringsted Outlet 7,6 – RingStedet 7,6 (landsgennemsnit 8,0)

Kunderne er blevet spurgt, hvor god en handelsby de syntes sammenlagt at Ringsted er? Kunderne har samlet set vurderet handelsbyen til at have en score på 6,5. Den laveste score er registreret i Centrum/Nørregade (6,0), mens Ringsted Outlet og RingStedet begge har en gennemsnitlig score på 6,7.

**Figur 8.27** Hvor god en handelsby syntes du sammenlagt at Ringsted er?



Gns. tilfredshedsfaktor: Total 6,5 – Centrum/Nørregade 6,0 – Ringsted Outlet 6,7 – RingStedet 6,7.

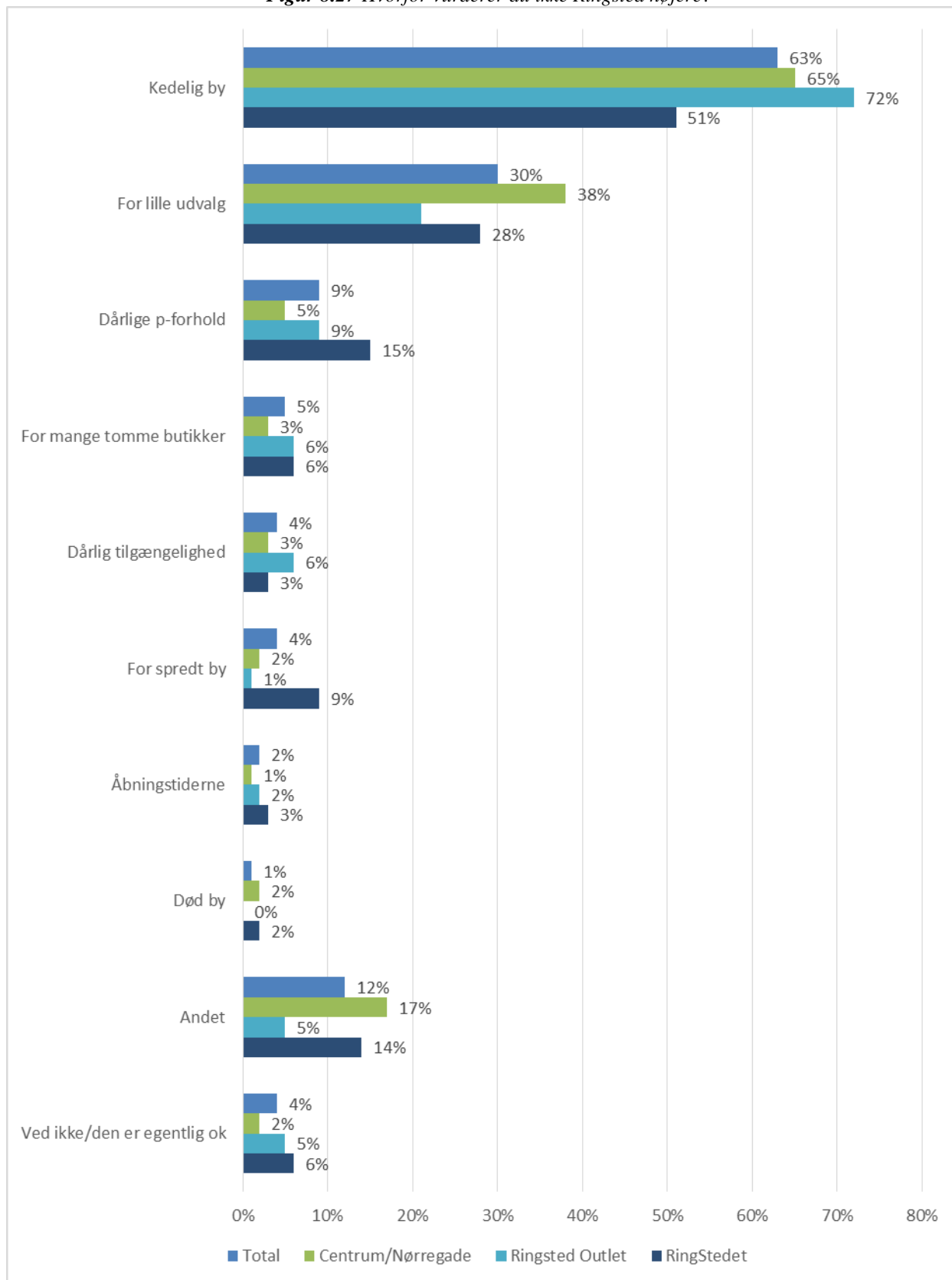
Ringsted Outlet har i deres WEB kundeanalyse stillet det samme spørgsmål til deres kundepanel. Her er en gennemsnitlig score 6,9, hvilket er på niveau med ICP's kundeinterviewanalyse.

## Kundeinterviewanalyse i Ringsted

Respondenter, der har vurderet Ringsted til at have en attraktion under 7, er blevet bedt om at uddybe, hvorfor de ikke har vurderet Ringsted til at have en højere score.

Den primære årsag er, at respondenterne vurderer byen til at være kedelig, have for lille et udvalg og dårlige p-forhold.

**Figur 8.27** Hvorfor vurderer du ikke Ringsted højere?

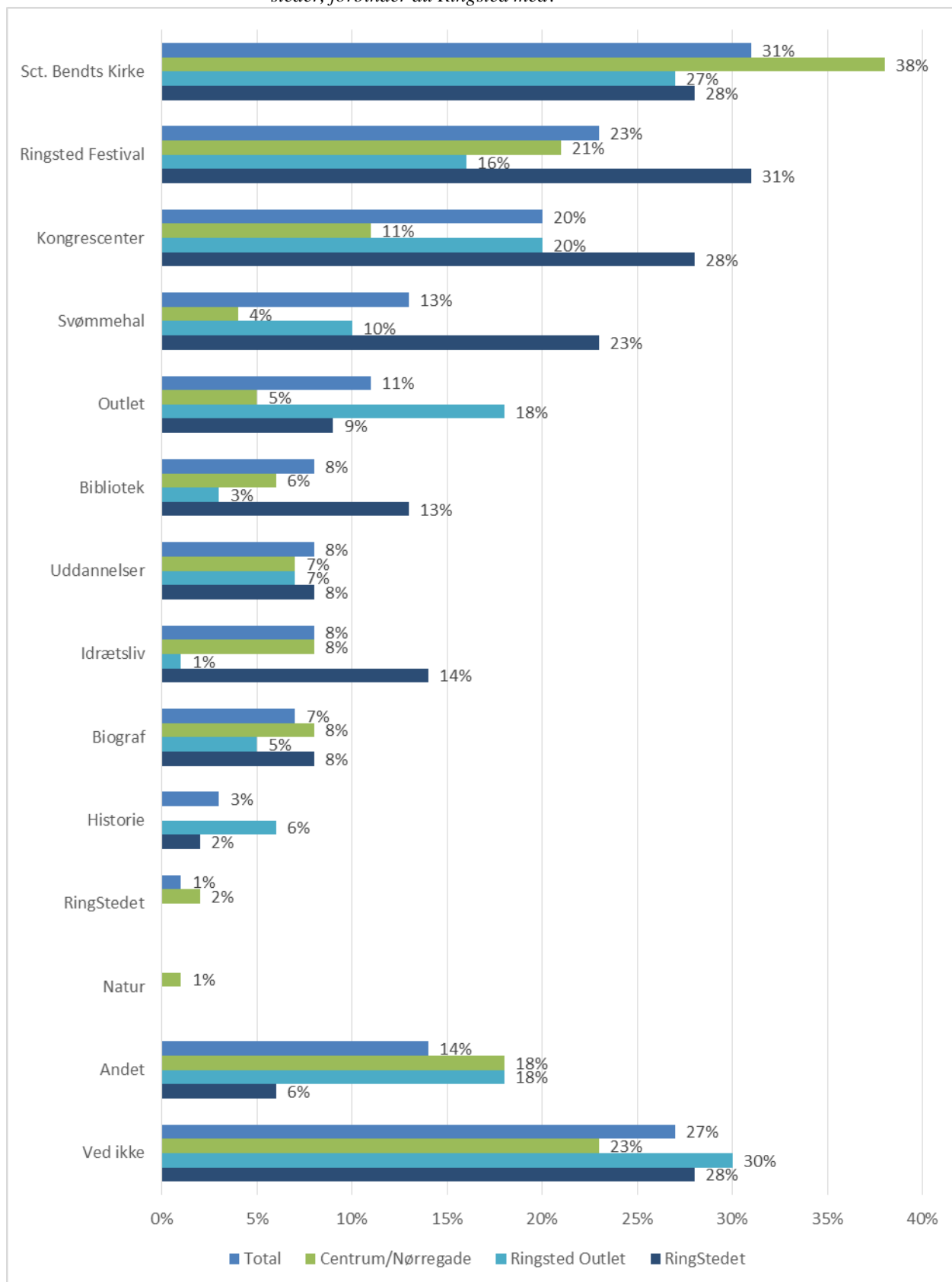


Multiple svar forekommer

## Kundeinterviewanalyse i Ringsted

Respondenterne er blevet spurgt om, hvilke 3 tilbud om oplevelser og aktiviteter ud over butikker og spisesteder, de forbinder Ringsted med? Hertil har respondenterne primært svaret Sct. Bendts kirke, Ringsted Festival og Kongrescenteret, svømmehallen og Ringsted Outlet.

**Figur 8.28** Hvilke 3 tilbud om oplevelser og aktiviteter, ud over butikker og spisesteder, forbinder du Ringsted med?



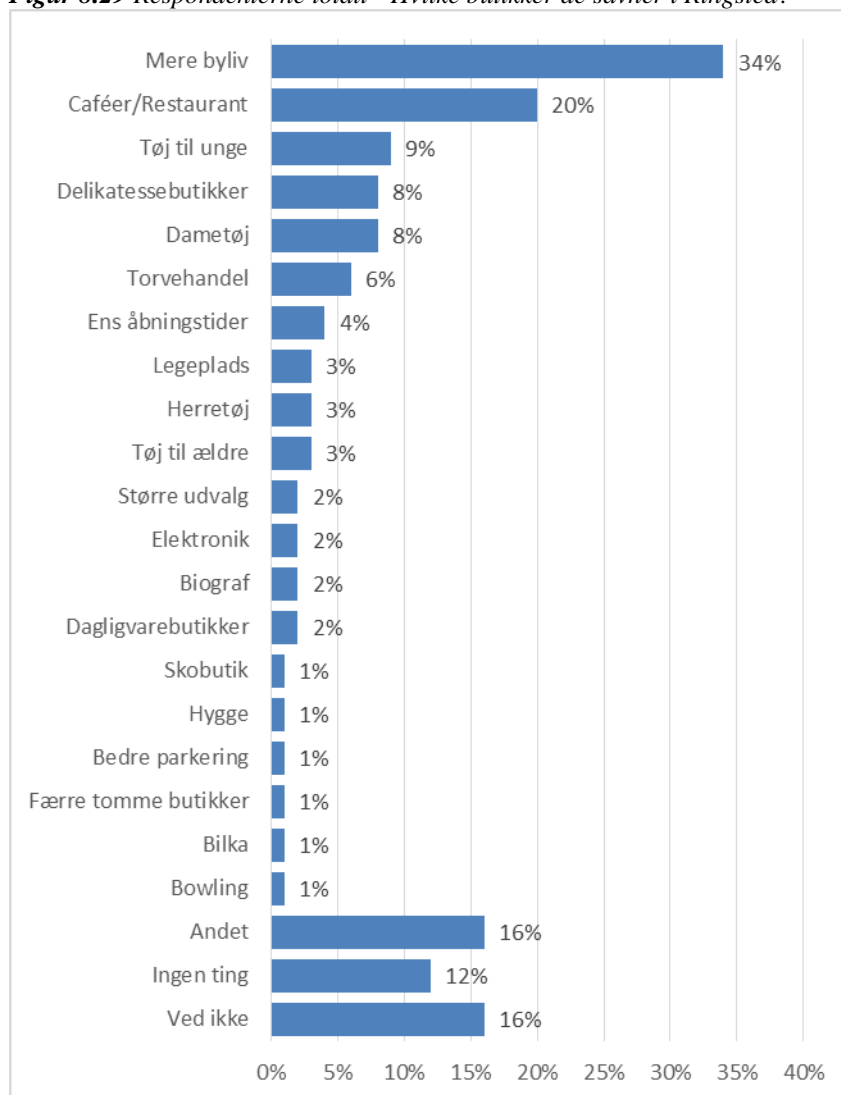
Multiple svar forekommer

Kunderne er blevet, spurgt hvilke butikker de savner i Ringsted?

Figur 8.29-8.32 viser kundernes svar henholdsvis total set og i de tre områder.

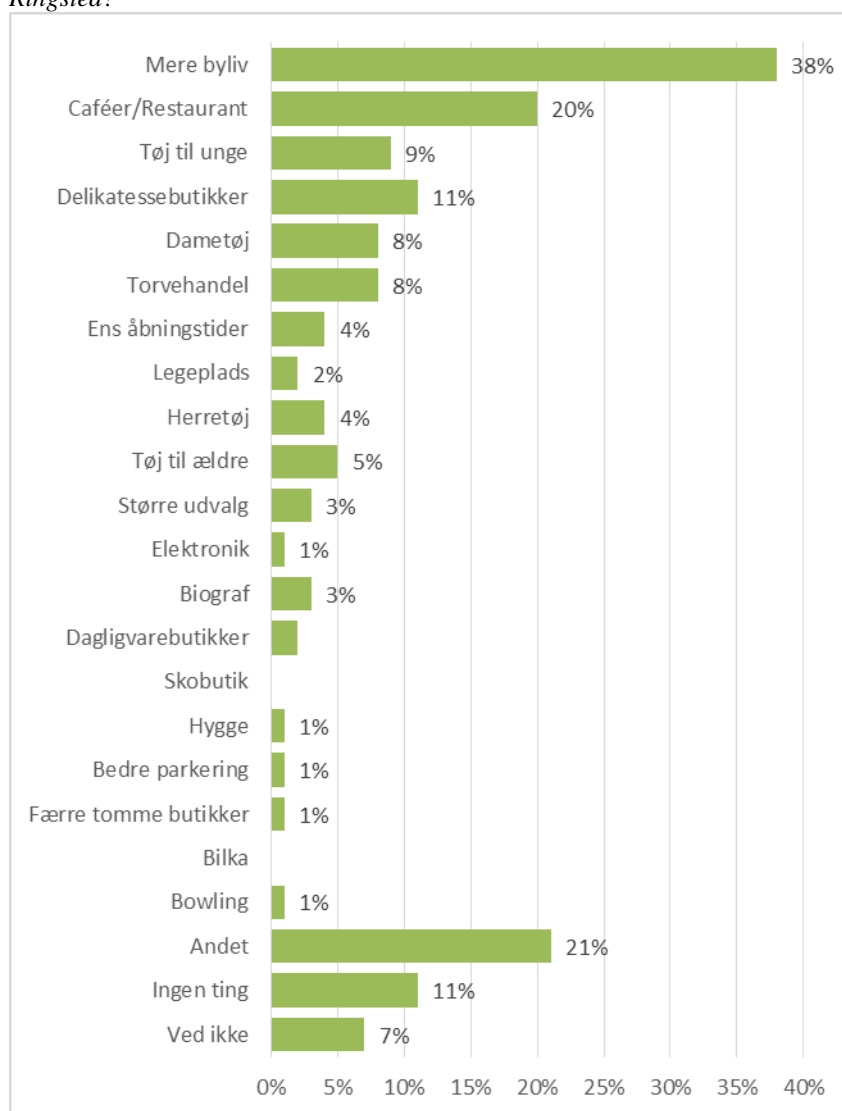
Samlet set savner respondenterne primært mere byliv, caféer/restauranter, tøj til unge, delikatesse butikker og dametøj.

**Figur 8.29** Respondenterne totalt - Hvilke butikker de savner i Ringsted?



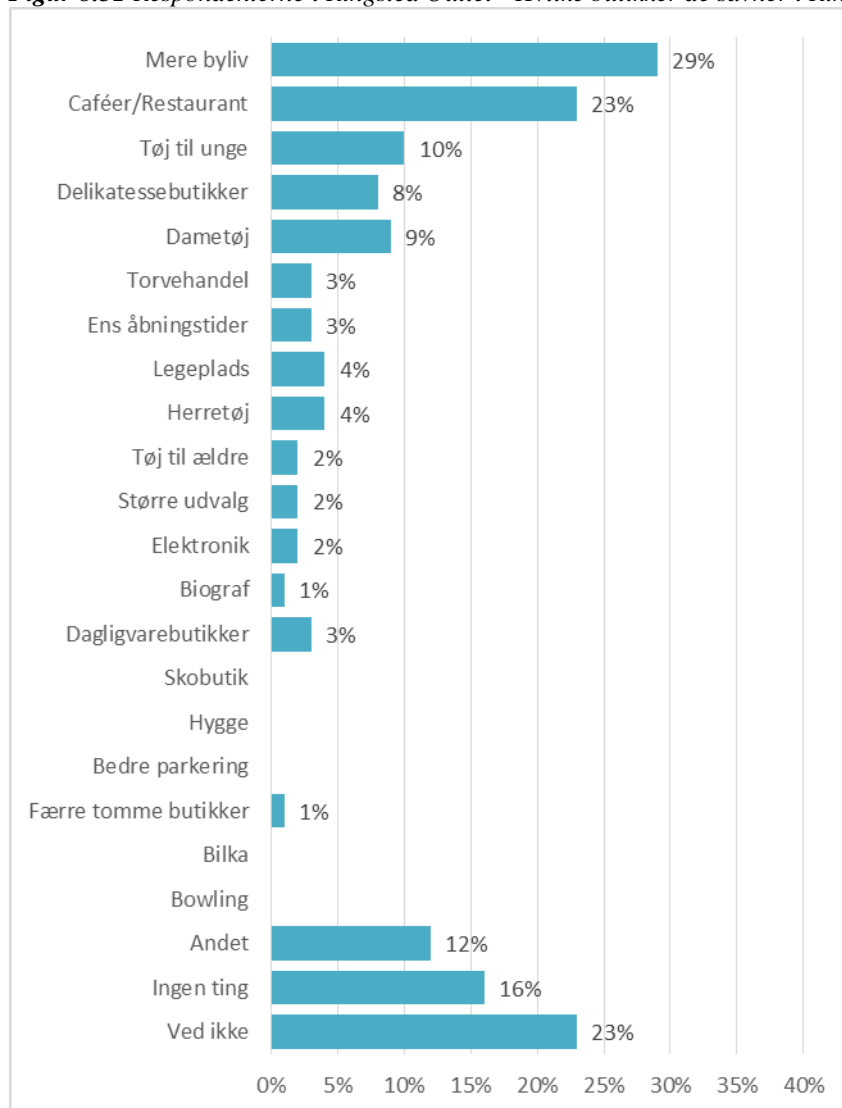
*Multiple svar forekommer*

**Figur 8.30** Respondenterne i Centrum/Nørregade - Hvilke butikker de savner i Ringsted?



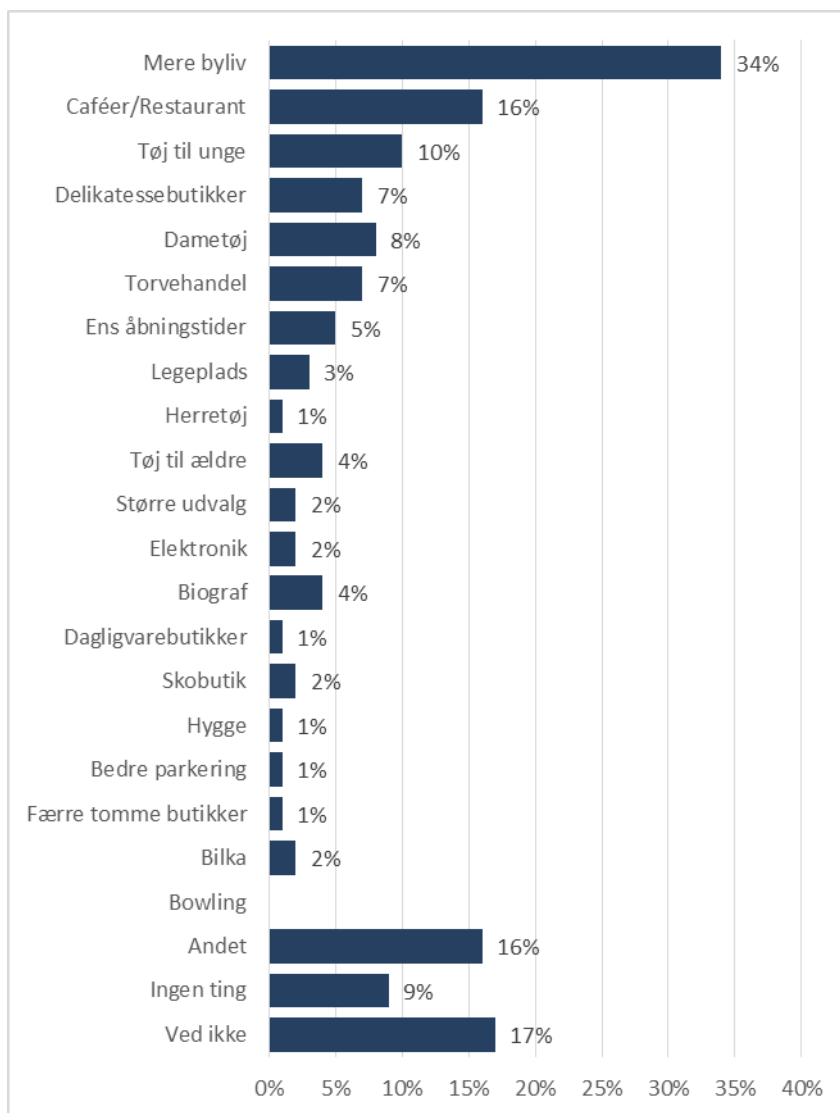
*Multiple svar forekommer*

**Figur 8.31** Respondenterne i Ringsted Outlet - Hvilke butikker de savner i Ringsted?



Multiple svar forekommer

**Figur 8.32** Respondenterne i RingStedet - Hvilke butikker de savner i Ringsted?



*Multiple svar forekommer*





# Kundeprofiler

Hensigten med Conzoom er bedre at kunne afdække kunde profilerne som indgår i kundeinterviewanalysen samt beskrive kunde profilerne i Ringsted kommune.

Kunderne inddeles i ni hovedgrupper. Typerne baseres på hårde data, tal og statistikker, som er baggrund for en række informationer om de enkelte husstande og familiers særlige kendetegn.

Kundeinterviewundersøgelserne er foretaget tre forskellige steder:

- Centrum/Nørregade
- Ringsted Outlet
- RingStedet

Resultaterne fra de tre forskellige steder fremgår også i conzoom undersøgelsen.

I det følgende beskrives hovedtrækkene af de ni hovedgrupper, hvorefter resultaterne for kunde profilerne i kundeanalysen beskrives samt en gennemgang af kunde profilerne i Ringsted kommune.

### ► De ni overordnede hovedgrupper

#### **Velfunderede husejere**

Altovervejende par der har en pæn indkomst og tilsvarende formue eller en meget høj indkomst. De har to til tre børn, der ikke nødvendigvis er hjemmeboende længere. Uddannelsesniveaue er generelt højere end for gennemsnitsdanskeren.

#### **Komfort og hygge**

Lever komfortabelt i deres hyggelige huse. Gruppen udgør en ret gennemsnitlig del af den brede danske befolkning. De passer på ikke at overskride deres rådighedsbeløb og har en husstandsindkomst lige under gennemsnitsdanskeren. De har ikke den højeste uddannelse og ligger typisk i de lavere socialeklasser.

#### **Livet på landet**

Livet på landet leves i høj grad i familien. De har færre lokale job muligheder og har ofte udgifter og tidsforbrug til at pendle mellem arbejde og livet på landet. Der er store økonomiske forskelle inden for denne hovedgruppe.

#### **Velhavere**

Uddannelse er vigtigt for velhaverne. De befinder sig ofte i de øverste sociale klasser. Bor typisk i liebhaverboliger i landets mest eftertragtede kvarterer. Mange har en formue eller er i gang med at opbygge deres formue. Går ofte på restaurant, café eller anden kulturoplevelse.

#### **Fællesskab**

Overvejende singler, bor tæt sammen i hovedstaden, metropolområder og i større byer. Bor primært til leje eller i mindre andels- og ejerboliger. Størsteparten er under 60 år og har ingen børn. Mange er fortsat i gang med at uddanne sig. De der ikke er på skolebænken længere, er enten forsørget af det offentlige eller faglært beskæftigede med håndværk eller produktion.

## Storbyliv

Dækker over en bred aldersgrupper og uddannelsesnivea. Størsteparten bor i ejerlejlighed efterfulgt af andelsbolig. Halvdelen er singler og flertallet har ingen børn. Der er lige mange erhvervsfaglige som akademisk uddannede. Flere end landsgennemsnittet har en lang videregående uddannelse. Rådighedsbeløbet er højt, en del over landsgennemsnittet.

## Seniorer

Langt de fleste er over 60 år og få har hjemmeboende børn. De har grundskoleniveau eller en erhvervsfaglig uddannelse. De fleste er på pension eller efterløn. De bor i forskellige boligtyper under halvdelen er ejerboliger. Deres husstandsindkomst er lavere end gennemsnittets, men deres formuer er lidt højere end gennemsnittet.

## Unge på vej

De unge på vej er op til 29 år. 80 % bor alene og de har heller ingen børn. De fleste er under uddannelse. Den gennemsnitlige indkomst er lav, da den som oftest er baseret på uddannelsesydelser og studiejob og de har ingen formue. Størstedelen bor til leje.

## Provinsliv

Ofte single uden børn. 75 % er født i Danmark. Deres uddannelse er enten erhvervsfaglig eller grundskoleniveau. En ud af tre er pensionist og mere end halvdelen er på offentlig forsørgelse. Husstandsindkomsten er noget under gennemsnittet.



## Kunde profilerne i Ringsted kommune

Figur 9.1 viser kunde profilerne henholdsvis på landsplan og i Ringsted kommune. Ringsted kommune har en langt større andel af kunde profilerne Provinsliv og Livet på landet i forhold landsgennemsnittet. Derimod er kunde profilerne Fællesskab og Unge på vej ikke repræsenteret i Ringsted kommune, men udgør samlet set 21 % af husstandene på landsplan.

Figur 9.1 Kunde profilerne fordelt på andele henholdsvis på landsplan og i Ringsted kommune

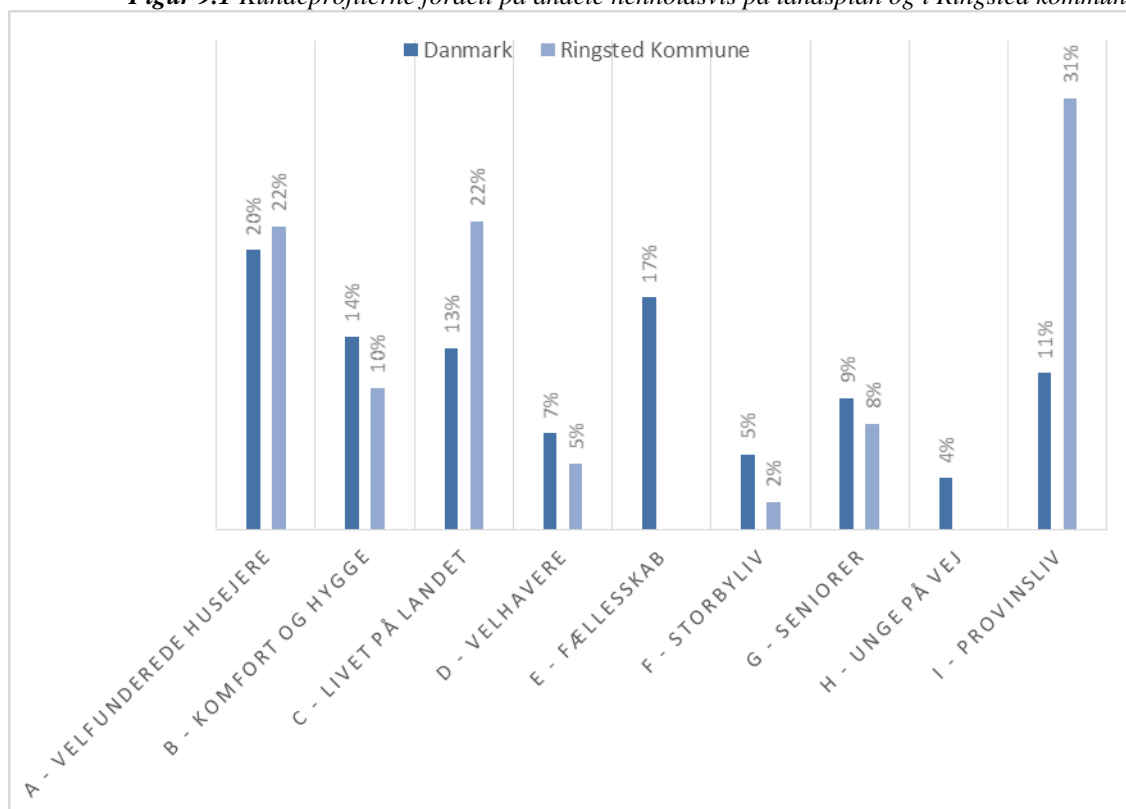


Fig. 9. 2 viser kunde profilerne i kunde interview undersøgelsen foretaget af ICP. Resultaterne er opgjort for undersøgelsen samlet set og for de tre områder separat. Dermed kan man konstatere, i hvilket omfang der er forskellige kundetyper i centrum/Nørregade i Ringsted Outlet og i RingStedet.

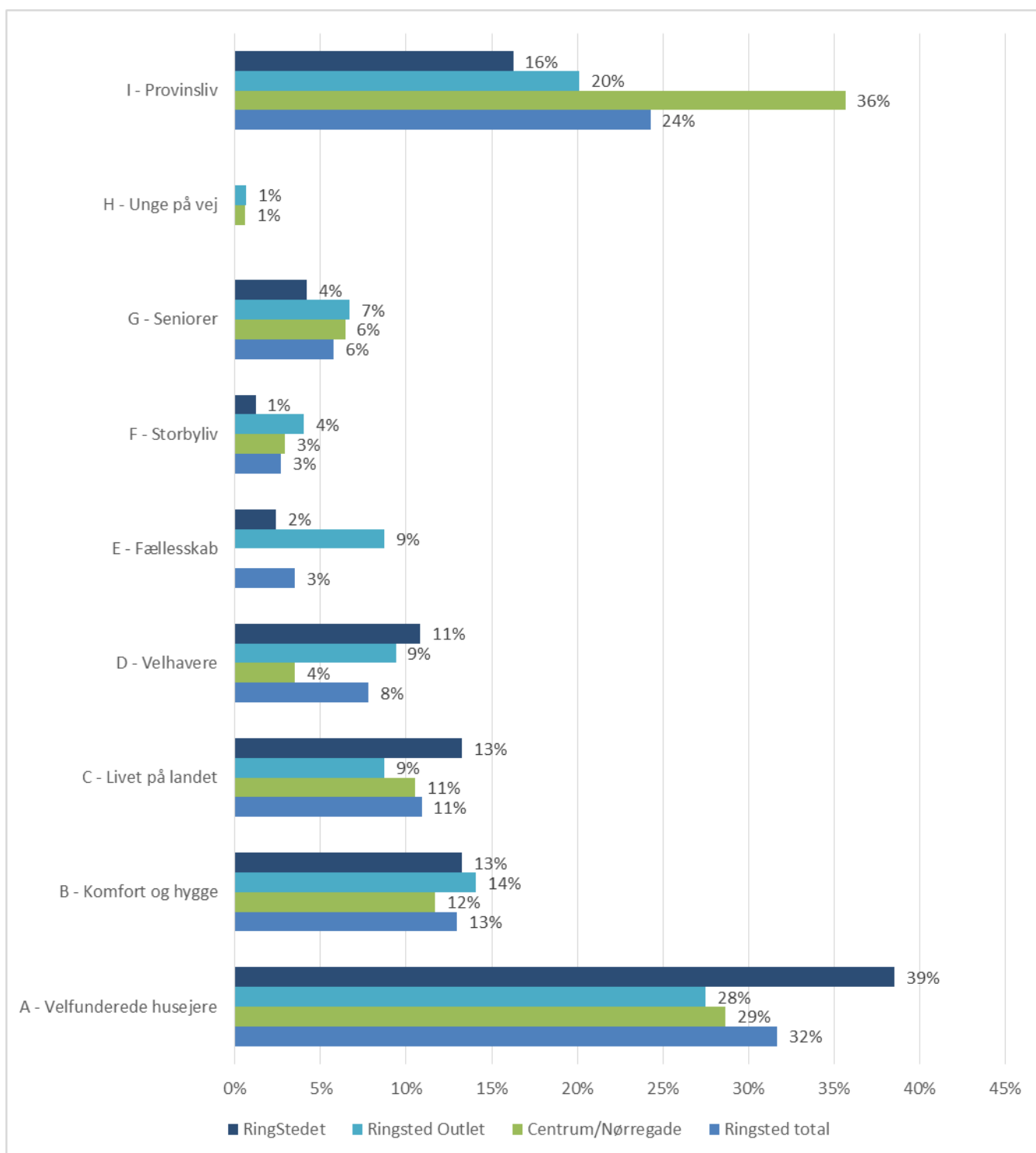
Generelt for undersøgelsen udgør Velfunderede husejere og Velhavere en større andel i forhold til, hvor stor en andel kunde profilerne udgør i Ringsted kommune. Omvendt er der færre med kunde profilerne Provinsliv og Livet på landet i undersøgelsen i forhold til på kommune niveauet.

I **Centrum/Nørregade** er der en stor andel med kunde profilen Provinsliv, mens der er få velhavere i forhold niveauet i Ringsted kommune. Provinsliv kundetyperne udgør 36 % af kunderne i Centrum/Nørregade er således en type med en husstandsindkomst under gennemsnittet, en overvægt på offentlig forsørgelse og bor typisk i beskedne boliger. De Velfunderede husejere udgør 29 % af kunderne i Centrum/Nørregade.

I **RingStedet** udgør kunde profilen Velfunderede husejere langt størstedelen af respondenterne og en højere andel end kommuneniveauet – 39 % mod 22 % på kommuneniveau. Derudover er kunde profilen Velhavere også over kommune niveau. I RingStedet er der derimod færre med kunde profilen Provinsliv i forhold til på kommune niveau.

I **Ringsted Outlet** udgør kunde profilerne Fællesskab og unge på vej henholdsvis 9 % og 1 % af respondenterne. Denne kunde profil er ellers ikke repræsenteret i Ringsted kommune. Derudover er der en større andel af respondenter med kunde profilerne Storbyliv og Velhavere i forhold til kommune niveauet. Omvendt er der færre med kunde profilen Provinsliv i Ringsted Outlet i forhold til kommune niveauet.

**Figur 9.2** Kunde profilerne i kundeinterview undersøgelsen i Ringsted





# Arbejdspladser og pendling

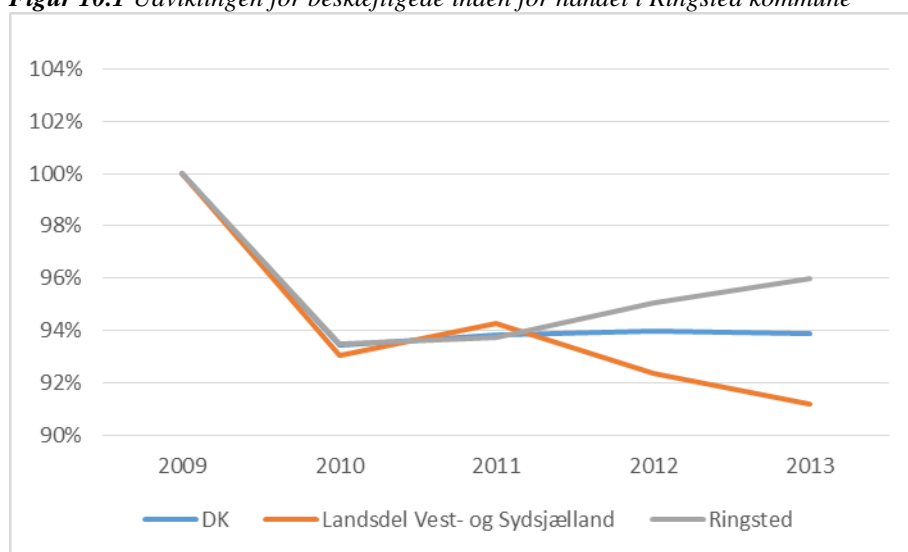
Ringsted kommune ligger centralt på Sjælland godt 70 km fra København, 30 km fra Roskilde og 25 km til Næstved.

Nedenstående afsnit omhandler antallet af arbejdspladser i detailhandelen, samt ind- og udpendling til Ringsted kommune.

### Arbejdspladser

Beskæftigelsen i Ringsted kommune indenfor handel udgør ifølge tal fra Danmarks statistik 2.841 personer i 2013. Dette tal indeholder både detail- og engroshandel. På landsbasis er fordelingen mellem detail- og engroshandel 50 % - 50 %. Dermed forventes antallet af ansatte indenfor detailhandelen i Ringsted at udgøre ca. 1.500 personer.

**Figur 10.1** *Udviklingen for beskæftigede inden for handel i Ringsted kommune*



I forhold til 2009 er der 4 % færre beskæftigede inden for handel i Ringsted kommune i 2013, hvilket svarer til udviklingen i Region Hovedstaden. På landsbasis var 6 % færre beskæftiget inden for handel i perioden 2009 til 2013, mens der i Landsdel Vest- og Sydsjælland var 9 % færre beskæftigede inden for handel i den pågældende periode.

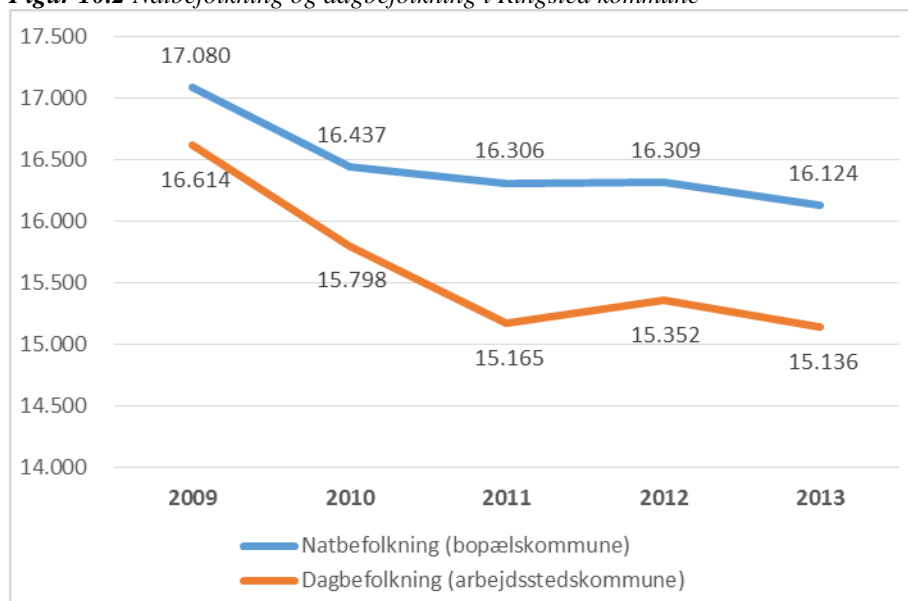


### Pendling

Pendling kan have en vis betydning for valget af indkøbssted, da forbrugerne ofte vælger et udbudspunkt, som ligger tæt på bopælen eller arbejdsstedet.

Natbefolkning er defineret som den del af områdets befolkning, som bor i området og som er beskæftiget. Dagbefolkningen er antal personer, som har arbejdssted i området, men ikke nødvendigvis bor i området. I figur 10.2 vises nat- og dagbefolkningen for Ringsted kommune.

**Figur 10.2** Natbefolkning og dagbefolkning i Ringsted kommune

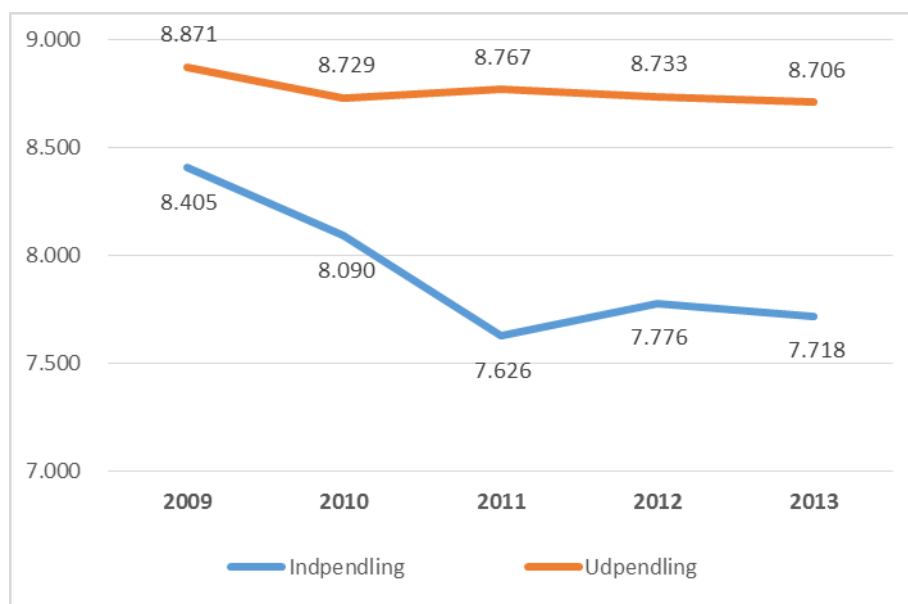


Der bor således godt 16.000 personer i Ringsted kommune, som er beskæftiget (natbefolkning). Der er godt 15.000 personer, som arbejder i Ringsted kommune, men ikke nødvendigvis bor i kommunen (dagbefolkning).

Udpendlere er defineret som det antal personer, som bor i området men har arbejdssted udenfor området, mens indpendlere er det antal personer, som bor udenfor området, men arbejder i området. Figur 10.3 viser antallet af ind- og udpendlere i Ringsted kommune.

Der er ca. 7.700 personer, som pendler til Ringsted kommune for at arbejde, mens der pendler ca. 8.700 personer fra Ringsted kommune for at arbejde andre steder.

**Figur 10.3** Ind- og udpendling i Ringsted kommune



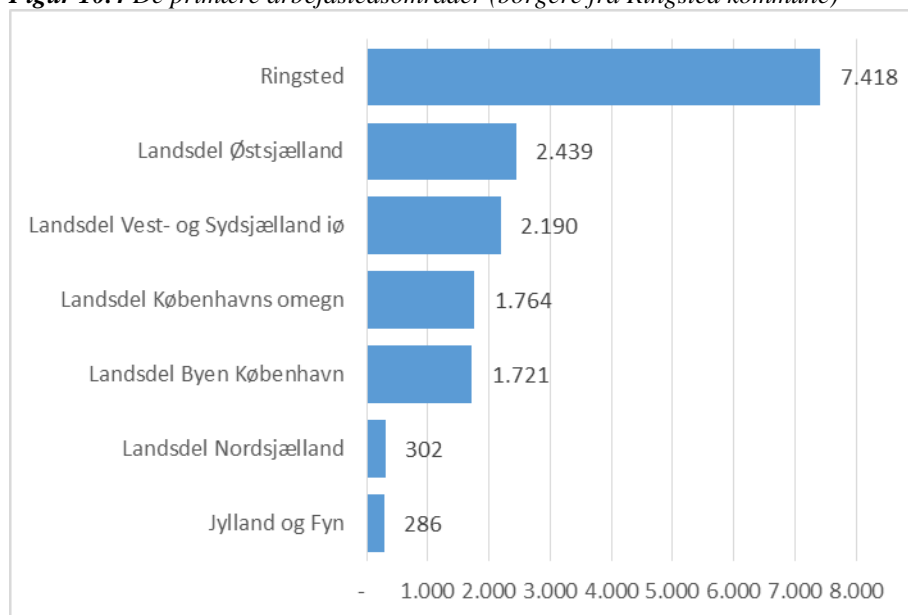
I Ringsted kommune bor og arbejder ca. 16.000 personer, mens ca. 7.700 pendler ind i kommunen. Ca. 8.700 personer pendler ud af kommunen. Dermed er der langt flere, som bor i området, men arbejder udenfor området, end der er personer, som pendler ind.

I gennemsnit har en dansker 20,1 km til arbejde. I Ringsted har borgerne i gennemsnit 28 km til arbejde. Omkring 43 % af borgerne i Ringsted kommune har under 10 km til arbejde, mens 21 % har mellem 10 og 30 km til arbejde. 35 % af borgerne i Ringsted har over 30 km til arbejde. Generelt er den gennemsnitlige pendlingsafstand fra bopæl til arbejdspladsen steget både i Ringsted og på landsplan. I Ringsted er den steget 12 % i perioden 2006 til 2013, mens den på landsplan er steget 14 %.

De personer, der arbejder i Ringsted, har i gennemsnit 23 km på arbejde. Omkring 46% af arbejdspladserne i Ringsted ligger under 10 km fra deres medarbejders bopæl, mens 26 % af arbejdspladserne i Ringsted tiltrækker medarbejdere, der bor over 30 km væk fra Ringsted.

Figur 10.4 viser de primære arbejdsstedsområder, hvor pendlerne fra Ringsted kommune tager til for at arbejde. Knap halvdelen af borgerne i Ringsted kommune arbejder i Ringsted. Omkring 15 % af borgerne i Ringsted arbejder i landsdel Østsjælland som blandt andet består af Køge og Roskilde kommuner. 14 % arbejder i det øvrige Vest- og Sydsjælland. Omkring 22 % af borgerne i Ringsted arbejder i København eller Københavns omegn.

**Figur 10.4** De primære arbejdsområder (borgere fra Ringsted kommune)



Forbrugerne vælger som oftest indkøbssted tæt på bopælen, især når de handler dagligvarer. De udvidede åbningstider har været med til at fremme denne udvikling. Når forbrugerne køber udvalgsvarer, søger de i stigende grad de store udbudspunkter, heriblandt København, som mange pendlere kender fra deres daglige besøg.





# Udviklingstendenser i detailhandelen

En række forhold vil markant påvirke detailhandelen i de nærmeste år.

### Discountbutikker

I forbindelse med de senere års stærke priskonkurrence har **discountbutikken** (f.eks. Netto, Rema 1000 eller Lidl), som markedsfører sig pris-aggressivt, opnået en omsætning på omkring 40 % af den totale kolonialsektor.



Rema 1000

Samtidig har discountbutikken fået en udbredelse, hvor den nu forekommer i alle byer over 5.000 indbyggere, samt i mere end tre fjerdedele af byerne mellem 3.000 og 5.000 indbyggere.

Discountbutikken dækker så stor en andel af forbruget på dagligvareområdet, at den i mange mindre byer og markedsområder fungerer som en nærbutik, som i sit udviklingsforløb som butikstype efterhånden har forøget sit butiksareal, udvidet sit sortiment og forbedret sit serviceniveau.

Det må forventes, at discountbutikkernes antal og betydning vil øges, hvilket vil ske på bekostning af især mindre supermarkeder, minimarkeder, kiosker og fødevarer specialbutikker.

### Lukkeloven

I 2012 blev reglerne om lukketider i detailhandelen ophævet helt, undtagen på enkelte specielle dage og helligdage.

Især muligheden for generelt forlænget åbningstid og søndagsåbent vil være positivt for de større butikker og for detailhandelen i de større udbudssteder, der kan samordne åbningstiderne. Dette kan betyde, at butikkerne i Ringsted kommune generelt vil opleve et skærpet konkurrencebillede.

Ser man på erfaringerne siden liberaliseringen, er det især dagligvarebutikkerne og udvalgsvarerbutikkerne i shoppingcentre som f.eks. Ringstedet og i aflastningscentrene, der har benyttet sig af muligheden for f.eks. at holde åbent søndag.



Shop online i Stadium

Det er ICP's vurdering, at såfremt bymidterne ikke er parate til at tage denne kamp op, vil shoppingcentrene vinde markedsandele på bekostning af de traditionelle bykerner og de større udbudspunkter vil vinde markedsandele på bekostning af de mindre udbudspunkter.

### **E-handel**

E-handel har igennem de senere år været voldsomt stigende, og kan måske blive en mulig trussel mod den fysiske detailhandel også i Ringsted kommune.

De varer, som danskerne køber mest af på internettet, er tøj, elektronik, bøger, musik og film.

Der findes ikke entydig statistik, der belyser, hvilken betydning nethandel har for den traditionelle detailhandel, ligesom der ikke er nogen klar skillelinje mellem e-handel, traditionel postordre og varer, der bestilles over nettet, men afhentes i en butik. Det vurderes, at den samlede omsætning for fysiske varer i Danmark var omkring 25 mia. kr. i 2014.

Samlet set vurderes det, at e-handel med udvalgsvarer udgør ca. 15 % af den samlede udvalgswareomsætning i Danmark.

Det er vanskeligt at forudsige, hvor stor en andel e-handel vil få af den fysiske detailhandel. Men den øgede e-handel vil påvirke den fysiske detailhandel og dermed detailhandelsstrukturen i Danmark.

Såfremt der ikke gøres noget aktivt og ekstraordinært, vil man 12-13 år frem i tiden opleve, at der i rigtig mange steder ikke længere kan siges at være en udvalgswareforsyning, der nogenlunde dækker de fleste husholdningers grundlæggende behov. Her vil alene være de helt standardiserede udvalgswarebutikker tilbage.

Der i dag er der ca. 210 byer med mere end 3.000 indbyggere, der har en udvalgswareforsyning på et vist niveau, men hvis 50 % af udvalgswarehandelen går via e-handel i 2025, vil kun de 28 største byer – herunder Ringsted kunne tilbyde et dybt og bredt udbud af udvalgsvarer.

En øget e-handel betyder, at en væsentlig del af forbruget vil blive dækket ved køb uden for de fysiske butikker. Det vil betyde, at konkurrencesituationen yderligere bliver skærpet for alle udbudspunkter.

### E-handel og de fysiske butikker

Den øgede udbredelse af e-handel vil naturligvis ændre den måde, forbrugerne handler og tænker på.

Der vil fortsat være behov for fysiske butikker, da shopping indeholder et socialt element. Shopping består af to elementer, der ligger noget funktionelt i handlingen og der er en social side.

Den sociale side vil fortsat eksistere og dermed behovet for de fysiske butikker, men forbrugerne vil i højere grad stille krav til oplevelser i forbindelse med købet. Rollen for detailhandlerne ændrer sig – de skal skabe oplevelser.

De fysiske butikker skal kunne give disse oplevelser og yde service. Butikkerne vil i fremtiden måske i højere grad stå for oplevelser og introduktioner i forbindelse med produkter.

Standardvarerne vil i højere grad overgå til nettet. Sanserne skal sættes i spil, kunderne vil se, føle, dufte, høre, smage og prøve – hvilket adskiller de fysiske butikker fra nettet.

Et godt eksempel på dette er markedsdage, der er med til at skabe en oplevelse for kunden i bymidten.

Totaloplevelsen får i fremtiden større betydning for de fysiske butikker. Her spiller personalet og servicen en stor rolle. Men også indretningen af butikkerne kan få stor betydning i fremtiden.

Bymidterne vil blive et mødested og der vil man i fremtiden kunne finde alle former for servicefunktioner.



Afhentning af online varer i John Lewis i England

Onlinehandel vil blive en integreret del af butikkerne. For at imødekomme kundernes krav til at kunne handle når det passer dem, vil detailhandlere i stigende grad være at finde online. Der vil være mindre butikker i sekundære placeringer, der har webshop som sin primære omsætningskilde, men hvor de kunder, der vil se produkterne i 1:1, har mulighed for dette.





Omni channel i UGG

Det vil blive udbredt at have onlinestandere i butikkerne, hvorfra kunderne kan bestille et bredere sortiment end det, der kan ses og opleves i butikken. Det er et fænomen, som allerede i dag gør sig gældende i udvalgte butikker som f. eks Bilka, Bolia og Stadium. I det hele taget vil grænserne mellem online handel og de fysiske butikker være sværere at skelne imellem.

Muligheden for at bestille online i butikken giver mindre arealbehov, men stiller ikke nødvendigvis mindre krav til butikspersonalet, som skal hjælpe kunderne og rådgive omkring bestillinger.

Omni-channel (sammensmeltning af den fysiske platform og e-handel) vil i fremtiden være med til at udviske grænserne mellem den fysiske butik og online.

Den nye generation af forbrugere vil vokse op med omni-channel og vil i fremtiden ikke skelne, om varen er købt på nettet eller i de fysiske butikker, men vil fokusere på oplevelsen, på varemærket og prisen.

### **Bymidten som mødested**

Shopping er blevet en udflugt, en social foreteelse og en oplevelse. Shopping er ikke kun opfyldelse af et enkelt behov for en vare. Mens dagligvarer i højere grad bliver købt tæt på bopælen, er kunderne mere villige til at køre længere for det rigtige udbud af udvalgsvarer og oplevelser. Til gengæld opholder de sig så længere i udbudspunktet.

Det er derfor af stor betydning, at byerne bliver bedre til at udforme og tilbyde et aktivt bymiljø, som giver kunderne en helhedsoplevelse med kulturtilbud, bespisning, gademusikanter og andre bløde værdier som vand, belysning, beplantning og kunst.

Bymidten skal fungere som et attraktivt mødested for alle borgere, turister og besøgende fra oplandet.

Det bliver derfor væsentligere, at bymiljøet visuelt skal være hyggeligt og rart at færdes i. Her kan blandt andet Torvet markerer sig som samlingssted med træer, udeservering, torvedage, bænke, historie og bymiljø.

En anden faktor, der kan være med til at øge bymidtens attraktion yderligere, er flere opholdsrum og naturlige oaser, hvor besøgende og kunder

har lyst til at opholde sig uden nødvendigvis at skulle have penge op af lommen.

Bymiljøet består også af kundernes oplevelse af en gåtur i byen. Her er det vigtigt at opnå den rette balance mellem en fuldstændig varefri gågade og et forhindringsløb mellem skilte og udstillingskasser.

### Planloven

Planloven, der stiller krav til en regulering af detailhandelsudviklingen, herunder målsætning og dokumentation i kommuneplanerne, ligesom lokalplaner skal opfylde en række krav, er senest revideret i april 2013.

Planloven bestemmer bl.a., at der er maksimale butiksstørrelser på 3.500 m<sup>2</sup> for dagligvarebutikker og generelt 2.000 m<sup>2</sup> for udvalgsvarebutikker.

Generelt er den maksimale størrelse på et lokalcenter er 3.000 m<sup>2</sup>. Hver butik må her maksimalt have et areal på 1.000 m<sup>2</sup>.

### Udespisning

Fastfood, take-away og udespisning forventes generelt i de kommende år at erstatte en stadigt større del af forbrugernes indkøb af fødevarer.



Sticks'n' Sushi

Det faktum, at andelen af husstande med en person i dag udgør næsten 40 % af samtlige husstande i Danmark kombineret med fokus på, at det gode liv i dag er et urbant liv med karriere, frihed og valgmulighed til spontant at gøre, hvad man har lyst til, har betydet, at markedet for udespisning, færdigretter og halvfabrikata er steget voldsomt.

Det, forbrugerne anvender til udespisning, udgør ca. 25 % af det samlede forbrug af dagligvarer. Det tilsvarende tal i USA er mere end 50 %.

Der hersker generel enighed om, at andelen i Danmark vil stige, men i hvilken grad, vil afhænge af de generelle konjunkturer, modestrømninger og holdninger til madlavning.

### Betydning af kæder på udvalgsvareområdet

Kædevirksomheder har i de seneste år fået en stærkt stigende del af markedet, og i dag præges lejemålene i butikscentrene og centralt i de største bymidter af butikker, som ejes og styres centralt.



Traditionel Vero Moda butik

Det må forventes, at de egentlige kæder vil få en stærkt øget betydning, og at medlemmerne i frivillige kæder og indkøbsforeninger må underkaste sig en stærkere central styring for at kunne imødegå konkurrencen fra de egentlige kædevirksomheder.

Især inden for udvalgsvaresektoren vil stærke **koncentrationstendenser** i fremtiden gøre sig mere gældende, både med hensyn til beliggenhed og organisationsform.



Vero Moda pop-up on-line shop i Aarhus

Den økonomiske styrke, det kræver, at omstille de nuværende butikker fra at være rene fysiske butikker til at være del af en handelsplatform, hvor den fysiske butik er helt integreret i e-handelsløsningen og omvendt, er betragtelig.

Denne styrke vil primært være til stede i kapitalkæderne, der har det strategiske, ledelsesmæssige og økonomiske overskud til en konvertering af hele handelsplatformen.

### **Beliggenhed**

Generelt er beliggenheden blevet den altafgørende faktor i detailhandelens vurderinger i forbindelse med investeringer i nye butikker.

For mange brancher er f.eks. huslejen for butikslokalerne af mindre betydning end kravet til en god beliggenhed.

Inden for beklædningsområdet vil tendenserne til en centralisering af udbuddet være størst.

Forbrugernes krav om et stort og varieret udbud af varer og butikker, når de skal købe beklædning, betyder, at de vil søge mod de større udbud.

Dette kan generelt ses som en trussel mod de relativt små udbud i Ringsted kommune.

### **Udviklingsmæssige initiativer i bymidterne**

Den detailhandelsmæssige udvikling, hvor de driftsmæssige forhold, koncentrationstendenser og forbrugernes generelle indkøbsmønstre har betydet, at dele af bymidterne tømmes for kommercielle funktioner og dermed for en væsentlig del af livet i gaderne, har medført, at der i en række nordamerikanske og europæiske byer er iværksat offentlige/private initiativer i bydele eller lokalområder, der skal være med til at sikre liv, vækst og attraktive bymiljøer med butikker og andre byfunktioner.

Generelt kaldes initiativerne BID (Business Improvement Districts). Der er generelt tale om byer, der er væsentligt større end Ringsted, i lande hvor offentlige initiativer i forbindelse med byudvikling i mindre skala ofte er sjældnere, end det er tilfældet i Skandinavien.

Tanken bag begrebet er, at det offentlige f.eks. kommunen opkræver en ejendomsskat (dækningsafgift), der så i et vist omfang kanaliseres tilbage til f.eks. forskønnelse, start af butikker og markedsføring af lokale initiativer i en del af bymidten eller et beboelseskvarter. Skal dette iværksættes i Danmark, kræves der naturligvis, at der er lovhjemlet ret til dette.

I en dansk sammenhæng arbejdes der i Københavns Kommune med et forsøg med "Kvartermanagere" og i flere byer, er der ansat en person i kommunalt regi, der skal sikre, at de optimale funktioner og oplevelser kommer til bymidten (eller flere bymidter) og forankres der som en del af en mere overordnet erhvervspolitisk satsning.

I shoppingcentre er der ansatte til at varetage både den fælles drift, sikre det rette kommercielle indhold og markedsføre dette. Det er måske herfra, at inspirationen til ovennævnte stammer.

I Frederiksgade i Aarhus har der i et samarbejde mellem Aarhus Kommune, en række erhvervsorganisationer, udlejere og virksomheder været arbejdet med at bringe gaden tilbage i aarhusianernes bevidsthed efter en årrække med tilbagegang og tomme butikslokaler. Man har iværksat et projekt, hvor man angiveligt med bæredygtighed som omdrejningspunkt, har fået trukket lejere til flere tomme lokaler.

Det bør overvejes, om ovennævnte i en eller anden form kan anvendes i forbindelse med en udvikling og styrkelse af Ringsted bymidtes kommercielle/frivillige miljøer.

## **Bilag 1**

### **Branchefortegnelse**

## 1. DAGLIGVARER

47.30.00	Servicestationer med kiosksalg
47.11.10	Købmænd og døgnkiosker
47.11.20	Supermarkeder
47.11.30	Discountforretninger
47.11.20	Varehuse. Selvbetjeningsbutikker med fuldt fødevarsortiment, hvor omsætningen af non-food-varer udgør mere end 20% af den samlede omsætning og hvor salgsarealet udgør mindst 1.500 m <sup>2</sup>
47.21.00	Frugt- og grøntforretninger
47.22.00	Slagter- og viktualieforretninger
47.23.00	Fiskeforretninger
47.24.00	Detailhandel med brød, konditori- og sukkervarer
47.25.00	Detailhandel med drikkevarer
47.29.00	Anden detailhandel med fødevarer i specialforretninger
47.29.00	Chokolade- og konfektreforretninger
47.29.00	Vinforretninger
47.26.00	Tobaksforretninger
47.29.00	Osteforretninger
47.29.00	Helsekostforretninger
47.73.00	Apoteker
47.74.00	Detailhandel med medicinske og ortopædiske artikler
47.75.00	Parfumerier
47.75.00	Materialister
47.76.10	Blomsterforretninger
77.22.00	Udlejning af videobånd

## 2. BEKLÆDNING

47.19.00	Stormagasiner
47.51.00	Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.
47.71.10	Dametøjsforretninger
47.71.10	Herretøjsforretninger
47.71.10	Herre- og dametøjsforretninger (blandet)
47.71.20	Babyudstøjs- og børnetøjforretninger
47.72.10	Skotøjsforretninger
47.79.00	Forhandlere af brugt tøj
47.91.20	Detailhandel fra postordre eller internetforretninger, hvis salgslokale

### 3. BOLIGUDSTYR

43.21.00	El-installatører med butikshandel
43.22.00	VVS-installatører og blikkenslagerforretninger
47.53.00	Detailhandel med tæpper, vægbeklædning og gulvbelægning, hvis salgslokale
43.34.20	Glarmesterforretninger med butikshandel
47.59.10	Møbelforretninger *)
47.59.20	Boligtekstilforretninger
47.59.30	Detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager m.v.
47.59.90	Detailhandel med belysningsartikler samt husholdningsartikler i .a.n.”
47.54.00	Detailhandel med elektriske husholdningsapparater
47.43.00	Radio- og tv-forretninger
47.52.00	Detailhandel med isenkram og glas
47.52.20	Byggemarkeder og værktøjsmagasiner
47.52.10	Farve- og tapetforretninger
47.78.30	Forhandlere af gaveartikler og brugskunst
47.78.40	Kunsthandel og gallerivirksomhed
47.41.00	Detailhandel med computere, ydre enheder og software
47.42.00	Detailhandel med telekommunikationsudstyr
47.79.00	Antikvitetsforretninger
47.79.00	Detailhandel med brugte varer i forretninger
47.91.10	Detailhandel fra internet eller postordreforretninger, hvis salgslokale
47.78.90	Detailhandel med køkken og badeværelseelementer
95.29.00	Låsesmede, hvis salgslokale

\*) Planloven definerer visse møbelforretninger og tømmerhandler med tilknyttet byggemarked som særligt pladskrævende varegruppe. ICP behandler omsætningsmæssigt både møbelforretninger og byggemarkedsdelen i en tømmerhandel som boligudstyr.



#### 4. ØVRIGE UDVALGSVARER

45.40.00	Detailhandel med reservedele og tilbehør til biler mv. (autoudstørsforretninger)
45.32.00	Detailhandel med motorcykler, reservedele og tilbehør
47.72.20	Lædervareforretninger
47.63.00	Detailhandel med musik- og videooptagelser
47.59.40	Forhandlere af musikinstrumenter
47.61.00	Detailhandel med bøger
47.62.00	Detailhandel med aviser og papirvarer, herunder kontorartikler og plakater
47.77.00	Detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer
47.78.10	Optikere
47.78.20	Fotoforretninger
47.78.90	Detailhandel med frimærke- og mønter
47.64.10	Forhandlere af sports- og campingudstyr
47.65.00	Detailhandel med spil og legetøj
47.64.20	Cykel- og knallertforretninger
47.76.30	Dyrehandel
47.78.90	Pornobutikker
47.78.90	Detailhandel med andre varer, barnevogne, børstevarer, skumgummi, ovne og pejse, skibsproviantering med butikshandel.
47.79.00	Bogantikvariater
47.79.00	Andre forhandlere af brugte varer.
47.91.10	Detailhandel fra internet eller postordreforretninger, hvis salgsløkal

**5. BUTIKSTYPER DER FORHANDLER SÆRLIGT PLADSKRÆVENDE  
VAREGRUPPER**

45.11.20	Detailhandel med biler
45.19.10	Detailhandel med campingvogne mv.
47.76.20	Planteforhandlere og havecentre
47.59.10	Møbelforretninger *)
47.64.30	Forhandlere af lystbåde og udstyr hertil
47.52.20	Tømmerhandler og butikker med større bygningsmaterialer *)

\*) Planloven definerer visse møbelforretninger og tømmerhandler med tilknyttet byggemarked som særligt pladskrævende varegruppe. ICP behandler detailhandelsomsætningen i både møbelforretninger og byggemarkedsdelen i en tømmerhandel som boligudstyr.

## **Bilag 2**

### **Branchefortegnelse for kundeorienterede servicefunktioner i øvrigt**

## **1. RESTAURANTER MV.**

55.10.10	Hoteller med restauranter
55.10.20	Konferencecenter og kursusjendomme
55.10.10	Hoteller uden restauranter
56.10.10	Restauranter
56.10.20	Cafeterier, pølsevogne, grillbarer
56.10.10	Selskabslokaler
56.29.00	Forsamlingshuse mv.
56.30.00	Værtshuse, bodegaer mv.
56.30.00	Diskoteker og natklubber
56.30.00	Kaffebarer
56.21.00	Catering og diner transportable

## **2. PENGEINSTITUTTER**

53.10.00	Postvæsen
64.19.00	Pengeinstitutter
64.92.10	Realkreditinstitutter
65.12.00	Skadesforsikringsvirksomhed
68.31.10	Ejendomsmæglere

### **3. FRISØRER, LÆGER MV.**

86.21.00	Praktiserende læger
86.21.00	Alment praktiserende læger
86.23.00	Praktiserende tandlæger
86.90.20	Fysioterapeutiske klinikker og praktiserende fysioterapeuter
86.90.40	Kiropraktorer
86.90.90	Fodplejere
86.90.90	Kuranstalter, naturlæger mv.
75.00.00	Dyrlæger
96.02.10	Frisørsaloner
96.02.20	Skønheds- og hudpleje
96.04.00	Sol- og motionscentre mv.

#### **4. BIOGRAFER MV.**

59.14.00	Biografer
90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
93.21.00	Forlystelsesparker
91.01.10	Folkebiblioteker
91.02.00	Museer

## 5. ANDEN SERVICE

58.13.00	Udgivelse af dagblade med eget trykkeri
18.12.00	Bogtrykkerier og offsettrykkerier
45.20.10	Autoreparationsværksted
45.20.40	Dækservice
55.20.00	Vandrehjem
55.30.00	Campingpladser
55.20.00	Feriecentre
55.90.00	Andre faciliteter til korttidsophold
79.90.00	Turistbureauer
79.12.00	Rejsebureauer, turarrangerende
79.11.00	Rejsebureauer, billetudstedende
68.31.20	Ferieboligudlejning
79.90.00	Biludlejning
69.10.00	Advokatvirksomhed
74.20.00	Fotografer
84.11.00	Offentlig administration
84.24.00	Politiet
85.53.00	Køreskoler mv.
94.20.00	Fagforeninger
94.99.00	Andre organisationer og foreninger i øvrigt
91.04.00	Botaniske og zoologiske haver
93.11.00	Idræts- og svømmehaller
93.11.00	Andre sportsanlæg
93.12.00	Idrætsklubber
92.00.00	Lotteri og anden spillevirksomhed
96.01.20	Selvbetjeningsvaskerier mv.
96.01.20	Renserier mv.
96.03.00	Bedemænd
96.03.00	Begravelsesvæsen